



---

# Rapport de l'UEFA sur le football et la responsabilité sociale

---

2014/15

---



# Table des matières

<b>Introduction</b> 2	<b>Au cœur de l'UEFA</b> 11	<b>Diversité</b> 23	<b>Intégration</b> 41	<b>Environnement</b> 63
Message de Peter Gilliéron 2	Consommation d'eau et d'énergie 12	Séminaire « Briser le plafond de verre » 24	Football pour tous 42	Fonds mondial pour la nature (WWF) 64
Calendrier 4	Ressources humaines 12	Conférence sur le Respect de la diversité 25	Fondation Homeless World Cup (HWCF) 58	Climate Friendly 66
À propos du rapport 8	Intégrité 15	Associations de football 26	Centre pour l'accès au football en Europe (CAFE) 60	
	Lutte contre le dopage 16	Réseau FARE 34		
	Formation 16			
<b>Santé</b> 69	<b>Paix et réconciliation</b> 73	<b>Solidarité</b> 79	<b>Dialogue avec les supporters</b> 93	<b>Remarques finales</b> 107
Fédération Mondiale du Cœur (FMC) 70	Association danoise de projets interculturels (CCPA) 74	Comité international de la Croix-Rouge (CICR) 80	Football Supporters Europe (FSE) 94	Perspectives 109
		sportanddev.org : la Plateforme internationale pour le sport et le développement 82	Supporters Direct Europe (SD Europe) 97	
		Fondation Johan Cruyff 84		
		Fédération serbe de football 86		
		NSPCC 87		
		Think tank Sport et Citoyenneté 88		
		« Quand l'esprit du football ren-contre celui de la montagne » 89		
		Fundación del Fútbol Profesional 90	<b>Football First : UEFA We Care</b> 101	<b>Annexe</b> 113
		UEFA Youth League 90	Fédération allemande de football 102	Commentaires des partenaires FRS 113
		Finale de l'UEFA Europa League 91	Association écossaise de football 103	Partenaires FRS de l'UEFA 116
		Association Ligne de vie 91	Euro-Sportring 104	Associations membres de l'UEFA 119
		Assistance financière pour catastrophe naturelle 91	Mathare Youth Sports Association 105	Index de l'initiative mondiale sur les rapports de performance (GRI) 120

## Message de Peter Gilliéron



La saison 2014/15 marque le milieu de notre cycle quinquennal actuel en matière de football et de responsabilité sociale (FRS). À mi-parcours de ce cycle 2012–17, nous sommes plus déterminés que jamais à avancer dans ce voyage passionnant, et nos rapports FRS annuels nous aident à mettre à profit les succès du passé en appliquant les enseignements tirés.



Les deux premières éditions<sup>1</sup> ont été bien reçues par les associations membres de l'UEFA et les partenaires FRS, qui ont déclaré qu'elles avaient « apporté de la crédibilité » à leur travail, leur avaient « ouvert des portes » auprès de parties prenantes et, en combinaison avec le workshop annuel des partenaires FRS, avaient aidé à « créer des synergies » au sein d'un réseau d'organisations qui utilisent le football comme vecteur de développement social.

Dans le dernier rapport, suite aux commentaires recueillis la saison précédente, nous avons commencé à mesurer certains indicateurs clés de performance (ICP) de l'UEFA<sup>2</sup>. Dans le présent rapport, nous comparons non seulement ces données de référence avec les chiffres de 2014/15, mais nous fournissons aussi davantage de détails sur le travail derrière ces chiffres.

Dans le même esprit que cet aperçu étendu de la contribution de l'UEFA au développement durable, nous avons enrichi le rapport de cette saison au moyen des *Lignes directrices de GRI (Global Reporting Initiative) pour le reporting développement durable*, sur lesquelles nous nous sommes appuyés pour établir un rapport structuré et concis suivant de plus près les normes internationales en la matière.

Des objectifs sont atteints, des effets sont ressentis. Comme vous pourrez le lire, plus de 200 représentants de la famille du football, d'organisations politiques, gouvernementales et non gouvernementales et des

groupes minoritaires se sont réunis à Rome en 2014 pour la Conférence sur le Respect de la diversité afin de définir des mesures à prendre pour éradiquer la discrimination du football. En vue de soutenir leurs efforts, outre les modifications déjà apportées au niveau réglementaire, le *Règlement disciplinaire de l'UEFA* prévoit désormais des sanctions plus sévères en cas de comportement raciste ou de toute forme de discrimination de la part des joueurs, des entraîneurs, des officiels ou des supporters. Au niveau national, sept associations membres de l'UEFA situées dans des régions telles que le Caucase et le sud-est de l'Europe ont mis en œuvre des projets co-financés dédiés au Respect de la diversité et prévoyant des campagnes et des mesures éducatives.

La création de synergies entre nos partenaires et l'intégration de leurs missions et des valeurs qu'ils promeuvent dans nos activités de base demeurent également au cœur de nos priorités. Lors de la finale de l'UEFA Champions League, à Berlin, ont eu lieu des matches d'exhibition de football pour amputés (organisés par la Fédération européenne de football pour amputés, EAFF), de cécifoot (organisés par la Fédération internationale des sports pour aveugles, IBSA), et de Special Olympics. Notre initiative « Capitaines du changement », qui vise à promouvoir davantage de diversité dans le management du football européen, a été lancée au milieu de la saison 2014/15 par une première séance de formation pour les participants.

Nos partenaires ont eux aussi atteint des objectifs importants et produit des effets significatifs. Lors de la Coupe du monde des sans-abri au Chili en 2014, 100 000 personnes ont assisté à 350 matches

sur huit jours. Avec le tournoi de qualification qui s'est déroulé dans le monde entier, la compétition a changé la vie de nombreux joueurs. Le Fonds mondial pour la nature (WWF) a montré que ses initiatives de plaidoyer ont convaincu plusieurs pays de prendre de nouveaux engagements à diminuer leurs émissions carbone ou à investir dans les énergies renouvelables pour réduire la dépendance à l'égard des combustibles fossiles.

Comme le veut la tradition, nous sommes également venus en aide à des associations membres suite à des catastrophes naturelles. Au cours de la saison 2014/15, nous avons offert un soutien financier à hauteur de EUR 1,8 million à quatre associations membres touchées par de fortes inondations dans les Balkans.

Notre mécanisme de financement « du vice à la vertu » de longue date nous permet d'investir dans les activités de nos associations membres et de nos partenaires. Ainsi, chaque saison, les amendes infligées par l'Instance de contrôle, d'éthique et de discipline de l'UEFA contribuent à alimenter le budget de EUR 5 millions affecté aux projets en matière de responsabilité sociale.

À l'avenir, il nous reste encore des étapes importantes à franchir. La Fondation UEFA pour l'enfance a été lancée pendant la saison 2014/15 et nous nous réjouissons à l'idée de lire les premiers rapports des projets qu'elle a commencé à soutenir. L'UEFA EURO 2016 se tiendra en France à la fin de la saison 2015/16 et nous voulons démontrer de quelle manière nous entendons atteindre nos objectifs ambitieux en matière de responsabilité sociale, tout en ayant en vue la Conférence des Nations Unies

sur le changement climatique (COP21) à Paris – qui aura déjà eu lieu lorsque ce rapport sera publié. Par ailleurs, le rôle que peut jouer le football européen dans la gestion de la crise des migrants sera probablement abordé dans notre prochain rapport.

Enfin, j'ai le plaisir d'annoncer que l'UEFA renforcera le soutien apporté à ses associations membres par le programme HatTrick au moyen des recettes de l'UEFA EURO 2016 allouées à des projets de responsabilité sociale. Vous trouverez dans le rapport de plus amples renseignements à ce sujet.

En conclusion, l'UEFA continuera de jouer son rôle en restant à l'écoute de ses parties prenantes, de ses associations membres, des organisations gouvernementales et non gouvernementales et des autres organismes de premier plan ayant une influence majeure sur la société, et en communiquant en toute transparence sur ses activités.

Je crois sincèrement que nous sommes sur la bonne voie.

*P. Gilliéron*

Peter Gilliéron, membre du Comité exécutif de l'UEFA et président de la Commission du fair-play et de la responsabilité sociale de l'UEFA

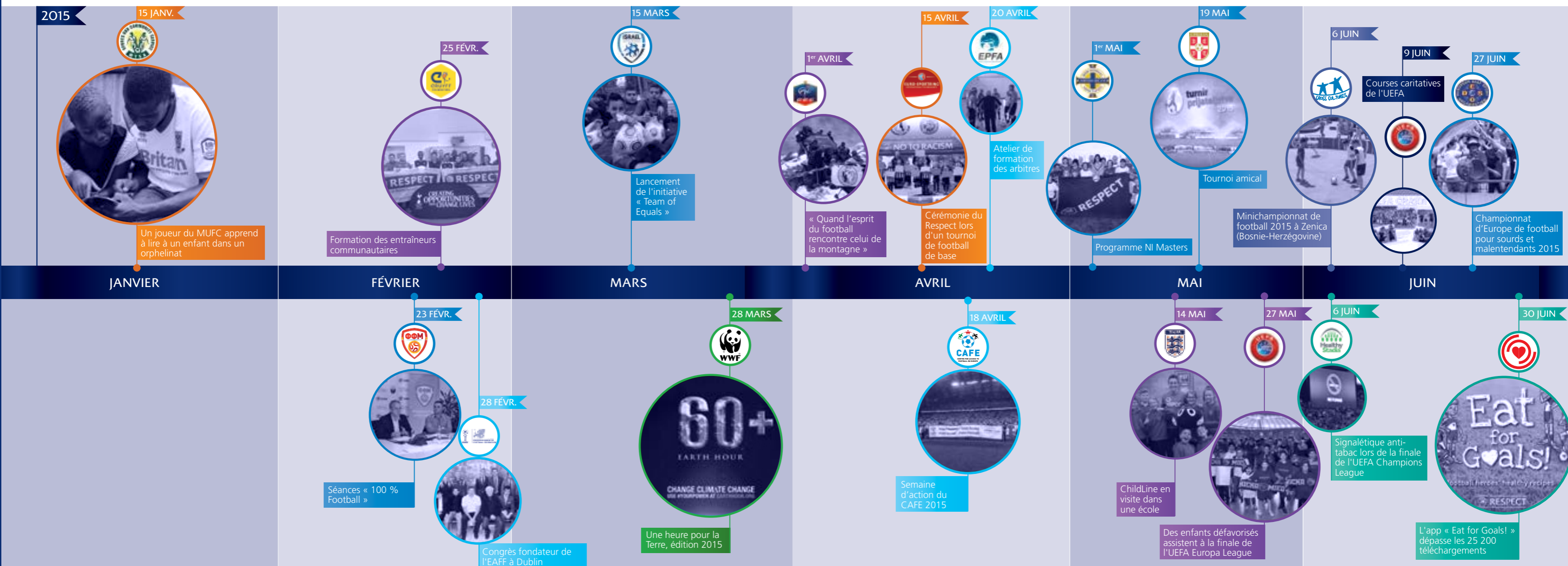
<sup>1</sup> 2012/13 ([www.uefa.org/MultimediaFiles/Download/uefaorg/General/02/10/87/69/2108769\\_DOWNLOAD.pdf](http://www.uefa.org/MultimediaFiles/Download/uefaorg/General/02/10/87/69/2108769_DOWNLOAD.pdf)) et 2013/14 ([www.uefa.org/MultimediaFiles/Download/uefaorg/General/02/26/52/57/2265257\\_DOWNLOAD.pdf](http://www.uefa.org/MultimediaFiles/Download/uefaorg/General/02/26/52/57/2265257_DOWNLOAD.pdf)).

<sup>2</sup> Voir p. 18 du *Rapport de l'UEFA sur le football et la responsabilité sociale 2013/14*.

# Calendrier



# Calendrier



## À propos du rapport

### Contexte

Le présent document constitue le troisième rapport annuel de l'UEFA sur le football et la responsabilité sociale (FRS). De ce fait, le contenu de cette section a été considérablement réduit en comparaison avec les derniers rapports pour éviter les répétitions.

Nous invitons les lecteurs désirant en savoir davantage sur le contexte, la portée et la structure du rapport à se reporter à l'édition précédente. Ceux qui souhaitent obtenir de plus amples renseignements sur les activités de l'unité FRS de l'UEFA, y compris la stratégie ayant présidé à l'établissement du portefeuille de partenaires et le contexte historique de la responsabilité sociale à l'UEFA, pourront consulter l'introduction du rapport FRS 2012/13 ou, pour des informations d'ordre général et les dernières nouvelles, se rendre sur la page <http://fr.uefa.org/social-responsibility/>.



© Getty Images

### Nouveaux développements

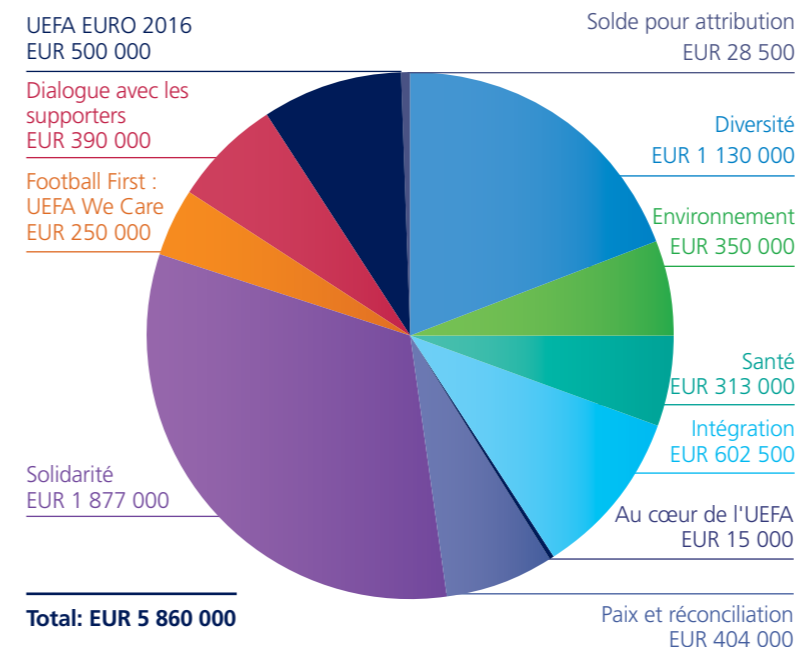
Deux modifications importantes ont été apportées à la présentation du rapport cette année. Premièrement, une version interactive a été élaborée, offrant au lecteur plus de convivialité et des liens vers des pages Internet avec des contenus supplémentaires. Deuxièmement, les *Lignes directrices de GRI pour le reporting développement durable* ont été utilisées comme guide pour établir un rapport structuré et concis suivant de plus près les normes internationales en la matière.

Bien que nous nous trouvions en plein milieu d'un cycle quinquennal, l'UEFA a naturellement opéré des changements pour améliorer ses activités de FRS. Ces nouveaux développements sont mis en évidence ci-après. Les futures nouveautés, qui seront traitées dans le rapport de l'année prochaine, sont résumées dans la section « Remarques finales ».

- Fondée en février 2015, l'EAFF a rejoint le portefeuille « Football pour tous » de l'unité FRS, dont elle constitue le sixième membre.
- Une autre organisation dédiée au Football pour tous, la Fédération internationale de football pour paralytiques cérébraux (International Federation of Cerebral Palsy Football, IFCPF), est née de l'Association internationale de sports et loisirs pour paralytiques cérébraux (Cerebral Palsy International Sports and Recreation Association, CPISRA), témoignant de l'établissement du football pour paralytiques cérébraux comme un sport indépendant.
- En décembre 2014, le Comité exécutif de l'UEFA a approuvé la modification des critères d'attribution des Distinctions du respect et du fair-play de l'UEFA à compter de la saison 2015/16 : les associations lauréates recevront désormais une prime à allouer à des projets en lien avec le fair-play ou avec le respect en général dans leurs pays respectifs, au lieu de places en UEFA Europa League.

## À propos du rapport

### Répartition du budget FRS 2014/15 par secteur



#### Remarques :

- Le Chèque caritatif de Monaco, d'un montant de EUR 1 million, est compris dans la section Solidarité.
- Bien qu'elle ait été portée ici, une part de EUR 360 000 du budget de la section Dialogue avec les supporters est provenue du budget institutionnel de l'UEFA pour les supporters.
- Le budget FRS habituel, de EUR 5 millions, a été augmenté de EUR 500 000 en raison du report de la Conférence sur le Respect de la diversité de la saison 2013/14 et de la réaffectation de ce montant au budget de 2014/15.



© Domenic Aquilina

# Au cœur de l'UEFA

## Au cœur de l'UEFA

Ayant à cœur de répondre aux attentes de ses parties prenantes, l'UEFA a inclus pour la première fois dans le rapport de la saison passée des précisions sur sa performance interne. Dans la droite ligne de ce développement, cette section comprend des chiffres des deux saisons, pour faciliter la comparaison de la performance et offrir des informations plus détaillées sur le travail effectué en coulisses.

### Consommation d'eau et d'énergie

L'un des objectifs de l'unité Services généraux de l'UEFA est d'éviter le gaspillage d'énergie et de réduire la consommation globale. Le tableau ci-dessous présente la consommation d'eau froide, de gaz et d'électricité sur l'ensemble du campus.

Pour permettre une comparaison annuelle, les chiffres de 2013/14 sont indiqués entre parenthèses.

Site/ Consommation	La Clairière	Bâtiment principal	Centre sportif de Colovray	Bois-Bougy	Total
Eau froide (en m <sup>3</sup> ) <sup>3</sup>	4209 (7116)	3364 (3119)	5567 (6184)	1489 (838)	14 629 (17 257)
Gaz (en m <sup>3</sup> )	n/a	6682 (6602)	54 815 (58 299)	n/a	61 497 (64 901)
Électricité (en kWh) <sup>4</sup>	1 160 515 (1 235 174)	1 653 630 (1 653 690)	277 658 (305 326)	401 039 (402 648) <sup>5</sup>	3 492 842 (3 596 838)

### Ressources humaines

Dans la gestion de ses ressources humaines, l'UEFA adopte une approche proactive. Cette section présente les chiffres clés en matière d'emploi pour la saison 2014/15, de même qu'une comparaison avec les données du rapport 2013/14. Elle propose également une vue d'ensemble des initiatives et des politiques en vigueur au sein de l'UEFA pendant la saison 2014/15 qui visaient à encourager la formation, le développement et le bien-être de ses employés à tous les niveaux de l'organisation.

#### Contrat de travail par genre (chiffres de 2013/14 entre parenthèses)

	Hommes	Femmes	Total
Contrat à durée déterminée	59 (21)	55 (20)	114 <sup>6</sup> (41)
Contrat à durée indéterminée	279 (274)	136 (141)	415 (415)
Nombre total d'employés	338 (295)	191 (161)	529 (456)
Pourcentage des employés	64 % (65 %)	36 % (35 %)	100 %

#### Type d'emploi par genre (CDI uniquement, chiffres de 2013/14 entre parenthèses)

	Hommes	Femmes	Total
100 %	272 (268)	102 (106)	374 (374)
Temps partiel	7 (6)	34 (35)	41 (41)
Nombre total d'employés	279 (274)	136 (141)	415 (415)

#### Employés engagés durant la saison 2014/15 par catégorie d'âge et par genre (chiffres de 2013/14 entre parenthèses)

	Moins de 30 ans	30-50 ans	Plus de 50 ans	Total
Femmes	19 (12)	32 (13)	1 (0)	52 (25)
Hommes	23 (18)	32 (25)	1 (2)	56 (45)
Total	42 (30)	64 (38)	2 (2)	108 (70)

### Nombre total d'employés par catégorie d'âge

(chiffres de 2013/14 entre parenthèses)

	Moins de 30 ans	30-50 ans	Plus de 50 ans	Total
Total	83 (62)	393 (339)	53 (55)	529 (456)
Pourcentage	16 % (14 %)	74 % (74 %)	10 % (12 %)	100 %

### Initiatives des RH

L'UEFA est consciente qu'il est important de valoriser la performance et de soigner l'énergie, l'équilibre travail/vie privée, l'engagement et la joie de vivre de chacun de ses employés pour garantir leur satisfaction et leur productivité sur le long terme. Vous trouverez ci-après une description de quelques-unes des initiatives lancées à cette fin :

« We Care About YOU! » (Nous sommes là pour vous)

Conformément à la politique de tolérance zéro appliquée par l'UEFA à l'égard de la discrimination et du harcèlement, et afin que chaque employé puisse travailler dans un environnement sûr et sain, l'unité RH a lancé la politique « We Care About You! » pour prévenir toute forme de conflit, de harcèlement ou de discrimination et instituer une procédure spécifique et des mesures appropriées en cas d'incidents.

« I Care About My Health » (Je prends soin de ma santé)

L'initiative « I Care About My Health » a pour objectif de sensibiliser l'ensemble des employés à l'importance d'adopter une bonne hygiène de vie et aux bienfaits irréfutables d'un esprit sain dans un corps sain – *mens sana in corpore sano*.

Suite à son lancement réussi en janvier 2014, l'initiative a été reconduite pour la saison 2014/15, et tous les membres du personnel ont été encouragés à participer à des activités bénéfiques pour leur santé physique, émotionnelle et psychologique. Ont ainsi été proposés des tests de vue, de la méditation en pleine conscience, des évaluations ergonomiques, des conseils nutritionnels et des bilans cardiaques.

### Courses caritatives

L'UEFA a organisé deux événements caritatifs en soutien à Terre des Hommes (TdH), une ONG qui s'engage pour améliorer la condition des enfants dans le monde. Tous les membres du personnel ont été invités à participer à ces courses/marches pendant deux pauses de midi, sur deux parcours de 5 et de 8 km. L'UEFA versait CHF 50 pour chaque participant qui franchissait la ligne d'arrivée. Les personnes qui ont participé les deux jours ont donc permis de lever CHF 100.

Au total, CHF 13 450 ont été récoltés puis remis à TdH par la Fondation UEFA pour l'enfance. TdH utilisera les fonds pour aider les enfants d'Afrique et du Moyen-Orient atteints de cardiopathies entraînant des problèmes respiratoires. Les enfants sont emmenés en Suisse pour y être opérés et bénéficier de la réadaptation puis rentrent chez eux, ce qui coûte environ CHF 5000 par enfant.



<sup>3</sup> La consommation d'eau froide dépend principalement des conditions météorologiques, qui ont des répercussions sur l'arrosage extérieur et sur l'entretien des installations sanitaires.

<sup>4</sup> L'alimentation de l'UEFA provient du réseau électrique suisse. En 2014, l'Office fédéral suisse de l'énergie a rapporté que les centrales hydrauliques contribuaient à hauteur de 56,4 % à la production totale d'électricité, les centrales nucléaires à raison de 37,9 %, les centrales thermiques conventionnelles et les autres installations 5,7 %.

<sup>5</sup> Ce chiffre et, par conséquent, la quantité totale de cette ligne diffèrent des données du rapport précédent en raison d'une erreur de reporting. Les deux chiffres sont maintenant corrects.

<sup>6</sup> Le nombre d'employés sous contrat à durée déterminée a augmenté pour répondre aux besoins supplémentaires liés à l'UEFA EURO 2016.



# Au cœur de l'UEFA

Le tableau suivant illustre l'investissement de l'UEFA en faveur du développement continu des connaissances et des compétences de ses employés (chiffres de 2013/14 entre parenthèses).

Formation	Nombre d'employés	Description/objectifs
Processus annuel d'évaluation interne des performances (AAA)	529 : tous (456 : tous)	Évaluation des performances des employés au moyen d'un processus interne
Formation managériale	10 (12)	Formation des managers à l'utilisation d'outils spécifiques et exercices pratiques visant à améliorer leurs compétences managériales
Formation en gestion de projet	22 (20)	Mise à disposition des outils et des méthodes nécessaires pour gérer les projets, définir des priorités et réaliser les tâches correspondantes
L'art de communiquer avec impact	38 (n/a)	Formation à des techniques pour optimiser la prise de parole en public et convaincre l'assistance
Résolution de problèmes et prise de décision	15 (18)	Mise à disposition d'outils pratiques permettant aux employés d'être plus efficaces dans la résolution de problèmes et la prise de décision
Capacités de négociation	13 (11)	Amélioration des relations professionnelles grâce à la négociation et au recours à des compétences et un comportement spécifiques
Formation des senior managers	9 (n/a)	Programmes d'évaluation et de développement personnel destinés aux employés susceptibles de devenir senior managers
Tests de personnalité	3 (11)	Tests visant à faire progresser les employés dans leurs fonctions en mettant à profit leurs traits de caractère
Séances de coaching	7 (15)	Séances individuelles visant à offrir aux employés un coaching pour développer leurs compétences relationnelles
Formation pour chefs d'unité	env. 30 (n/a)	Formation sur la manière de présenter des commentaires constructifs et de fixer des objectifs « SMART » propres à motiver les employés
Médiation	5 (n/a)	Présentation d'approches et de techniques pour résoudre des conflits interpersonnels
Préparation à la retraite	4 (3)	Formation préparant les employés à leur départ à la retraite
Évaluation des compétences et programmes de reclassement	6 (8)	Identification et renforcement des points forts et des domaines à améliorer
Formation sur mesure	Plus de 30 (plus de 30)	Formation spécifique basée sur les besoins de chacun en matière de développement personnel
Le football avant tout (« Football First »)	n/a (n/a)	Séances d'information mensuelles visant à accroître les connaissances des employés sur l'UEFA et des thèmes spécifiques au football

## Intégrité

Le truchage de matches est un fléau d'envergure mondiale. Les paris représentant 500 milliards d'euros chaque année, il est considéré comme l'une des premières menaces pour l'intégrité et la bonne santé du football.

L'UEFA applique une politique de tolérance zéro en matière de truchage de matches. Elle est dotée d'une équipe de renseignement entièrement dédiée au truchage de matches, à la corruption et aux paris. L'équipe s'engage à travailler avec les principales parties prenantes, parmi lesquelles 400 sociétés de paris et plusieurs

agences spécialisées, aux niveaux aussi bien national qu'européen, pour superviser les matches et détecter les irrégularités dans les activités de paris.

Elle utilise un système de détection des fraudes liées aux paris (SDFP), qui surveille les activités de paris relatives à environ 32 000 matches par saison, y compris tous les matches des compétitions de l'UEFA ainsi que les rencontres de première et de deuxième divisions et les matches de coupe nationale de ses 54 associations membres.

Les cas de truchage de matches avéré entraînent des sanctions qui vont du simple avertissement à la suspension des compétitions européennes, en passant par l'amende. En présence d'activités criminelles, les autorités de police nationales compétentes peuvent également prendre des mesures.

L'éducation joue un rôle crucial dans la prévention du truchage de matches et l'UEFA donne régulièrement des présentations auprès de jeunes joueurs, d'arbitres et d'entraîneurs afin de les prévenir des risques associés à la manipulation de matches de football.

Au cours de la saison 2014/15, l'UEFA a lancé une nouvelle application sur l'intégrité, une plateforme étendue de reporting assortie d'un numéro gratuit et des modules d'apprentissage en ligne dans le cadre des nouvelles mesures visant à prévenir le truchage de matches dans le football. Ces dernières permettent aux joueurs, aux arbitres, aux entraîneurs de même qu'au grand public de signaler anonymement des incidents en lien avec le truchage de matches grâce à des outils sécurisés et confidentiels.

### INDICATEUR

2014/15 ■ / ■ 2013/14

**227/200**

Nombre de matches de championnats nationaux suspects identifiés par le SDFP

**230/204**

Nombre d'arbitres (hommes et femmes) de divers pays qui ont participé à des cours au Centre d'excellence pour arbitres de l'UEFA (CORE)

**2400/2200**

Nombre de joueurs et joueuses des équipes nationales juniors qui ont assisté à une présentation introductive avertissant des risques liés au truchage de matches

**350/320**

Nombre d'entraîneurs en formation de divers pays qui ont pris part aux programmes d'échange

L'application a été téléchargée plus de

**5500**

fois au cours des neuf mois qui ont suivi son lancement.

## Au cœur de l'UEFA

### Lutte contre le dopage

Une nouvelle édition du *Règlement antidopage de l'UEFA* est entrée en vigueur le 1<sup>er</sup> janvier 2015.

La réglementation de l'UEFA est harmonisée avec le nouveau *Code mondial antidopage* et le nouveau *Règlement antidopage de la FIFA*, qui ont tous deux pris effet à la même date. Elle s'applique à tous les aspects du programme antidopage de l'UEFA, y compris les contrôles effectués en compétition et hors compétition.

Les indicateurs suivants présentent un aperçu des activités menées par l'équipe Questions médicales et antidopage dans le cadre des efforts engagés dans la [lutte contre le dopage](#) au cours des deux dernières saisons.

#### INDICATEUR

2014/15 ■ / ■ 2013/14

**22 250/22 250**  
Nombre de dépliants contre le dopage (disponibles en sept langues) envoyés aux joueurs des équipes nationales (hommes, femmes, juniors, futsal) des 54 associations membres de l'UEFA et des clubs participant aux compétitions de l'UEFA

**2388/2198**

Nombre d'échantillons (de sang et d'urine) prélevés, toutes compétitions confondues

**1100/900**

Nombre de jeunes joueurs (des M17, des M19, des M17F, des M19F et de l'UEFA Youth League) et de membres du staff des équipes qui ont assisté aux présentations pédagogiques contre le dopage destinées aux équipes juniors dans le cadre du programme éducatif de l'UEFA contre le dopage

**720/720**

Nombre d'équipes qui ont reçu une formation antidopage et des dossiers d'information contenant des dépliants, des guides sur les procédures de contrôle antidopage, le *Règlement antidopage de l'UEFA*, la *Liste des interdictions de l'AMA*, des guides sur les autorisations d'usage à des fins thérapeutiques et le *Règlement médical de l'UEFA*

**0/1**

Nombre de violations confirmées des règles antidopage

### Formation

L'influence de l'UEFA se fait sentir au niveau national à travers ses associations membres. Aussi est-il capital pour l'organisation de soutenir les efforts engagés par ces dernières en vue de former leurs collaborateurs. L'unité Développement des associations nationales de l'UEFA gère une série de programmes de formation destinés à permettre à ses collaborateurs et à ceux de ses associations membres, ainsi qu'à ceux des groupes de parties prenantes clés, d'acquérir les compétences nécessaires pour leur développement aussi bien professionnel que personnel. Depuis la mise en place du premier programme de développement personnel en 2010, quelque 393 participants ont pris part aux différents programmes de formation de l'UEFA.



© Getty Images

### Capitaines du changement

**L'UEFA a lancé un programme novateur conçu pour lutter contre le manque de diversité parmi les dirigeants du football européen.**

Destiné à créer un environnement plus inclusif et à encourager et développer la diversité au sein du management du football européen, le programme Capitaines du changement a débuté en 2014. La première édition a rassemblé 15 participants.

Le programme repose sur des participants qui endossent le rôle de *Capitaines du changement*, des personnes engagées et dynamiques qui ont la volonté d'influencer positivement la culture des organisations de football grâce à des initiatives intégrant des groupes reconnus comme minoritaires dans le management du football au niveau local, régional ou national.

Chaque participant s'engage à développer et à mettre en œuvre au sein de son organisation un projet axé sur la diversité. Les Capitaines du changement reçoivent soutien et feedback lors d'une semaine de formation et dans le cadre de séances quadripartites réunissant le participant, un haut dirigeant de l'association nationale concernée, un représentant de l'UEFA et un membre de l'équipe du programme.

L'un des participants, Filip Popovski, secrétaire général de l'Union de football de l'ARY de Macédoine (FFM), avait comme objectif à court terme d'améliorer l'accès à tous les stades de première division en ARY de Macédoine. Pour ce faire, il s'est attaché à sensibiliser les collaborateurs de la FFM et les parties prenantes, afin de créer des environnements sans barrières pour les personnes en situation de handicap et de leur offrir la possibilité de prendre part au football, activement ou en tant que spectateurs. La semaine de formation et l'intérêt témoigné par les autres parties lors du processus de mise en œuvre l'ont encouragé à fixer un objectif plus ambitieux pour le long terme : il entend aujourd'hui établir une ligue de football pour les personnes en situation de handicap.

Parmi les projets figurait également la création d'un programme communautaire pour arbitres en Irlande du nord, tissant des liens avec les passionnés de football des communautés étrangères du pays (comme la communauté portugaise du comté de Tyrone) et utilisant les workshops sur les *Lois du Jeu* et les cours d'arbitrage pour favoriser l'intégration et développer la connaissance du sport.

Un projet a été mis en œuvre en Norvège dans le but d'élaborer et d'instaurer une stratégie de recrutement ciblée pour les programmes de promotion aux postes de direction de l'Association norvégienne de football (NFF), en vue d'augmenter au sein des clubs le nombre de personnes issues de minorités ethniques au niveau du management.

Les partenaires FRS du Centre pour l'accès au football en Europe (CAFE) et du réseau FARE (Football Against Racism in Europe) ont également envoyé des participants au programme, mettant en œuvre un projet pour encourager les associations membres de l'UEFA à embaucher des personnes en situation de handicap et un autre axé sur l'orientation sexuelle dans les effectifs des entraîneurs de football.

En Écosse, un programme d'intégration pour les clubs de supporters, « A Game for All » (Un football pour tous), a été mis en œuvre avec succès par Jennifer Malone, responsable Diversité et intégration à l'Association écossaise de football (SFA). Pour elle, l'appui de l'UEFA a fait la différence : « Le soutien apporté par l'UEFA a permis de mettre en place un projet solide et durable, grâce auquel les clubs en Écosse deviendront véritablement représentatifs des communautés auxquelles ils appartiennent, et ce pour les années à venir ».



© Harold Cunningham, UEFA

## Au cœur de l'UEFA

### Programme de l'UEFA pour la promotion des femmes aux postes de direction du football

Des études ont montré que les organisations comptant des femmes parmi leurs cadres supérieurs tendent à surpasser celles qui n'en ont pas à des postes à responsabilités. L'UEFA reconnaît qu'il lui incombe d'encourager et de faciliter l'évolution vers une représentation plus équilibrée des hommes et des femmes aux postes clés.

Les deuxième et troisième éditions du Programme de l'UEFA pour la promotion des femmes aux postes de direction du football se sont déroulées au cours de la saison 2014/15, associant de nouveau un séminaire intensif d'une semaine au siège de l'UEFA, en Suisse, à un suivi de mentorat durant une année. Le programme s'adresse aux femmes visant un poste de senior manager ou de dirigeante, ainsi qu'à celles occupant déjà un poste à responsabilités (par exemple, chef de département ou membre du comité directeur) qui souhaitent améliorer leurs compétences en matière de direction au sein de leur organisation.

Deux éditions ont eu lieu au cours de la saison 2014/15 en réponse au fort intérêt témoigné par les associations nationales. Elles ont accueilli un total de 49 participantes. En comptant la première édition, le programme a atteint 41 associations nationales, et certaines ont par la suite entrepris d'organiser des initiatives nationales sur ce thème.



« J'ai énormément apprécié le cours et j'espère améliorer ma performance et mon développement grâce à ce que j'ai appris. J'espère aussi aider d'autres femmes dans le football à se mettre au défi de développer leur potentiel. »

Jenni Kennedy, chef Réglementation hors terrain, Association anglaise de football (FA)

### Certificat de l'UEFA en gestion du football

L'un des objectifs principaux de l'UEFA est de contribuer à la gestion professionnelle du football en Europe. Suite au succès du Certificat de l'UEFA en gestion du football (CFM) centralisé, l'UEFA a décidé en 2013 d'organiser des éditions nationales de ce programme en partenariat avec quelques-unes de ses associations membres, pour que davantage de participants puissent accéder au programme et à son précieux contenu.

Chaque année, les présidents et les secrétaires généraux des associations nationales qui n'accueillent pas le programme peuvent recommander à l'UEFA jusqu'à deux membres de leur personnel en tant que candidats pour les éditions nationales du CFM, tandis que les associations qui les organisent reçoivent 25 places qu'elles sont libres d'attribuer à leurs collaborateurs ou à des parties prenantes nationales (clubs, ligues, syndicats de joueurs, associations régionales, etc.).



De nouvelles éditions débutent chaque saison, organisées directement par des associations nationales sélectionnées par l'UEFA. Les participants qui ont suivi le programme avec succès reçoivent dix crédits selon le Système européen de transfert et d'accumulation de crédits (European Credit Transfer and

Accumulation System, ECTS), reconnus par toutes les universités européennes, sur la base de modules en ligne, six obligatoires et deux facultatifs :

- organisation du football ;
- gestion de la stratégie et de la performance ;
- gestion opérationnelle ;

- marketing et sponsoring du football ;
- communication, médias et relations publiques ;
- gestion des événements et des bénévoles ;
- gestion de stade (facultatif) ;
- marketing avancé (facultatif).

#### Chiffres clés

3 éditions

69 participants

41 associations nationales représentées

#### Chiffres clés

10 éditions (3 centralisées et 7 nationales)

272 participants (diplômés)

45 associations nationales représentées

## Au cœur de l'UEFA

### Programme de bourses de recherche de l'UEFA

Le Programme de bourses de recherche de l'UEFA a été lancé en 2010 afin de faciliter les activités de recherche qui produisent des résultats pouvant être utilisés par les organisations de football européennes pour prendre des décisions en connaissance de cause.

Les travaux de recherche suivants ont été terminés au cours de la saison 2014/15 :

- *Tendance chez les joueuses adolescentes à arrêter le football dans cinq pays d'Europe : du rôle de l'entraîneur dans l'instauration d'un climat de motivation*, par Paul Appleton ;
- *Étude comparative du football européen en matière de capacité organisationnelle des clubs*, par Christoph Breuer ;
- *Risques et avantages : du recours des footballeurs juniors à la créatine*, par Pascale Kippelen ;
- *Suivi de la charge imposée aux joueurs : protéger les joueurs d'élite de la surcharge au moyen d'un accéléromètre triaxial haute fréquence*, par Mark Robinson.



© Harold Cunningham, UEFA

À l'occasion de la commémoration de ses 60 ans, l'UEFA a lancé pour la saison 2015/16 une édition spéciale du Programme de bourses de recherche de l'UEFA dans le but de soutenir des projets développés pour ses associations membres et en collaboration avec elles.

En encourageant la collaboration entre les associations nationales de football et la communauté académique, l'UEFA vise à favoriser la mise en place de recherches permettant à ces associations d'obtenir des résultats contribuant au bon développement de leurs propres activités et projets. Pour la sixième édition du programme, une bourse a été accordée aux projets suivants :

- *Potentiel d'efficacité dans la gestion stratégique des stades*, par Daniel Gruber ;
- *Un processus civilisateur sans précédent ? Évaluation sociale du projet « Supporters United » en Pologne*, par Radoslaw Kossakowski ;

- *Transfert de compétences du futsal au football chez les jeunes joueurs*, par Luca Oppici ;
- *Au-delà du jeu : les clubs de football locaux appliquent-ils la responsabilité sociale de l'entreprise ? Si oui, quand et comment ?*, par Esben Pedersen ;
- *La santé mentale dans le football*, par Katy Stewart ;
- *Optimiser la performance des joueurs et leur disposition à s'entraîner : fatigue et récupération des fonctions neuromusculaires suite à un match de football*, par Kevin Thomas.

Le jury du Programme de bourses de recherche de l'UEFA a examiné des projets soumis dans les domaines suivants : économie, histoire, droit, gestion, sciences politiques, sociologie et sciences médicales.

### Master exécutif en gouvernance du sport européen (MESGO)

Le Master exécutif en gouvernance du sport européen (MESGO) a été lancé par cinq universités et instituts de recherche de renommée internationale et développé en étroite collaboration avec des organisations sportives de premier plan.

Le MESGO a été institué pour offrir une formation de classe mondiale aux décideurs clés des organisations sportives et à leurs parties prenantes sur les dynamiques, les développements et les principaux défis à venir dans la gouvernance du sport européen.

La troisième édition du programme se déroulera au cours des saisons 2014/15 et 2015/16. Les 23 participants y bénéficieront d'une analyse approfondie sur des thèmes juridiques, politiques et économiques liés au sport, comme le droit de la concurrence, la prévention des litiges, la gestion des risques, les règlements et la politique en matière de médias.

« Le MESGO m'a permis de comprendre clairement les différents enjeux de notre restructuration et m'a appris comment œuvrer efficacement à travers mon association. J'apprécie beaucoup les sessions et le niveau d'excellence des intervenants. Les enseignements sont directement applicables à mon travail et le groupe de participants est très intéressant, avec des profils très variés mais les mêmes intérêts. »

Ekaterina Fedischina, directrice adjointe de l'Union russe de football (RFS) et participante du MESGO



© Paul Murphy, UEFA

#### Chiffres clés

5 éditions

30 bourses attribuées

#### Chiffres clés

2 éditions

37 participants

22 associations nationales représentées



© Getty Images

# Diversité

---

## Séminaire « Briser le plafond de verre »

Dans un effort collectif regroupant l'UEFA, l'Association de football des Pays-Bas (KNVB) et le réseau FARE, des footballeurs et des personnalités politiques et universitaires se sont réunis au Stade olympique d'Amsterdam en décembre 2014 pour réfléchir aux moyens de lutter contre la discrimination institutionnelle dans le football.

Les délégués présents lors de ce séminaire ont parlé de la représentation des femmes et des minorités ethniques au sein de l'administration du football européen, des solutions à la sous-représentation des joueurs issus de minorités ethniques aux postes d'entraîneur et des obstacles que doivent franchir les membres de la communauté lesbienne, gay, bisexuelle et transgenre (LGBT) pour participer au football.

Ce séminaire a aussi vu le lancement d'une nouvelle étude financée par l'UEFA sur la discrimination institutionnelle dans le football, qui relève que moins de 4 % des postes de direction du football européen sont occupés par des femmes, que seulement 12 % des femmes travaillant dans le football sont employées comme administratrices seniors et que seuls 3,4 % des entraîneurs d'élite des clubs sont issus de minorités ethniques.

Une proposition de nouvelle politique, le Pacte d'Amsterdam, a été signée en vue d'augmenter la représentation des femmes aux plus hauts niveaux politique et exécutif. Ce pacte invite également toutes les associations membres et leurs partenaires à faire de même en identifiant les femmes de talent pour les promouvoir à des postes de haut niveau.



© Réseau FARE

« Nous appliquons une politique de tolérance zéro envers tous les types de discrimination, et nous devons continuer à réfléchir aux moyens d'éradiquer ce fléau du football, une fois pour toutes. Des séminaires comme celui-ci rassemblent des leaders d'opinion et des experts, qui contribuent à la lutte contre ce problème et cherchent des solutions. »

Michel Platini, Président de l'UEFA

« Cette semaine [au 12 décembre 2014], l'Association de football des Pays-Bas célèbre son 125<sup>e</sup> anniversaire, et nous voulons profiter de cette occasion pour rendre quelque chose à cette discipline. Notre objectif est de signer le Pacte d'Amsterdam, qui vise à opposer à la discrimination institutionnelle une approche structurelle. Dans le football, tout le monde devrait avoir les mêmes chances. »

Michael van Praag, président de la KNVB

## Conférence sur le Respect de la diversité

La Fédération italienne de football (FIGC) a accueilli les principales parties prenantes du sport lors de la Conférence sur le Respect de la diversité 2014, les 10 et 11 septembre à Rome. L'événement avait pour but de sensibiliser à la manière d'aborder le racisme et toute forme de discrimination dans le football.



© Harold Cunningham, UEFA

leur travail futur visant à garantir que notre sport comprenne les pratiques de l'égalité et de l'intégration. »

Les workshops proposés dans le cadre de la conférence ont inclus des discussions sur la lutte contre l'homophobie, le travail avec les minorités ethniques et la manière dont les associations nationales peuvent développer des plans d'action, de même qu'une réunion-débat avec des footballeurs professionnels, anciens et actuels.

« L'UEFA s'engage à faire tout ce qui est en son pouvoir pour garantir le respect de la diversité dans le monde du football. Le sport doit inclure chacun, indépendamment de sa couleur de peau, de ses croyances religieuses, de son orientation sexuelle ou de ses convictions politiques. J'espère que cette conférence, que nous organisons avec nos partenaires, encouragera les dirigeants du football, les entraîneurs, les joueurs et les supporters à travailler ensemble pour éradiquer toute forme de discrimination. »

Michel Platini, Président de l'UEFA

La conférence, conjointement organisée par l'UEFA, le réseau FARE et le syndicat mondial des joueurs FIFPro, a réuni plus de 200 représentants d'associations membres de l'UEFA, de ligues, de clubs, d'organisations politiques et gouvernementales, d'organisations non gouvernementales (ONG) et de groupes de minorités.

Elle a fourni aux participants une plateforme pour partager des bonnes pratiques sur la lutte contre la discrimination dans différents cadres et régions du monde, et a servi de base de réflexion pour l'élaboration de solutions pratiques traitant cette question à l'avenir.

Comme l'a déclaré le directeur exécutif du réseau FARE, Piara Powar, sur UEFA.org : « La conférence influencera plusieurs associations et ONG dans

« La FIFPro est ravie de faire entendre la voix des joueurs lors de la Conférence sur le Respect de la diversité. Les joueurs professionnels du monde entier occupent une position unique pour aider à éduquer et à inciter la société à accepter la diversité et à respecter toutes les cultures. »

Tony Higgins, vice-président de la FIFPro, division Europe

## Associations de football

### Association de football d'Irlande du Nord (IFA)

Le plan stratégique de l'Association de football d'Irlande du Nord pour la discipline dans le pays de 2013 à 2018 poursuit un double objectif :

1. instaurer une culture de la participation au football tout au long de la vie, et
2. aller au-delà du jeu et utiliser le pouvoir du football au service de l'éducation, de la santé et du développement social.

Dans cet esprit, l'IFA continue de soutenir avec ferveur le message de l'UEFA sur le Respect de la diversité, qu'elle porte à travers différents programmes mis en œuvre par son département Développement du football.

#### Street Soccer NI (anciennement NI Street League)

Des séances d'entraînement hebdomadaires et des tournois de football, de même que la participation à la Coupe du monde des sans-abri, constituent les piliers de ce projet consacré aux groupes marginalisés de la société. En 2015, 18 participants ont suivi un programme de formation et de développement incluant un cours de sensibilisation sur la toxicomanie, une formation axée sur la santé mentale et le bien-être, un cours sur les compétences de base en ICT et un cours de développement de base pour les arbitres.

« Eux, ce sont mes amis – mes vrais, vrais amis. Je leur fais confiance, et le staff aussi. C'est une bonne sensation. Je me sens en sécurité ici, je leur confierais ma vie. »

Kenny Flood, participant de Street Soccer NI

#### Women's World United

Women's World United est un volet de l'initiative World United de l'IFA, qui utilise le football pour lutter contre le racisme et promouvoir le respect de la diversité. Au cours de la saison 2014/15, le projet s'est concentré sur la sensibilisation aux questions de santé et l'amélioration de l'hygiène de vie des participantes.

#### Programme NI Masters (anciennement Programme de développement des vétérans de l'IFA)

En 2006, un responsable du développement du football de base de l'IFA a réuni quelques amis de longue date afin de jouer des matches sur terrain à dimensions réduites « pour rester en forme, rencontrer de nouvelles têtes et parler du "bon vieux temps" ». Ces sessions ont rapidement attiré de nouveaux joueurs de plus de 35 ans et, en deux saisons, les participants ont pu organiser leur propre match international pour vétérans avec des amis au Pays de Galles.

Le succès et l'attrait des sessions de football régulières ont entraîné l'établissement de trois équipes : plus de 35 ans, plus de 45 ans et plus de 55 ans.

Dans le but de promouvoir la création d'opportunités, l'IFA a mis en avant un événement de football vétérans au domicile du club de première division d'Irlande du Nord Crusaders FC au cours de la saison 2014/15, et a fourni des équipements aux coordinateurs pour aider à augmenter la participation.



© Association de football d'Irlande du Nord

	Nombre de participants	
	2013/14	2014/15
Hommes	58	166
Femmes	12	58

#### Programme de développement du futsal

L'IFA a engagé les premières démarches en vue d'une introduction du futsal en Irlande du Nord. Avec le soutien de l'UEFA, l'association a mis en place son premier cours de formation pour entraîneurs de futsal et a formé plus de 50 de ses collaborateurs et 100 personnes en dehors de l'organisation à ce jour.

Les trois principaux objectifs de cette initiative consistent à utiliser le futsal pour :

- encourager une plus grande participation des jeunes joueurs en hiver ;
- encourager une implication active des personnes âgées dans le jeu ; et
- intégrer les communautés nouvellement arrivées dans les programmes de développement de l'IFA et promouvoir de bonnes relations entre les participants.



#### Formation des entraîneurs basée sur les valeurs

En 2014, deux collaborateurs du département Développement du football de l'IFA ont reçu une formation à l'entraînement basé sur les valeurs dans le cadre du projet Football 4 Peace International. Ceux-ci forment maintenant, à leur tour, d'autres membres du personnel, qui par la suite dispensent des programmes basés sur les valeurs dans des écoles, des clubs et des groupes communautaires, et intègrent l'entraînement basé sur les valeurs dans tous les aspects du développement du football.

#### Dialogue avec les supporters

Aux côtés de l'organisation faïtière des clubs officiels de supporters d'Irlande du Nord, l'Amalgamation of Official Northern Ireland Supporters' Clubs (AONISC), l'IFA a également aidé Football Supporters Europe (FSE) à organiser son Congrès annuel des supportes en Irlande du Nord en juillet 2015.

### Association de football d'Israël (IFA)



© Nouveau Fonds Israël

Israël a connu récemment une recrudescence de mesures anti-démocratiques et d'atteintes au pluralisme et à l'égalité. Face à ces événements, Kick it Out Israël (KIO Israël), un partenariat entre l'Association de football d'Israël et le NFI (Nouveau Fonds Israël)<sup>7</sup>, a redoublé d'efforts pour utiliser le sport comme un modèle de tolérance et de société partagée que l'ensemble du pays peut suivre.



© Nouveau Fonds Israël

Les **30** bénévoles de KIO ont rapporté **22** incidents graves de chants racistes sur l'ensemble de la saison de la Premier League israélienne, contre **31** en 2013/14.

<sup>7</sup> Un fonds dédié au pluralisme religieux et aux droits civils en Israël.

## Associations de football

### Association de football d'Israël (IFA)



#### Indicateurs clés de performance

But	Indicateur	Chiffres des saisons passées			Objectifs	
		2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2017/18
Promouvoir la diversité et la tolérance	Nombre d'infractions (racisme/violence) lors de matches de la Premier League israélienne	38	31	22	15-20	10-15

#### Principales réalisations en 2014/15

- Le club de troisième division Hapoel Katamon a troqué son drapeau traditionnel autour du stade contre des drapeaux arc-en-ciel de soutien à la communauté LGBT avant l'un de ses matches de championnat. Mettant à profit la réaction positive des supporters du club à cette action, KIO Israël a organisé le tout premier match de football anti-homophobie du pays : un match d'exhibition entre le Hapoel Katamon et le club de football Tel Aviv Rainball, le plus grand club sportif LGBT d'Israël.
- Une nouvelle équipe mixte appelée « Team of Equals » (Équipe d'égaux) a été lancée pour rassembler des enfants juifs de Jérusalem Ouest et des enfants arabes de Jérusalem Est afin de lutter contre les dissensions et l'hostilité entre les deux communautés et de promouvoir le vivre-ensemble dans la ville.
- À l'occasion de la Journée internationale de la femme, l'événement « Equal on the Pitch » (Égaux sur le terrain) a eu lieu la semaine précédant la finale du Championnat d'Europe féminin des moins de 19 ans de l'UEFA pour mettre l'accent sur l'égalité des sexes et promouvoir la visibilité des femmes dans le sport.
- Une vidéo mettant à l'honneur l'égalité sur le terrain et intitulée « We're all equal, we're all one team » (Nous sommes tous égaux, nous sommes une même équipe) a été diffusée lors de la mi-temps d'un match entre Israël et la Bosnie-Herzégovine à Haïfa.
- Un match spécial entre Bnei Sakhnin et le Hapoel Akko, deux équipes du nord d'Israël dont les effectifs comportent un mélange équilibré de joueurs juifs et arabes, a été organisé pour donner le coup d'envoi de la nouvelle saison et soutenir la coexistence, quelques semaines seulement après la fin du conflit à Gaza en été 2014.
- Les supporters du Hapoel Haïfa ont reçu le Prix du fair-play pour avoir fini en tête du classement du fair-play, avec la plus faible implication dans des incidents de racisme et de violence.

Depuis son lancement en 2003, KIO Israël est parvenu à faire du racisme, auparavant considéré comme un aspect inévitable du jeu, un problème majeur largement condamné dans la société israélienne.

« **Nous espérons qu'à compter de ce jour, le football israélien pourra se joindre à la lutte contre l'homophobie, comme l'ont déjà fait d'autres instances dirigeantes du football, nationales et internationales.** »

Rachel Liel, directrice exécutive du NFI



© Union de football de l'ARY de Macédoine  
Le gâteau « Respect » préparé par les parents des enfants participant à un workshop en lien avec le projet « Team of Equals ».

### Union de football de l'ARY de Macédoine (FFM)



Depuis son lancement en 2014/15, la campagne « **100 % Football** » a été pleinement intégrée dans le plan stratégique de la FFM.

#### Campagne 100 % Football

Différentes tables rondes ont été organisées dans le cadre de la campagne avant le coup d'envoi de la saison de printemps, dans le but notamment de traiter des questions en lien avec la sécurité, de protéger l'intégrité du jeu et d'examiner les mesures et les activités qui peuvent être introduites en vertu des lois et des règlements de la FFM, de l'UEFA et de la FIFA.

Ces tables rondes ont réuni des représentants des clubs de football macédoniens de première et de deuxième divisions, de groupes officiels de supporters, du ministère de l'Intérieur ainsi que le responsable Intégrité et sécurité de la FFM. Ils ont étudié différentes propositions et les représentants du gouvernement ont accepté d'examiner les modalités pratiques de l'application de plusieurs d'entre elles.

Un accent particulier a également été mis sur les récentes modifications législatives concernant la prévention de la violence et des comportements indécents lors des événements sportifs, qui permettent désormais de prononcer des interdictions de stade allant jusqu'à trois ans de même que des sanctions financières.

« **Nous avons besoin du plein appui des clubs pour atteindre nos objectifs, et nous sommes très heureux de constater que les clubs soutiennent ces tables rondes.** »

Zoran Sazdov, président de la commission Sécurité de la FFM



© Association de football d'Israël



# Associations de football

## Associations de football du sud-est de l'Europe

Les associations nationales de Bosnie-Herzégovine, de Croatie, du Monténégro et de la Serbie ont poursuivi leur initiative conjointe, avec le soutien de Fair Play/VIDC (Institut viennois pour le dialogue international et la coopération) et de son partenaire, le BAAP (projet Balkan Alpe Adria), pour la coordination, dans le but de promouvoir le dialogue interculturel et l'intégration sociale et de contribuer à la lutte contre la discrimination dans le sud-est de l'Europe au sein du football et par son intermédiaire.

« [La NFSBiH] condamne fermement toute forme de nationalisme, de racisme, d'hostilité, de sectarisme et de xénophobie. Nous rejetons également les différentes tentatives visant à associer ces notions ou tout acte s'y rapportant avec la direction [de la NFSBiH], qui ne cesse d'affirmer les principes de tolérance, de compréhension, d'amitié et de fair-play. »

Déclaration de la NFSBiH

### Principales réalisations en 2014/15

- Différents tournois juniors régionaux ont été organisés pour promouvoir les échanges internationaux dans le domaine du sport entre des jeunes du sud-est de l'Europe.
- Avec pour slogan « Vienna meets Balkan » (Vienne rencontre les Balkans), des enfants et des équipes juniors de la région, d'Autriche et de Hongrie se sont réunis pendant trois jours pour jouer au football, renforcer les échanges interculturels et présenter un front commun contre le nationalisme.
- Plusieurs grands clubs et équipes nationales se sont publiquement engagés contre le racisme et le nationalisme dans les stades. Ainsi, les huit matches disputés sur un week-end de la première division de Bosnie-Herzégovine ont été dédiés à la lutte contre le racisme et le nationalisme.
- FairPlay/VIDC et la Fédération de football de Bosnie-Herzégovine (NFSBiH) ont publié une réponse à un incident raciste qui s'est produit avant un match entre l'Autriche et la Bosnie-Herzégovine, dans laquelle ils condamnaient le racisme. FairPlay/VIDC a également coordonné une action anti-discrimination avant ce match, lors de laquelle les deux équipes ont brandi des cartons rouges en signe de rejet du racisme.

Plus de  
**200**  
joueurs de  
**18**  
équipes juniors ont pris part au tournoi international axé sur le fair-play « Vienna meets Balkan ».

## Associations de football du sud-est de l'Europe



### Activités prévues en 2015/16

- Des tournois internationaux juniors seront organisés par des partenaires locaux ou régionaux en collaboration avec le BAAP dans les pays partenaires.
- Plusieurs journées anti-racisme, avec des actions les jours de matches, telles que la diffusion de messages prônant l'intégration via des annonces dans le stade, seront organisées avec les associations nationales et les clubs dans les Balkans.
- L'implication dans les semaines d'action « Football People » du réseau FARE assurera à nouveau une large diffusion du message contre le nationalisme et le racisme dans l'ensemble des Balkans.
- Le tournoi international junior dédié au fair-play « Vienna meets Balkan » aura lieu à Vienne du 14 au 16 mai.
- Une dernière série de workshops avec les groupes de pays partenaires sera organisée pour passer le projet en revue et discuter de la situation actuelle, d'éventuels problèmes ou de toute autre question.
- Plusieurs séances auront lieu avec les partenaires et les associations nationales pour établir le programme de travail et la planifier la coopération future.

### Indicateurs clés de performance

But	Indicateur	Performance			Prévisions 2015/16 <sup>8</sup>
		2012/13	2013/14	2014/15	
Encourager les échanges et promouvoir le respect et le multiculturalisme lors de l'événement « Vienna meets Balkan »	Nombre d'enfants participant à des ateliers interculturels	150	150	172	150
	Nombre d'ateliers différents (peinture, streetkick, etc.) proposés à « Vienna Meets Balkan »	3	10	10	5-10
	Nombre de brochures trilingues pour jeunes distribuées	2500 exemplaires	1200 en BSC <sup>9</sup> 500 en anglais 500 en allemand	1000 en BSC 1000 en allemand	2000 exemplaires
Offrir une plateforme stable pour augmenter l'expertise des groupes locaux et leur permettre de tisser un réseau durable	Nombre de participants aux workshops et aux séances d'entraînement	30	15 entraîneurs + 30 joueurs juniors	20 entraîneurs	15 entraîneurs
	Nombre de workshops éducatifs organisés dans les pays partenaires	3	3	4	4
Mobiliser les parties prenantes et les organisations partenaires, en mettant l'accent sur la durabilité	Nombre d'activités organisées par les clubs de football de base ou locaux dans les pays partenaires	6	6	15	6
	Nombre de groupes participant aux semaines d'action FARE	30	28	36	30

<sup>8</sup> Le partenariat de l'UEFA avec Fair Play/VIDC, le BAAP et les associations de football des Balkans sera réexaminé à la fin de la saison 2015/16.

<sup>9</sup> Bosnienne-serbo-croate.

## Associations de football

### « Vienna meets Balkan » (Vienne rencontre les Balkans)

La 13<sup>e</sup> édition du programme « Vienna meets Balkan » a eu lieu à Vienne en mai 2015. Le soleil n'a pas été au rendez-vous – en fait il a plu quasiment sans discontinuer – mais le projet n'en a certainement pas souffert.

Bien que certaines activités prévues en extérieur (voir liste ci-dessous) aient dû être annulées ou écourtées, de nombreux enfants et jeunes participants ont convenu que la météo les avait même rapprochés, en leur offrant davantage d'occasions d'apprendre les uns des autres et de s'amuser.

#### Ateliers

1. Discrimination
2. Qui est qui ?
3. Peinture
4. Jeux de foot-sentinelles
5. Cécifoot
6. Workshop fair-play
7. Streetkick fair-play
8. Micro-soccer
9. Faire connaissance
10. Jeux avec des pierres destinés à renforcer la cohésion de groupe



**Mehmed Agović  
(46 ans)**

Originaire de Mostar, il est venu au tournoi avec son équipe pour la septième fois. Pour Mehmed, titulaire d'une licence A de l'UEFA, l'expérience est des plus positives. Il raconte : « Tous les enfants ont appris des mots dans les autres langues. Les excursions en commun au Luna Park ou au Palais de Schönbrunn sont des moments forts qu'ils n'oublieront jamais. » Interrogé sur la raison pour laquelle, selon lui, le tournoi revêtait une telle importance, il a expliqué : « Notre pays est divisé. La partie la plus déterminante est le trajet commun en bus, lors duquel quatre équipes de Mostar, Split, Sarajevo et du Monténégro voyagent ensemble. Pour les enfants, c'est une occasion unique de se faire des amis, toutes nationalités confondues. »



**Benjamin Dragolj  
(25 ans)**

Entraîneur de l'équipe de Sarajevo, il participait au programme pour la première fois. Après qu'une blessure a mis fin prématurément à sa carrière de footballeur professionnel, il a rapidement rebondi et établi une ONG œuvrant en faveur des enfants. Pour Benjamin, ce tournoi offrait une occasion unique de combiner son travail auprès des enfants et le football. Il est convaincu que « si l'on veut changer la société, il faut commencer avec les enfants ».



**Milenko Čučković  
(53 ans)**

Parmi les entraîneurs présents figurait également Milenko Čučković. Entraîneur de football depuis plus de 20 ans, il a vu de nombreux parents transmettre aux enfants leurs propres traumatismes liés à la guerre et à d'autres problèmes sociaux. Pour lui, « de tels programmes offrent une plateforme utile et plus que nécessaire pour les échanges interculturels ».



## Réseau FARE

Le réseau FARE s'engage contre la discrimination dans le football et utilise ce sport comme moyen d'intégration sociale, en poursuivant trois objectifs spécifiques.

1. FARE lutte contre la discrimination à tous les niveaux du football dans l'ensemble de l'Europe en apportant un soutien aux instances dirigeantes du football et en gérant un programme d'observateurs les jours de matches.
2. Le réseau sensibilise au potentiel d'intégration du football et encourage à agir contre la discrimination à travers l'échange de bonnes pratiques et des activités pédagogiques.
3. Il développe la capacité d'encourager les groupes marginalisés et discriminés en apportant un soutien à ses membres et à ses partenaires pour développer des activités aux niveaux local et national.

### Principales réalisations en 2014/15

- Le réseau FARE a attribué des bourses à hauteur de EUR 80 000 dans le cadre de sa campagne annuelle « Football People ». Ces semaines d'action, qui affichent une expansion continue, bénéficient du soutien de plusieurs joueurs de renom. Au total, 242 petites subventions et 15 subventions pour événements, d'un montant allant jusqu'à EUR 3000, ont été attribuées en faveur d'activités destinées à unir les supporters, les groupes de football de base et le football professionnel dans un front commun contre la discrimination et pour la cohésion sociale.
- Dans le cadre du projet de développement de FARE en Europe de l'Est, l'accent a été mis sur la Russie. Le réseau a organisé une série d'événements et publié un rapport, *Time for Action* (Le moment d'agir), dans le but de préparer le terrain pour des interventions plus concertées aux niveaux local et national.
- Le réseau FARE a commandé et publié deux rapports académiques, *The Glass Ceiling in European Football* (Le plafond de verre dans le football européen) et *Ethnic Minorities in Coaching in Elite Level Football* (Les minorités ethniques aux postes d'entraîneur dans le football d'élite), qui ont examiné les niveaux de représentation de groupes particuliers dans le football.
- Plus de 140 représentants de 38 pays, parmi lesquels des membres du réseau

FARE et des activistes éminents, se sont réunis lors de la Conférence FARE 2015 et de l'assemblée générale du réseau au Camp Nou, à Barcelone, pour deux journées de débats.

- Dans le but de soutenir la communauté LGBT, FARE a organisé une réunion-débat sur le thème de l'homophobie dans le football à la veille de la finale de l'UEFA Champions League à Berlin. Le réseau s'est en outre associé à « Football v Homophobia »<sup>10</sup> (Le football contre l'homophobie) pour soutenir dix groupes communautaires et de supporters dans huit pays, les aidant à mener des activités anti-discrimination et à célébrer la diversité dans le football dans le cadre de la Journée internationale contre l'homophobie, la transphobie et la biphobie.

En 2014, plus de **2000** activités et événements ont eu lieu dans **59** pays, dont ceux des **54** associations membres de l'UEFA.

### Activités prévues en 2015/16

- Organiser les semaines d'action « Football People » en octobre 2015 et augmenter la participation des groupes de minorités ethniques, des femmes et des groupes de supporters.
- Organiser au moins deux tables rondes et réunions de réseautage pour les membres de FARE et les ONG et groupes d'activistes externes dans différents pays.
- Continuer à sensibiliser à la question du plafond de verre existant dans le football, en particulier concernant les femmes et les minorités ethniques dans l'administration et les postes d'entraîneur.
- Mettre en œuvre un projet européen visant à augmenter la participation des femmes issues de minorités ethniques dans le football de base, sous réserve du financement de l'UE.
- Accroître l'activité et développer la capacité en Europe de l'Est et en Europe centrale.
- Commander un rapport académique sur la discrimination dans un pays européen.

« Les semaines "Football People" sont une grande fête. Ensemble, des milliers de personnes envoient un message contre la discrimination, pour lutter contre l'exclusion, tout en s'élevant dans un esprit de solidarité et d'amitié pour célébrer la diversité. »

Piara Powar, directeur exécutif de FARE

L'UEFA a soutenu la campagne « Football People » du réseau FARE par des activités sur le terrain lors des matches de qualification pour l'UEFA EURO 2016, de matches de l'UEFA Champions League et de ceux de l'UEFA Europa League au cours des deux semaines de la campagne, ce qui a permis de diffuser le message d'intégration et de lutte contre la discrimination auprès de millions de supporters.

Ces nouveautés témoignent de la volonté de FARE de renforcer ses relations avec ses partenaires, au sein du football et de la société, en vue d'accomplir sa mission et de rassembler des ONG, des groupes informels, des particuliers et des organisations pour lutter contre toutes les formes de discrimination dans le football – y compris le racisme, le nationalisme d'extrême droite, le sexisme, la transphobie, l'homophobie et la discrimination envers les personnes en situation de handicap – et utiliser le sport comme vecteur de changement social.



<sup>10</sup> Une initiative gérée par Pride Sports.

# Réseau FARE

## Indicateurs clés de performance

But	Activités	Indicateur	Performance			Prévisions 2015/16	Objectifs 2016/17
			2012/13	2013/14	2014/15		
Lutter contre la discrimination à tous les niveaux du football dans l'ensemble de l'Europe	Soutien en matière de gouvernance	Nombre de fois où FARE a fourni un soutien/ des conseils à des associations nationales ou à des clubs professionnels (sans lien avec des sanctions reçues)	n/a	4	10	10	11
		Programme d'observateurs					
	Nombre total d'observateurs formés jusqu'alors	16	66	102	130	140	
	Nombre de téléchargements et de partages de publications FARE	1200	2101	4081	5000	6000	
		Nombre de pays où le programme a suscité des débats nationaux	3	6	7	10	12
Sensibiliser au potentiel d'intégration du football et encourager à agir contre la discrimination	Formation	Nombre de supports pédagogiques publiés et financés	1	2	5	6	7
		Nombre de workshops organisés ou de présentations faites pour informer sur le travail de FARE	15	22	27	30	30
		Nombre d'événements de formation soutenus/coordonnés	n/a	70	90	100	100
	Partage d'informations	Nombre d'exemples de bonnes pratiques et de ressources pédagogiques partagés	20	27	30	33	35
Développer la capacité pour encourager des groupes marginalisés et discriminés	Soutien aux membres de FARE et aux groupes/ campagnes dédiés au football de base	Nombre d'événements, campagnes, tables rondes, réunions-débats, conférences et festivals soutenus (événements non FARE)/ mis en place, organisés, co-organisés ou financés (événements FARE)	235/5	267/7	270/13	270/12	270/12
		Nombre de minorités ethniques, groupes LGBT et organisations féminines avec lesquels une collaboration a eu lieu	27	32	40	55	60
	Organisation des semaines « Football People »	Nombre d'activités « Football People » connues	500	1500	2000	2000	2100

## Programme d'observateurs

FARE gère un programme d'observateurs les jours de matches visant à surveiller les incidents à caractère discriminatoire lors des compétitions internationales de l'UEFA. Ce projet en cours a été introduit tout d'abord par des expériences pilotes lors de la saison 2012/13, pour être déployé par la suite lors de l'UEFA Europa League, de l'UEFA Champions League et des matches internationaux européens, depuis les phases de qualification jusqu'aux phases finales.

Au cours de la saison 2014/15, FARE a analysé la probabilité que des incidents à caractère discriminatoire surviennent lors de chacune des 698 rencontres de l'UEFA. L'évaluation prenait en compte les antécédents des équipes impliquées, les évolutions dans les rangs de leurs supporters et la situation sociale et politique dans les pays des équipes participantes.

Cette analyse approfondie a mis en évidence 146 matches présentant un risque modéré d'incidents discriminatoires. FARE en a informé l'UEFA et les officiels des équipes avant chaque match, et leur a fourni un document d'information détaillant les préoccupations spécifiques pour permettre d'agir sur site pendant le match.

Le réseau a par ailleurs identifié 143 matches jugés à haut, voire très haut risque d'incidents à caractère discriminatoire. Outre la mise à disposition d'un document d'information, FARE a dépêché un ou deux observateurs internationaux pour assister à chaque match et surveiller en personne ces matches « à haut risque ». Tout au long de la saison, 31 observateurs FARE ont donc assisté à ces matches et rapporté tout incident discriminatoire dont ils ont été témoins. Au total,

56 signalements ont été soumis à l'UEFA, après vérification par le secrétariat de FARE. Les rapports ont fourni à l'Instance de contrôle, d'éthique et de discipline de l'UEFA des renseignements et des preuves détaillées sur les incidents de manière à ce que celle-ci puisse prendre des décisions en connaissance de cause.

Le système et les sanctions qui en ont découlé ont suscité diverses réactions auprès des clubs, des associations nationales et des groupes de supporters. Les clubs et les associations prennent de plus en plus conscience du système et des sanctions potentielles, et nombre d'entre eux appliquent désormais des mesures préventives

pour empêcher que des incidents à caractère discriminatoire surviennent dans leurs stades.

Une réponse négative aux réactions a également été constatée et a provoqué de larges débats parmi les médias et les supporters dans plusieurs pays, tandis que dans certains clubs, le programme de sensibilisation a conduit à la formation de groupes de supporters anti-racisme spécifiques.

Le guide FARE sur les signes et les symboles discriminatoires, mis à la disposition de tous les clubs et fédérations, a contribué à sensibiliser les stadiers, le personnel de sécurité et le personnel de l'UEFA sur place, ainsi qu'à éduquer aussi bien les supporters que les officiels.



## Réseau FARE

### Association NEVER AGAIN

NEVER AGAIN (Plus Jamais Ça) a pour mission de promouvoir la compréhension de la dimension multiculturelle en Pologne et, plus largement, en Europe centrale et en Europe de l'Est. L'association s'intéresse en premier lieu au problème de l'éducation des jeunes concernant les préjugés. NEVER AGAIN était chargée de la mise en œuvre du programme « Respect de la diversité : le football unit » de l'UEFA EURO 2012, dans le cadre duquel des activités pédagogiques et de suivi ont eu lieu avant et pendant le tournoi en Pologne et en Ukraine.



© Association NEVER AGAIN

### Principales réalisations en 2014/15

- NEVER AGAIN a organisé la 13<sup>e</sup> édition du tournoi anti-racisme lors du festival Przystanek Woodstock. Le tournoi propose des workshops sur la lutte contre la discrimination et la remise aux participants de supports pédagogiques anti-racisme.
- Au total, 115 événements culturels et éducatifs ont été soutenus ou co-organisés, y compris des concerts, des expositions, des événements dédiés au sport de base, le lancement d'un livre – dont 500 exemplaires ont été distribués – et des festivals communautaires, tous comportant des éléments anti-racisme et/ou anti-discrimination.
- Une surveillance régulière des matches du championnat polonais et des matches internationaux a été assurée, dont les résultats, y compris 143 incidents documentés, ont été communiqués aux médias et aux parties prenantes concernées, telles que la Fédération polonaise de football (PZPN).
- Narod Wybrany Cracovia Pany* (Peuple élu – le Cracovia gagnant), un livre de Maciej Kozłowski sur l'histoire multiculturelle du football polonais et les problèmes contemporains de l'antisémitisme et du racisme, a été publié et bien accueilli par les médias.

- Plus de 50 workshops et séminaires ont été organisés à l'intention d'enseignants, d'officiels et d'autres groupes (y compris des procureurs publics, du personnel de sécurité et des élèves d'écoles de police).

Le tournoi anti-racisme du festival Przystanek Woodstock a rassemblé

**12** équipes et  
**120** joueurs. Le message contre le racisme a été mis en avant depuis la scène principale du festival auprès de équipes et **750 000** participants – un record.

### Indicateurs clés de performance

But	Indicateur	Performance			Prévisions 2015/16	Objectifs 2016/17
		2012/13	2013/14	2014/15		
Mise en avant du message anti-racisme au festival et au tournoi Przystanek Woodstock	Nombre de participants au festival	500 000	750 000	750 000	500 000	500 000
	Nombre de joueurs	160	320	120	100	100
Promotion du message anti-racisme lors d'événements culturels et sportifs	Nombre d'événements	100	80	115	50	50
	Nombre de participants	75 000	50 000	75 000	100 000	100 000
Promotion du message anti-racisme au moyen de publications	Nombre de dépliants, posters et brochures distribués	75 000	50 000	50 000	60 000	80 000
Promotion du message anti-racisme via des séances de formation	Nombre de sessions	47	40	50	50	50
	Nombre de participants	3500	2600	3000	3000	3000
Communication	Nombre d'abonnés sur Facebook	2500	4000	6000	7000	8000
	Nombre de followers sur Twitter	150	300	450	550	650
	Nombre d'articles de presse	83	67	99	100	100
	Nombre d'émissions radio et TV	64	48	73	80	80

### Activités prévues en 2015/16

Outre les activités dans lesquelles elle s'implique chaque année et celles déjà énumérées sous « Principales réalisations », NEVER AGAIN prévoit les activités suivantes :

- publication du magazine des supporters *NEVER AGAIN*, contenant la section la plus récente du *Livre brun*, le registre des crimes de haine répertoriant les incidents xénophobes survenus en Pologne au cours de l'année précédente ;
- distribution d'environ 60 000 dépliants, fascicules et autres supports contre le racisme lors d'événements tout au long de la saison, en ciblant les supporters de football et les jeunes ;
- participation continue aux débats publics, pour promouvoir le message du réseau FARE contre la discrimination et en faveur de l'intégration sociale dans les médias régionaux et nationaux ;
- séances trimestrielles avec la PZPN et d'autres parties prenantes, telles que la première division polonaise et d'autres membres de FARE.



© Boris Streubel, UEFA

# Intégration

# Football pour tous

## Fédération européenne de football pour amputés (EAFF)

Le football pour amputés est l'une des variantes de handifoot connaissant aujourd'hui la plus forte croissance dans le monde : le nombre de pays européens où l'on y joue a doublé au cours des cinq dernières années.

La Fédération européenne de football pour amputés (European Amputee Football Federation, EAFF) a vu le jour en février 2015, au milieu de la saison 2014/15. Elle rassemble actuellement 11 associations européennes de pays où le football est pratiqué par des personnes amputées, et a pour but de promouvoir ce sport et son développement en Europe en intégrant les associations nationales et la communauté du football pour amputés dans le cadre existant du football national et européen.



© Boris Streubel, UEFA

Avec le soutien de l'UEFA, l'EAFF entend atteindre les objectifs suivants ces prochaines années :

- intégrer les associations nationales de football pour amputés dans la communauté de l'administration du football au sens large ;
- susciter un intérêt accru pour la discipline en Europe et dans les différents pays ;
- augmenter le nombre de joueurs dans les différents pays et, partant, le nombre de clubs, de championnats et de matches disputés ;
- augmenter le nombre de pays dans lesquels le football pour amputés est présent ;
- augmenter le nombre d'enfants pratiquant le football pour amputés.

Le football pour amputés s'adresse aux personnes ayant subi une amputation ainsi qu'à celles qui ont un membre déficient ou un usage limité de leurs membres.

Les matches à sept se jouent avec des équipes composées de

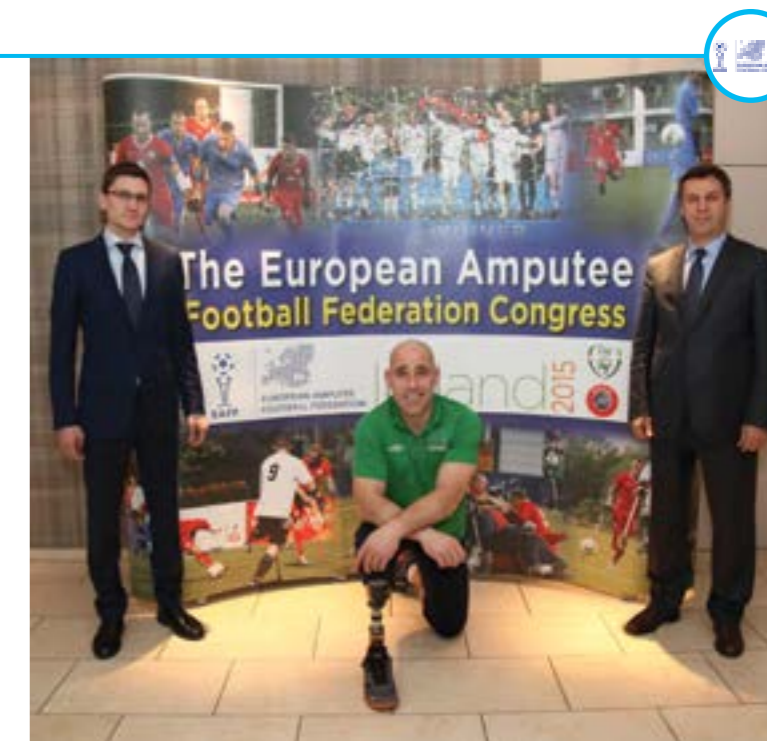
**6** joueurs de champ sur  
**1** jambe et équipés de béquilles,  
et d'un gardien possédant  
**1** bras seulement.

### Principales réalisations en 2014/15

- Organisation du congrès inaugural de l'EAFF, avec des représentants de dix pays (le onzième les a rejoints en mai).
- Match d'exhibition devant un public jeune et nombreux dans le cadre de l'UEFA Champions Festival à Berlin.
- Match d'exhibition dans la zone des supporters avant la finale de l'UEFA Europa League à Varsovie.

« La FAI n'a pas hésité une seconde à accueillir le congrès inaugural de la Fédération européenne de football pour amputés à Dublin, en février 2015. Nous sommes très fiers de participer et d'apporter notre soutien à l'établissement de l'EAFF et à son appui constant à l'Association de football unijambiste de la République d'Irlande ici, en Irlande. »

John Delaney, directeur général, Association de football de la République d'Irlande (FAI)



© Fédération européenne de football pour amputés

### Activités prévues en 2015/16

- Organiser une semaine de développement du football pour amputés en Europe.
- Organiser un camp international de football pour amputés en Irlande (juniors et entraîneurs).
- Préparer la Coupe du monde de football pour amputés, en Turquie (prévue en novembre 2016).
- Organiser la cinquième édition de la Coupe de football pour amputés, en Pologne (septembre 2016).

# Football pour tous

## Fédération européenne de football pour amputés (EAFF)

### Indicateurs clés de performance

But	Indicateur	Performance 2014/15	Prévisions 2015/16	Objectifs 2016/17
Intégrer les associations nationales de football dans la communauté de l'administration du football au sens large	Nombre de pays membres de l'EAFF	11	13	15
	Nombre d'événements et d'événements d'exhibition	2	3	4
Susciter un intérêt accru pour la discipline en Europe et dans les différents pays	Nombre de fans Facebook/EuroAMP	600	1000	2000
	Nombre de championnats	5	6	8
Augmenter le nombre de joueurs en Europe	Nombre de clubs	54	60	70
	Nombre de joueurs	1140	1200	1250
	Nombre d'enfants	68	80	95
Augmenter le nombre d'enfants qui pratiquent	Nombre de pays où des enfants pratiquent	5	6	7



Au moment de la rédaction du présent rapport, la Turquie compte déjà plus de 500 joueurs de football pour amputés dans 24 clubs. L'EAFF souhaite utiliser la Turquie comme modèle de meilleures pratiques pour donner à chacun, partout en Europe, la possibilité de jouer au football malgré les obstacles apparents.



## Organisation européenne du sport pour sourds (EDSO)

La popularité du Championnat d'Europe de futsal pour sourds et malentendants n'a cessé de croître parmi les équipes masculines dans la communauté des sportifs malentendants depuis son établissement par l'Organisation européenne du sport pour sourds (European Deaf Sports Organisation, EDSO) en 2002. On considère que cette progression tient principalement au fait que les équipes sont de petite taille et qu'il est donc plus facile d'en constituer dans des pays comptant un nombre limité de joueurs malentendants.

L'EDSO entend veiller à ce que la popularité de la discipline se voie dans la pratique féminine aussi bien que masculine. À cet effet, elle réduira le nombre d'équipes lors de la phase finale du Championnat d'Europe de futsal pour sourds et malentendants de l'EDSO 2018/19 afin d'améliorer la qualité du jeu au tournoi et, en conséquence, de mieux promouvoir la discipline.



### Principales réalisations en 2014/15

- Seize équipes masculines et quatorze équipes féminines se sont rendues à Sofia, en Bulgarie, pour le quatrième Championnat d'Europe de futsal pour sourds et malentendants, organisé par la Fédération bulgare des sports pour sourds et malentendants, avec l'aide de l'Union bulgare de football (BFU).
- Seize équipes masculines et quatre équipes féminines ont rejoint Hanovre, en Allemagne, pour le huitième Championnat d'Europe de football pour sourds et malentendants et le deuxième Championnat d'Europe de football pour sourdes et malentendantes, pour lesquels tous les arbitres et les arbitres assistants déficients auditifs ont été recrutés sur la base d'évaluations de la Champions League pour sourds et malentendants.
- Huit équipes masculines ont pris part à la Champions League pour sourds et malentendants à Antalya, en Turquie. Dix arbitres sourds provenant de sept pays y ont participé.

### Activités prévues en 2015/16

- Poursuivre les travaux en vue du Championnat d'Europe de futsal pour sourds et malentendants à Amsterdam, aux Pays-Bas, en 2018 et du Championnat d'Europe de football pour sourds et malentendants à Héraklion, en Crète, en 2019.
- Créer un nouveau syndicat européen d'arbitres de football pour sourds et malentendants afin de soutenir le développement intégral des arbitres.
- Organiser le premier Championnat d'Europe de football pour sourds et malentendants des moins de 21 ans à Wrocław, en Pologne, et la phase finale de la Champions League pour sourds et malentendants à Aarhus, au Danemark, et organiser de nouveaux tournois de futsal masculins et féminins à Huelva, en Espagne.



# Football pour tous

## Organisation européenne du sport pour sourds (EDSO)

### Indicateurs clés de performance

But	Indicateur	Performance		Prévisions 2014/15	Objectifs 2018/19
		2006/07 <sup>11</sup>	2010/11		
Organiser des tournois à l'échelle européenne et finaliser les compétitions de qualification européennes	Nombre d'équipes participant au Championnat d'Europe de futsal pour sourds et malentendants (phase de qualification/phase finale)	Aucune/ 20 masculines et 9 féminines	Aucune/ 23 masculines et 13 féminines	25 masculines et 16 féminines/ 16 masculines et 14 féminines	30 masculines et 16 féminines/ 16 masculines et 8 féminines
	Nombre de joueurs participant à la phase finale du Championnat d'Europe de futsal pour sourds et malentendants	240 joueurs et 106 joueuses	263 joueurs et 140 joueuses	312 joueurs et 164 joueuses	320 joueurs et 180 joueuses
	Nombre d'équipes participant au Championnat d'Europe de football pour sourds et malentendants (phase de qualification/phase finale)	21 masculines/ 11 masculines	19 masculines/ 12 masculines et 3 féminines	19 masculines/ 16 masculines et 4 féminines <sup>12</sup>	20 masculines (féminines n/a)/ 16 masculines et 8 féminines

But	Indicateur	Performance			Prévisions 2015/16	Objectifs 2016/17
		2012/13	2013/14	2014/15		
Organiser des tournois à l'échelle européenne	Nombre d'équipes participant à la Champions League pour sourds et malentendants	8	10	8 <sup>13</sup>	16	16

La commission de l'EDSO dédiée au football prévoit une réorientation en vue de se concentrer davantage sur le développement du football de base pour les sourds et malentendants et devrait mettre l'accent sur les activités suivantes au cours des prochaines saisons :

- la Champions League pour sourds et malentendants, considérée comme l'outil principal pour le développement au niveau des clubs ;
- de nouveaux tournois européens de football junior, aux niveaux des M21 et des M18 ;
- l'instauration d'une Commission Arbitres sourds et malentendants pour organiser les programmes de formation et la désignation des arbitres pour les compétitions internationales et nationales approuvées de football-sourds avec l'aide des associations nationales, via des services d'interprétation ;
- l'encouragement des entraîneurs déficients auditifs à obtenir des qualifications et à améliorer leurs compétences dans l'enseignement en langue des signes.

<sup>11</sup> Quatre ans séparent les chiffres relatifs à la performance et ceux concernant les prévisions/objectifs, ce qui correspond aux cycles du tournoi.

<sup>12</sup> Deux équipes se sont retirées faute du soutien financier adéquat.

<sup>13</sup> La moitié du nombre d'équipes prévu s'est retirée en raison d'un manque de soutien financier.



# Football pour tous

## Association européenne de foot-fauteuil (EPFA)

Malgré l'annulation forcée de son tournoi phare<sup>14</sup>, l'Association européenne de foot-fauteuil (European Powerchair Football Association, EPFA) a poursuivi ses efforts pendant la saison 2014/15 afin d'augmenter la participation dans le sport, et dix de ses treize pays membres ont organisé des compétitions nationales. Grâce au travail du personnel de l'EPFA, qui a soutenu et organisé des formations nationales dans les pays concernés, des compétitions nationales ont été officiellement lancées en Autriche et en Écosse. L'avenir de ces compétitions semble d'ores et déjà assuré, vu qu'elles sont prévues pour se dérouler sur plusieurs années.

L'EPFA est consciente qu'il lui faudra trouver rapidement de nouveaux partenaires pour atteindre ses objectifs et poursuivre sa croissance. Sa participation à la Soccerex Global Convention à Manchester en septembre 2015 témoigne de son souhait d'attirer de nouveaux partenaires solides et prestigieux, qui lui permettront d'améliorer encore davantage la promotion du foot-fauteuil en Europe.



© EPFA



© EPFA

L'année dernière, l'EPFA a envoyé

**5** ballons de football,  
**10** parechocs universels en plastique pouvant être fixés sur tout type de fauteuils électriques,

**4** buts réglementaires et

**1** appareil officiel de contrôle de la vitesse pour les fauteuils électriques de compétition à la Bulgarie, à l'Irlande et à la Turquie.

<sup>14</sup> Suite à d'importants désaccords entre les parties organisatrices de l'EPFA, l'offre d'accueillir la quatrième édition du tournoi a été retirée quelques semaines avant la date à laquelle celle-ci devait avoir lieu. La saison 2014/15 a donc été la première sans compétition officielle, ce qui constitue clairement un sérieux revers pour l'EPFA.

### Principales réalisations en 2014/15

- Une équipe technique de l'EPFA a effectué une tournée de cinq jours dans trois villes portugaises sélectionnées par la Fédération portugaise de football (FPF) pour promouvoir la discipline et attirer de nouveaux joueurs. Ainsi, un nouveau club a récemment vu le jour à Braga ; ses séances d'entraînement devraient débiter sous peu.
- Un cours technique d'une semaine axé sur la technique individuelle, le contrôle du fauteuil roulant, le positionnement sur le terrain

et les tactiques d'équipe a été organisé pour 16 joueurs de moins de 16 ans de France, d'Irlande et d'Angleterre.

- Dans le cadre de la stratégie de l'EPFA visant à renforcer le foot-fauteuil dans les pays où le sport n'a été introduit que récemment, le département Formation de l'association a organisé des cours de formation pour arbitres de niveau 1 sur trois jours auxquels ont pris part 54 participants en Autriche, en Italie et en Turquie.

### Activités prévues en 2015/16

- Suite au report de la Coupe du monde de la Fédération Internationale de Powerchair Football Association (FIPFA), l'EPFA a proposé d'organiser elle-même la compétition.
- La ligue de développement de l'EPFA sera introduite sous la forme d'un tournoi amical international exclusivement réservé aux nouveaux pays membres de l'EPFA qui n'ont pas leur propre championnat national.
- Deux cours de formation/introduction seront dispensés dans les pays non membres que sont la Suède et les Pays-Bas, pendant lesquels l'EPFA permettra à la population locale de s'essayer à la discipline.
- Des kits de démarrage seront distribués à deux pays au minimum.
- Le deuxième Congrès européen de foot-fauteuil aura lieu dans le pays organisateur de la Coupe du monde de la FIPFA en 2016.
- Trois cours de formation nationaux seront proposés aux nouveaux arbitres et entraîneurs (niveau 1) en Finlande, en Écosse et en Irlande du Nord.



### Indicateurs clés de performance

But	Indicateur	Performance		Prévisions 2015/16	Objectifs 2016/17
		2013/14	2014/15		
Développer la discipline	Nombre d'arbitres et d'arbitres assistants internationaux qualifiés	16	16 <sup>15</sup>	22	25
	Nombre de répartiteurs internationaux <sup>16</sup>	5	7	10	10
Accroître la participation	Nombre de pays membres	13	13 <sup>17</sup>	16	20
	Nombre de joueurs	3670	3670 <sup>18</sup>	3900	5000
	Nombre de pays membres organisant des compétitions nationales	8	10 <sup>19</sup>	11	16

<sup>15</sup> Le nombre réel d'officiels disponibles était de 21 (comme prévu dans le précédent rapport). Toutefois, vu que les officiels doivent apparaître dans au moins un match au cours d'une compétition officielle et qu'aucune compétition n'a eu lieu pendant la saison 2014/15, seuls 16 ont été comptés.

<sup>16</sup> Les répartiteurs s'assurent que les compétitions soient menées sur une base équitable pour tous ceux qui sont qualifiés pour

jouer. La classification actuelle est appliquée uniquement à l'échelle internationale.

<sup>17</sup> Bien que les discussions de l'EPFA avec la Turquie et la Suède quant à leur adhésion soient quasiment achevées, ce qui devrait entraîner une augmentation du nombre des pays membres en 2016, l'effectif des membres n'a pas changé pendant la saison 2014/15.

<sup>18</sup> Malgré un léger recul du nombre de joueurs inscrits au Portugal et en Suisse, la création de nouveaux clubs en Belgique implique que le nombre global de footballeurs européens en fauteuil s'est maintenu.

<sup>19</sup> Voir l'introduction de cette section pour des considérations relatives à cet indicateur.

# Football pour tous

## Fédération Internationale des Sports pour Aveugles (IBSA)

Tout au long de la saison 2014/15, la Fédération Internationale des Sports pour Aveugles (International Blind Sports Federation, IBSA) a continué à concrétiser son objectif d'aider le cécifoot à se développer en Europe. Elle a commencé l'année avec l'IBSA Euro Challenge Cup 2014, qui a rassemblé 100 personnes de six pays ayant connu un développement rapide, et a ensuite consacré un temps et des efforts considérables à l'établissement et à la consolidation des liens avec les organisations et les nouveaux pays partenaires en fournissant des équipements pour leurs programmes nationaux de cécifoot.



© IBSA

### Principales réalisations en 2014/15

- L'IBSA Euro Challenge Cup 2014 s'est tenue à Prague, en République tchèque. Six équipes nationales de cécifoot provenant de pays émergents dans la discipline ont disputé leur tout premier tournoi international.
- Des séminaires ont été organisés dans huit pays pour former 45 officiels de cécifoot nationaux et d'officier lors de tournois internationaux amicaux ou officiels.
- Au total, 40 personnes, parmi lesquelles des jeunes joueurs et des femmes, ont participé aux camps d'entraînement qui ont eu lieu en Suède et en Finlande.
- Des footballeurs non voyants de France et d'Allemagne ont eu l'occasion de faire une démonstration de leur talent devant les supporters fréquentant l'UEFA Champions Festival à Berlin.
- L'IBSA a participé à la Journée de sensibilisation au handicap au siège de l'UEFA à Nyon, en Suisse. Les collaborateurs de l'UEFA ont ainsi eu la possibilité de pratiquer le cécifoot et d'assister à un match d'exhibition.

### Activités prévues en 2015/16

- En vue de l'édition 2015 du camp européen IBSA de football junior pour non-voyants, des ressources importantes ont été investies dans la phase de planification.
- Des camps d'entraînement pour joueurs, entraîneurs, arbitres et autres officiels sont prévus en Albanie, en Autriche et en Géorgie pour aider les programmes nationaux de ces pays émergents.
- L'IBSA continuera à fournir des ballons, des masques pour les yeux et d'autres équipements de cécifoot aux pays déposant une demande par le biais de son fonds de soutien, un accent particulier étant mis sur les pays émergents et les programmes de football de base qui veillent à l'intégration des jeunes joueurs et des joueuses.
- L'événement phare sera le deuxième Tournoi de développement de cécifoot de l'IBSA : la fédération mettra en place et organisera un tournoi pour six nouvelles équipes nationales de cécifoot.

« Je tiens à remercier personnellement l'IBSA et l'UEFA de m'avoir permis de réaliser mon rêve. Merci de permettre aux personnes déficientes visuelles de pratiquer le sport qu'elles aiment. Pour nous, c'est une seconde chance de nous intégrer dans la société et d'être reconnus grâce aux objectifs et défis sportifs. »

Kevin Vandendorgh, joueur de l'équipe nationale belge participant à l'IBSA Euro Challenge Cup 2014

### Indicateurs clés de performance

But	Indicateur	Performance			Prévisions 2015/16	Objectifs 2016/17
		2012/13	2013/14	2014/15		
Mettre en place un programme de développement dans les pays émergents	Nombre de pays participant au tournoi de développement destiné aux pays émergents	n/a	6	6	6	Total cumulé de 12 pays d'ici à la fin 2016/17
	Nombre de participants aux camps d'entraînement nationaux	n/a	3	2	4	Total cumulé de 16 pays émergents
Développer le cécifoot pour les femmes et les jeunes joueurs	Nombre de programmes de développement des joueurs juniors soutenus	2	2	2	2	Total cumulé de 8 programmes
Distribuer du matériel de cécifoot	Nombre de pays bénéficiant d'un soutien	12	9	13	10, y compris au moins 5 nouveaux pays	Total cumulé d'au moins 25 pays

L'IBSA a pour objectif d'augmenter les possibilités de pratiquer pour les joueurs malvoyants ou non voyants dans toute l'Europe. Après avoir identifié

cinq nouveaux pays depuis 2012/13 et prévu des camps d'entraînement dans quatre nouveaux pays la saison prochaine, l'IBSA envisage désormais de

se concentrer davantage, aux fins de la concrétisation de cet objectif, sur la mise en œuvre d'activités de football de base dans les pays existants.

# Football pour tous

## Fédération internationale de football pour paralytiques cérébraux (IFCPF)

En octobre 2010, l'assemblée générale de l'Association internationale de sports et loisirs pour paralytiques cérébraux (Cerebral Palsy International Sports and Recreation Association, CPISRA) a adopté une motion visant à faire du football à sept, renommé football pour paralytiques cérébraux (football PC) en 2015, un sport indépendant. Les travaux préparatoires ont été entamés en 2014 pour établir une nouvelle fédération dédiée au football pour paralytiques cérébraux (International Federation of Cerebral Palsy Football, IFCPF), qui a vu le jour le 1<sup>er</sup> janvier 2015, est maintenant en charge de la gouvernance du sport. Le soutien de l'UEFA a été transféré à l'IFCPF, de même que les résultats attendus mis en avant dans le dernier rapport FRS.

« Je suis très impressionnée par la croissance phénoménale que notre sport a connue depuis Londres 2012, en grande partie grâce au soutien financier de l'UEFA. »

Sandy Hermiston, présidente de l'IFCPF

### Principales réalisations en 2014/15

#### Développement

- Un soutien a été apporté à trois tournois de développement, dont le dixième Barcelona International Trophy of CP Football et le Northern European Open Championship à Aarhus, au Danemark.
- Le soutien aux comités d'organisation locaux a consisté en la classification des joueurs, l'apport d'une expertise technique concernant la programmation de tournois et la promotion dans les médias sociaux.

#### Formation des entraîneurs

- Des cours de formation pour entraîneurs ont été organisés dans quatre pays. Au Pays de Galles, les cours ont marqué la première étape du développement d'un programme de football PC.

#### Classification

- La Commission de classification a été instituée en 2015 en vue de développer un système de classification fondé sur les preuves destiné à être mis en œuvre après les Jeux paralympiques 2016 à Rio et de créer une formation pour les nouveaux répartiteurs.

- Une base de données des classifications a été mise en ligne. Elle est dotée d'une section sécurisée pour la personne en charge de la classification, de manière à assurer une protection adéquate des données personnelles.
- Un programme de recherche a été approuvé et a reçu un financement de la fondation Agitos pour établir une différenciation des classes d'athlètes et améliorer la fiabilité du processus de décision pour la classification des joueurs admissibles.

#### Gouvernance

- De nouvelles nominations ont été effectuées dans le cadre de l'établissement de l'IFCPF en 2015. Des membres du conseil d'administration, un responsable de la communication, les membres d'une nouvelle commission technique, un administrateur et un groupe de travail sur les entraîneurs se sont ainsi vu attribuer des rôles dans la nouvelle organisation.

L'IFCPF a délivré **14** cours/workshops de formation pour entraîneurs, soutenu **19** pays par des subventions en faveur du développement et apporté un soutien financier à **6** tournois depuis le début de son partenariat avec l'UEFA.



### Indicateurs clés de performance

But	Indicateur	Performance			Prévisions 2015/16	Objectifs 2016/17
		2012/13	2013/14	2014/15		
Développement	Nombre de pays recevant des subventions en faveur du développement d'un montant de EUR 2000 à 5000	n/a	5	5	7	7
	Nombre de pays participant à des compétitions internationales	n/a	33	36	36	39
Formation des entraîneurs	Nombre de cours dispensés	n/a	7	4	5	Total cumulé d'au moins 22 cours
Gouvernance	Nombre de responsables techniques (délégués techniques [DT] et responsables techniques internationaux [RTI])	1 DT 3 RTI	2 DT 4 RTI	2 DT 4 RTI <sup>20</sup>	3 DT 5 RTI	4 DT 16 RTI
Classification	Nombre de répartiteurs <sup>21</sup>	n/a	n/a	3	5	10

<sup>20</sup> Les chiffres visés n'ont pu être atteints en raison de la tenue de deux tournois majeurs. De ce fait, les cours de formation ont été reprogrammés pour 2016 ; les responsables devraient ensuite être plus nombreux. <sup>21</sup> Les répartiteurs s'assurent que les compétitions soient menées sur une base équitable pour tous ceux qui sont qualifiés pour jouer. La classification actuelle est appliquée uniquement à l'échelle internationale.

# Football pour tous

## Special Olympics Europe/Eurasie (SOEE)

Pendant la saison 2014/15, Special Olympics a développé une nouvelle vision globale pour la période 2016-2020 : « utiliser le sport pour ouvrir les cœurs et les esprits aux personnes atteintes de déficiences intellectuelles et créer des communautés inclusives dans le monde entier ».



Au cours des 16 dernières années, Special Olympics a organisé **24** tournois de football européens pour plus de **6800** joueurs. Son programme de football a pris de l'ampleur pendant la saison 2014/2015 : les effectifs sont passés de 133 070 à 137 707, soit **4637** joueurs supplémentaires.

© Eric Vidal

### Principales réalisations en 2014/15

- Special Olympics Turquie a mis en œuvre avec succès un nouveau modèle de sport inclusif appelé « Special Olympics Unified Recreation ». Ainsi, 300 enfants atteints de déficiences intellectuelles (athlètes) et 300 enfants sans déficiences intellectuelles (partenaires) ont pris part à la première édition d'un projet sportif inclusif dans six villes.
- La quatrième édition du Trophée Kim Källström a eu lieu dans le cadre de la Coupe du Monde Junior (Coupe Gothia), à Göteborg. Ce tournoi européen de football à sept organisé par Special Olympics a rassemblé 30 équipes de 15 pays.
- Un tournoi de football à sept a été organisé lors des Jeux européens d'été Special Olympics 2014 pour 23 équipes masculines et 10 équipes féminines. Tous les joueurs se sont également réjouis de la présence d'invités et d'ambassadeurs de marque, tels que le Capitaine du changement de l'UEFA Christian Karembeu.
- Special Olympics a reçu le People's Voice/Webby Award 2015 pour sa campagne sur les médias sociaux, coordonnée avec le joueur de l'équipe nationale belge Kevin De Bruyne, qui visait à sensibiliser le public et à accroître le soutien pour les Jeux européens d'été Special Olympics 2014.
- Special Olympics a été présent à l'UEFA Champions Festival et dans la zone des supporters neutre de l'UEFA Europa League.
- La semaine européenne du football Special Olympics 2015 a mobilisé plus de 40 000 participants dans 50 pays et donné lieu à 37 séminaires pour entraîneurs organisés en collaboration avec 28 associations nationales et 90 clubs de toute l'Europe. De grands noms du football, dont Danny Alves, Johan Cruyff et Christian Karembeu, ont apporté leur soutien à l'initiative.
- Un tournoi de football à sept a été organisé, sur invitation, à Rosmalen, aux Pays-Bas, pour 12 équipes de 10 pays par le club local du RKSV Rosmalen.

### Activités prévues en 2015/16

- Une nouvelle édition des activités annuelles de Special Olympics Europe/Eurasie (SOEE) aura lieu, notamment le cinquième Trophée Kim Källström, la Coupe baltique et la 16<sup>e</sup> Semaine européenne du football.
- Les Jeux mondiaux Special Olympics 2015 se tiendront à Los Angeles ; 47 équipes de football à sept et à onze et 500 joueurs européens y seront présents.
- Special Olympics s'associera à la Semaine européenne du sport, une série d'événements et d'activités organisés dans les 28 États membres de l'UE pour promouvoir le sport et l'activité physique.
- La 13<sup>e</sup> édition de la Conférence Special Olympics sur le football européen se tiendra en mars 2016 à Anvers, en Belgique. Elle sera essentiellement axée sur l'intégration des jeunes atteints de déficiences intellectuelles par le football.
- Un tournoi de football unifié à sept sera organisé par Villarreal, en Espagne, pour 20 équipes provenant de six pays.

« Je ne vois pas de différence entre les athlètes et les partenaires. C'est juste que parfois, il faut un petit peu d'aide aux athlètes pour apprendre de nouvelles choses. Dans mon équipe, certains athlètes ont de meilleures capacités que les partenaires. J'aime bien être ami avec des athlètes, et je suis sûr que nous sommes tous égaux dans la vie. »

Mustafa Akin, partenaire, 11 ans



© Eric Vidal



© Eric Vidal

# Football pour tous

## Special Olympics Europe/Eurasie (SOEE)

### Indicateurs clés de performance

But	Indicateur	Performance			Prévisions 2015/16	Objectifs 2016/17
		2012/13	2013/14	2014/15		
Développer le football de base	Nombre de footballeurs inscrits	130 857	133 070	137 707	139 000	140 000
	Nombre d'équipes/de joueurs lors des événements régionaux <sup>22</sup>	48/564	44/440	77 <sup>23</sup> /770	54 (+47)/540 (+500) <sup>24</sup>	60/600
	Nombre d'événements dans le cadre de la Semaine européenne du football	400	420	420	430	440
Recruter et former des entraîneurs	Nombre d'entraîneurs formés	450	550	400	550	550
	Nombre d'entraîneurs de football Special Olympics inscrits	6475	6525	7427	7500	7700
Promouvoir les équipes intégrées/unifiées	Nombre de joueurs dans des équipes unifiées	25 275	29 721	33 858	34 000	35 000

### 16<sup>e</sup> tournoi régional de Thuringe

Dans le cadre de la 15<sup>e</sup> Semaine annuelle européenne du football SOEE, le 16<sup>e</sup> tournoi régional de Thuringe pour personnes atteintes de déficiences intellectuelles s'est déroulé du 12 au 14 juin sur le terrain d'entraînement éloigné mais bien entretenu du SV Nahetal Hinternah.

Créé en 1998 avec six équipes, le tournoi a rassemblé cette année 17 équipes d'organisations financées par l'État qui emploient des personnes en situation de handicap pour des tâches adaptées à leurs capacités, le premier objectif étant de réunir les joueurs dans un environnement sûr et festif.

L'événement est organisé par Special Olympics Thuringe et bénéficie du soutien d'un groupe de partenaires, parmi lesquels l'association de football régionale et la municipalité locale.



© Schwery Consulting

### 16<sup>e</sup> tournoi régional de Thuringe

Nicki Vincenz, coordinatrice régionale pour Special Olympics Thuringe et coordinatrice Football national de Special Olympics Allemagne, supervise la mise en œuvre du système suisse de classification pour le tournoi. Comme elle l'explique : « C'est une manière d'équilibrer la situation sur le terrain de jeu : les résultats obtenus par les adversaires d'une équipe sont pris en compte, de même que les résultats des adversaires contre d'autres équipes. Special Olympics Allemagne l'applique depuis maintenant six ans. Après une première journée de classification suit une journée de finale, lors de laquelle les équipes ayant obtenu des résultats similaires s'affrontent (dans des groupes finaux homogènes). »

De nombreuses équipes présentes ce jour-là participent au tournoi depuis ses débuts. Sven Mueller-Welt, porte-parole mondial pour Thuringe et joueur de l'organisation Rennsteig, qui est financée par l'État, a prononcé un discours lors

de l'ouverture du tournoi de cette année. Il y a souligné : « Ce qui importe, c'est le plaisir et le respect. Et cela nous donne l'occasion d'être unis dans une équipe solide. »

Et l'entraîneur de Sven, Christiane Betz, d'ajouter : « Ils sont jardiniers, monteurs, cuisiniers ou recycleurs et quittent rarement la ville dans laquelle ils travaillent. Ce tournoi leur offre l'opportunité de voyager dans de nouveaux endroits et de vivre en équipe les joies et les peines d'un tournoi de football, mais aussi la possibilité de se qualifier pour le tournoi national. »

Grâce à la coordination de SOEE, un tel tournoi a des échos bien au-delà de Thuringe. D'autres événements et activités, également organisés en faveur des personnes atteintes de déficiences intellectuelles, ont eu lieu sur l'ensemble du continent dans le cadre de l'initiative collective de la Semaine européenne du football.



© Schwery Consulting

<sup>22</sup> Le nombre d'équipes participantes dépendra de l'intérêt porté à l'organisation d'un événement européen, des financements pouvant être obtenus par le comité d'organisation local, du soutien apporté par l'association de football ou le club et du nombre d'équipes qui peuvent être accueillies.

<sup>23</sup> Dont les 33 équipes de football présentes aux Jeux européens Special Olympics 2014 à Anvers.

<sup>24</sup> Les données entre parenthèses correspondent aux nombres d'équipes/de joueurs européens participant aux Jeux mondiaux Special Olympics 2015 à Los Angeles.

## Fondation Homeless World Cup (HWCF)

Bien que de taille modeste, la Fondation Homeless World Cup (HWCF) a une portée mondiale. Aujourd'hui, son premier rôle consiste à coordonner le travail de 74 organisations nationales partenaires officielles sur cinq continents. À ce titre, elle leur apporte soutien et conseils pour développer des programmes durables exerçant un impact positif sur la vie des sans-abri et des personnes marginalisées dans le monde entier.

Elle est aussi responsable de la gestion et de l'organisation, chaque année, de la Coupe du monde des sans-abri, lors de laquelle les partenaires nationaux se rassemblent pour montrer comment le football a le pouvoir de changer la vie des gens.

### Activités prévues en 2015/16

- La Coupe du monde des sans-abri 2015 aura lieu à Amsterdam, aux Pays-Bas, au centre de la Museumplein. Au total, 64 équipes nationales prendront part au tournoi, ce qui contribuera à ancrer davantage le thème clé du respect, fortement mis en avant lors de la Journée du Respect de l'UEFA.
- Une demande de financement significatif sur trois ans a été soumise auprès du programme Erasmus+ de l'UE dans le but de développer davantage les activités iPass en Europe grâce à des visites ciblées de partenaires. Jusqu'à trois

### Principales réalisations en 2014/15

- La Coupe du monde des sans-abri 2014 s'est tenue à Santiago, au Chili, en présence de 54 équipes nationales. Celles-ci ont joué dans des stades spécialement construits en face du palais présidentiel. Quelque 100 000 personnes sont venues assister aux 350 matches en direct qui se sont déroulés sur huit jours et constater de quelle manière le football a contribué à changer la vie des participants.
- Cette édition de la Coupe du monde des sans-abri a vu l'inauguration de la toute première Journée du Respect de l'UEFA. Des drapeaux aux couleurs du Respect ont été arborés lors de l'entrée des équipes sur le terrain, des t-shirts et des casquettes ont été portés par les joueurs, les managers et les volontaires, tous les capitaines ont porté des brassards Respect, la journée a été présentée sur les médias sociaux et sur le site Web de la HWCF, et une vidéo d'une minute capturant l'essence de la journée a été diffusée sur les chaînes de la HWCF et de l'UEFA.
- Le programme « iPass » (International Partners Sharing Skills) a bénéficié de l'appui d'un nouveau cadre de partenariat, qui note et classe tous les partenaires mondiaux sur la base de mesures quantitatives et qualitatives telles que le leadership, la communication, la collaboration avec d'autres partenaires HWCF, l'intégration des femmes et l'ajout de programmes destinés à celles-ci, le nombre de joueurs, le nombre de sessions par semaine et les relations avec les associations nationales. Chaque année, les 48 équipes masculines et les 16 équipes féminines les mieux notées sont invitées à la Coupe du monde des sans-abri.

La HWCF compte actuellement

**74**

organisations nationales partenaires officielles sur cinq continents.

Quelque

**100 000**

personnes sont venues assister aux

**350**

matches en direct sur

**8**

jours et voir de quelle manière le football a contribué à changer la vie des participants.



« La Coupe du monde des sans-abri a complètement changé ma vie. C'est très dur d'expliquer tout ce que cette expérience vous apporte. Quelque chose change, à l'intérieur. La façon dont vous vous voyez. Vous êtes positifs. Maintenant, tout vous paraît possible et vous savez ce qui est important dans la vie. »

Toby McKillop, joueur de la Team Scotland à la Coupe du monde des sans-abri 2014

### Indicateurs clés de performance

But	Indicateur	Performance		Prévisions 2015/16	Objectifs 2016/17
		2013/14	2014/15		
Augmenter le nombre de joueurs qui bénéficient de programmes d'intégration sociale	Nombre de joueurs participant au programme d'un partenaire de la Coupe du monde des sans-abri	72 688	80 280	88 308 <sup>25</sup>	97 139 <sup>26</sup>
Encourager la création de programmes inter-nationaux de football sur tous les continents	Nombre d'accords de partenariats complets/provisaires en place	63/11	63/11 <sup>27</sup>	70/10	70/10
Accroître la visibilité du travail de la HWCF et de ses partenaires mondiaux grâce à son tournoi annuel	Nombre de spectateurs	n/a	100 000 <sup>28</sup>	100 000	100 000
	Nombre de vues pour le contenu en ligne	n/a	22 millions	30 millions	160 millions
	Consultations uniques sur le site Web de la HWCF pendant le tournoi	n/a	46 000	56 000	66 000
	Pages vues	n/a	400 000	300 000 <sup>29</sup>	400 000
	Nombre de personnes actives sur les médias sociaux	n/a	3 millions	4,4 millions	5 millions

Le programme iPass de la HWCF et le cadre de partenariat ont entraîné des changements au niveau du statut et du nombre des organisations nationales partenaires. Il est important de noter que tous deux ont également entraîné une augmentation globale de la qualité des partenaires, comme en témoigne le

niveau plus élevé de communication et de compréhension entre la HWCF et ses organisations partenaires, de même que les pratiques de mesure améliorées qui montreront des progrès sur le long terme en termes d'impact social.

<sup>25</sup> Soit une augmentation de 10 % par rapport à la saison précédente. <sup>26</sup> Soit une augmentation de 10 % par rapport à la saison précédente. <sup>27</sup> Bien que le nombre global de partenaires soit resté plutôt stable, la composition du portefeuille a évolué à mesure que l'accent était mis sur une amélioration de la qualité. Voir ci-après pour une explication complète. <sup>28</sup> Le tournoi 2014 a bénéficié d'une couverture TV locale, avec diffusion en direct de la finale, et d'une moyenne de 30 marchés prenant des packages de bulletins d'informations. <sup>29</sup> La diminution enregistrée par rapport à la saison précédente est ici considérée par la HWCF comme positive car cette évolution fait suite au lancement de son nouveau site Web et indique donc que les utilisateurs trouvent désormais plus rapidement ce qu'ils cherchent.

## Centre pour l'accès au football en Europe (CAFE)

Le CAFE veille à permettre au plus grand nombre de personnes en situation de handicap de suivre un match de football en qualité de supporters intégrés dans l'ambiance du stade. Il vise également à promouvoir l'emploi dans le football de davantage de personnes en situation de handicap et à mettre en lumière les valeurs d'accessibilité et d'intégration que de tels collaborateurs peuvent apporter à une organisation.



© CAFE

### Principales réalisations en 2014/15

- Le CAFE a conseillé l'UEFA dans le cadre de l'introduction d'un nouveau critère, la désignation d'un responsable de l'accès des personnes en situation de handicap (ou responsable de l'accessibilité), dans le *Règlement de l'UEFA sur l'octroi de licence aux clubs et le fair-play financier*. Tous les clubs qui participent à des compétitions de l'UEFA sont désormais tenus de désigner un responsable de l'accessibilité pour promouvoir et développer l'accessibilité et l'intégration des personnes handicapées, que ce soit en tant que spectateurs, visiteurs, bénévoles ou employés.
- La troisième semaine d'action annuelle du CAFE « Total Football, Total Access » (Football total, accès total) s'est tenue en Pologne et en Ukraine. Les temps forts de cette semaine ont notamment compté les cérémonies télévisées qui ont précédé chaque match de la première division ukrainienne pendant un week-end et un match organisé par le WKS Śląsk Wrocław en Pologne, auquel ont assisté un nombre record de plus de 1000 supporters en situation de handicap.
- Les clubs de football et le personnel des stades ont suivi des séances de sensibilisation au handicap et des formations à l'accessibilité et à l'intégration dans le cadre du travail du CAFE concernant l'héritage de l'UEFA EURO 2012 en Pologne et en Ukraine<sup>30</sup>.
- Le CAFE a poursuivi son action de médiateur entre les supporters en situation de handicap, les clubs et les associations et ligues nationales, en les aidant à instaurer un dialogue constructif et à former des groupes de supporters en situation de handicap axés sur les besoins des utilisateurs.
- Le CAFE a collaboré avec les équipes FRS, Stades et sécurité, Événements, Billetterie et Octroi de licence aux clubs de l'UEFA pour garantir que les stades hôtes examinent plus attentivement leurs installations et leurs services destinés aux supporters en situation de handicap en amont de chaque match, et tout particulièrement avant les finales. Le CAFE met à disposition un dépliant dans dix langues européennes et le *Guide de bonnes pratiques de l'UEFA et du CAFE en matière d'accessibilité des stades et d'expérience lors des matches* : *Accès pour tous* est disponible en 14 langues.

### Activités prévues en 2015/16

- Mener à bien le projet « Respect de l'accès pour tous » de l'UEFA EURO 2016, avec notamment la mise en œuvre d'un service de commentaires en audiodescription et la création en France d'un groupe de supporters handicapés (GSH) national, dans le but de laisser un héritage tangible grâce à la sensibilisation et à l'accessibilité améliorée.
- Organiser la deuxième conférence internationale « Total Football, Total Access » (Football total, accès total) au Stade de France<sup>31</sup>.
- Continuer à offrir un soutien aux campagnes de la Semaine d'action en Pologne et en Ukraine, qu'il est déjà prévu d'étendre à quatre pays où des GSH nationaux sont établis.
- Continuer à diffuser le *Guide de bonnes pratiques de l'UEFA et du CAFE en matière d'accessibilité des stades et d'expérience lors des matches* : *Accès pour tous*, avec une nouvelle version imprimée en français et une version électronique en grec.
- Appliquer l'article 35 bis (Responsable de l'accès des personnes en situation de handicap) du *Règlement de l'UEFA sur l'octroi de licence aux clubs et le fair-play financier*.
- Collaborer avec l'association allemande des supporters sourds et malentendants pour développer des instruments en matière de bonnes pratiques pour les clubs et établir un réseau européen de supporters sourds et malentendants.

### Indicateurs clés de performance

But	Indicateur	Performance			Prévisions 2015/16	Objectifs 2016/17
		2012/13	2013/14	2014/15		
Améliorer l'accès et rendre les jours de matches dans les stades européens plus inclusifs pour les supporters en situation de handicap	Nombre de rapports sur les stades et les clubs de l'UEFA rédigés aux fins d'identification des critères de référence à partir des installations existantes	52	104	36	54	54 (total cumulé de 300)
	Nombre de clubs et de stades auxquels le guide UEFA/CAFE de bonnes pratiques sur l'accès pour tous a été présenté	Envoyé à 252 clubs Traduit dans 12 langues supplémentaires	21 (y compris les clubs et les stades qui ont reçu des versions imprimées en polonais et en russe)	28 (le CAFE a fait imprimer des versions en français pour les stades des villes hôtes de l'UEFA EURO 2016) Ajout d'une traduction en grec Disponible en 14 langues	50	50
	Nombre de stades disposant de services en audiodescription sur place	n/a	6	3	10	5
	Nombre de nouveaux stades identifiés et conseillés en matière de bonnes pratiques	n/a	4	44 <sup>32</sup>	25	25
Accroître la sensibilisation en matière d'accès et d'intégration sur le territoire de l'UEFA	Nombre de clubs ou stades ayant reçu une formation en matière d'accès et d'intégration	n/a	11	8	10	10
	Nombre de personnes ayant reçu une formation en matière d'accès et d'intégration	n/a	136	75	50	50
	Nombre d'ambassadeurs du CAFE désignés	3	6	4	2	2
Augmenter le nombre de supporters en situation de handicap qui assistent aux matches	Nombre de liens établis avec des GSH existants en Europe	37	40	57	77	Total cumulé de 100
	Nombre de GSH nationaux établis en Europe	6	6	6	10	14
	Nombre de séances lors desquelles le CAFE agit en tant qu'initiateur/médiateur entre un club de football et ses supporters pour former un GSH	n/a	11	15	15	15
	Nombre de nouveaux GSH de clubs formés	5	5	8	8	Total cumulé de 38

Le CAFE continuera à travailler en étroite collaboration avec l'UEFA et ses 54 associations, y compris leurs clubs, les groupes nationaux et locaux de supporters en situation de handicap, les ONG actives dans les secteurs du

handicap et de l'égalité et les réseaux de supporters, afin de s'assurer que le football soit davantage en mesure d'offrir à tous une expérience accessible et inclusive.

<sup>30</sup> Le projet d'héritage du CAFE touche maintenant à son terme. Dans une démarche de pérennisation, les groupes locaux de supporters en situation de handicap et les autorités footballistiques ont pris la campagne en main et continueront de célébrer les meilleures pratiques avec le soutien permanent du CAFE. <sup>31</sup> Cette conférence devait à l'origine avoir lieu à Kiev au cours de la saison 2013/14, mais elle a dû être reportée en raison de la situation en Ukraine. <sup>32</sup> Le CAFE a surveillé étroitement la construction et la rénovation des stades. Pour chaque chantier identifié, le CAFE a pris contact avec les architectes concernés afin d'apporter des conseils en matière d'accès pour tous, d'où l'importante augmentation depuis 2013/14.





© Global Warming Images / WWF-Canon

# Environnement

## Fonds mondial pour la nature (WWF)

La vision de la planète développée par le Fonds mondial pour la nature (WWF) est celle d'un monde mû par les énergies renouvelables, où les communautés et les écosystèmes résisteraient au changement climatique. Profitant de l'élan suscité par la campagne « Seize your power » (L'énergie est en nous, exerçons notre pouvoir !), qui appelle à réduire les investissements dans les énergies fossiles, le WWF continue à encourager des acteurs clés à se retirer des engagements dans le charbon, le pétrole et le gaz et à accroître leurs investissements dans les énergies renouvelables.



© Rebecca Greenfield / WWF-US

### Principales réalisations en 2014/15

- Le parlement norvégien a approuvé une décision visant à retirer les fonds souverains de l'État des sociétés dont plus de 30 % des revenus proviennent de l'extraction du charbon ou de centrales au charbon. Cette décision, prise par le plus grand fonds souverain au monde, fait suite à une série d'annonces émises par des investisseurs de premier plan qui déclaraient vouloir se désengager du charbon ou restreindre leurs financements dans ce domaine.
- Les efforts de lobbying ont convaincu plusieurs pays de prendre de nouveaux engagements en faveur d'une diminution des émissions de carbone ou d'investir dans des énergies renouvelables pour réduire leur dépendance aux combustibles fossiles.
- Plusieurs États ont versé des contributions d'une valeur totale de USD 10,2 milliards au Fonds vert pour le climat pour aider les pays en développement à faire face aux défis liés aux changements climatiques. Le WWF s'est battu avec ferveur pour que les gouvernements honorent leurs engagements et contribuent à atteindre l'objectif de USD 100 milliards visé d'ici à 2020.
- Le WWF a participé à une vague d'activisme en faveur du climat qui a déferlé sur le monde entier afin d'exiger des mesures urgentes pour combattre le réchauffement climatique. Faisant cause commune avec plus de 1500 organisations partenaires, il s'est associé à plus de 2800 événements dans 166 pays, comme la marche pour le climat qui a réuni plus de 400 000 personnes dans les rues de New York.
- Dans une vidéo enregistrée à l'occasion d'Une heure pour la Terre, le secrétaire général de l'ONU, Ban Ki-moon, a fait écho au message porté par le WWF en affirmant que chaque citoyen du monde a un rôle primordial à jouer dans la lutte contre le dérèglement climatique. Cette année, l'événement a connu un succès sans précédent puisque des citoyens, des entreprises, des métropoles et des sites emblématiques de 172 pays et territoires ont été plongés dans le noir en signe de soutien au plus important mouvement populaire du monde en faveur de l'environnement.

« Des personnes de tous les milieux descendent dans les rues, les chefs d'entreprise et la société civile réclamant d'une même voix que l'on s'attelle au problème de l'emballement climatique. Tout est en place ; le moment est venu pour les chefs d'État de rejoindre le mouvement. »

Samantha Smith, directrice de l'Initiative mondiale Climat et Énergie du WWF

### Activités prévues en 2015/16

- Plaider lors de la COP21 pour un accord universel sur le climat qui contribue à accroître les fonds consacrés aux énergies renouvelables.
- Continuer à faire pression sur les fonds de pension et autres investisseurs institutionnels pour qu'ils se retirent des engagements dans le charbon et convaincre les responsables financiers du secteur privé d'arrêter de soutenir l'industrie du charbon.
- Plaider pour que les questions climatiques soient intégrées aux nouveaux objectifs pour le développement durable qui seront définis lors de l'Assemblée générale de l'ONU à New York.
- Plaider pour que le Fonds vert pour le climat devienne un fonds de transformation destiné à financer les solutions durables de lutte contre le changement climatique.
- Mobiliser l'opinion et susciter une pression publique, obtenir des appuis et créer un espace politique apte à faire des énergies renouvelables la nouvelle norme.

Le WWF a fait cause commune avec plus de

# 1500

organisations partenaires dans une vague d'activisme qui s'est traduite par la mise sur pied de plus de

# 2800

événements dans 166 pays.

### Indicateurs clés de performance<sup>33</sup>

But	Indicateur	Performance			Prévisions 2015/16	Objectifs 2016/17
		2012/13	2013/14	2014/15		
Encourager les institutions financières, et en particulier les institutions européennes, à passer d'investissements ciblés sur les combustibles fossiles à des portefeuilles composés d'énergies renouvelables	Contribution des fonds de la campagne au désinvestissement du charbon et/ou à l'investissement dans des énergies renouvelables	n/a (la première année a été consacrée à la formulation et au lancement de la campagne)	USD 20 mrd	USD 20 mrd	USD 40 mrd	USD 40 mrd
Inciter les gouvernements à s'engager publiquement pour des investissements dans des secteurs à faible émission de carbone ou pour une réduction du soutien financier aux combustibles fossiles	Nombre de gouvernements s'engageant à modifier les mesures incitatives	n/a	8	10	20	10
Inciter les autorités municipales à prendre de nouveaux engagements, tant financiers que symboliques, en faveur des énergies renouvelables	Nombre de villes s'engageant à modifier les mesures incitatives	n/a	100	144	150	50

La campagne de désinvestissement « Seize your power » du WWF a démontré que cette organisation était capable de modifier le point de vue des investisseurs, des gouvernements et du public sur les combustibles fossiles. Le WWF continuera à se battre pour que les institutions financières publiques et privées s'emploient à

façonner un avenir meilleur qui allie croissance économique et mesures climatiques. Il s'efforce actuellement de trouver des options commerciales concrètes propices à une décarbonisation de l'économie et d'accroître les possibilités d'investissements durables.

<sup>33</sup> Le WWF n'escompte pas que tous les ICP suivent une courbe ascendante continue, ce qui s'explique principalement par la tenue en décembre 2015 de la COP21, considérée comme le plus important jalon de la décennie en termes de lutte contre le dérèglement climatique. Au vu des déclarations importantes attendues dans le cadre de cette conférence au sujet du financement en faveur du climat, le WWF est d'avis qu'il y aura probablement moins d'annonces en 2016/17.

## Climate Friendly

Climate Friendly poursuit son engagement dans la lutte contre le changement climatique et a défini un nouvel objectif ambitieux sur cinq ans, dicté par la nécessité de prendre des mesures plus urgentes, qui consiste à réduire les émissions de 50 millions de tonnes d'ici à 2020.

L'UEFA a compensé les 24 648 tonnes d'émissions de gaz à effet de serre que les 59 627 vols pris par son personnel et ses arbitres ont générées en 2014/15, ce qui se traduit, après six ans de partenariat, par un total de 133 293 tonnes de réductions des émissions.

Comme les cinq années précédentes, l'UEFA a compensé les émissions de la saison 2014/15 en achetant des crédits carbone en faveur de projets portant sur les énergies renouvelables sélectionnés avec l'aide de Climate Friendly.

Les deux projets appuyés durant la saison 2014/15, à savoir le parc éolien Alize Camseki et la production d'énergie à partir de gaz d'enfouissement à Samsun, sont situés en Turquie. Outre les réductions d'émissions, chaque projet présente différents atouts. Le parc éolien, par exemple, fournit du travail à sept personnes employées à plein temps et a aidé des habitants de la région à rénover leurs maisons. Le projet de Samsun propose une méthode inédite et de nouvelles perspectives en matière de gestion durable et efficace des déchets, en évitant notamment que les ordures municipales soient déversées dans la rivière locale.

« Je travaille sur le site comme agent de sécurité. Pendant la journée, j'étudie à l'université locale. Je suis né et j'ai grandi dans le village le plus proche du parc éolien. »

Ferdi Hizli, habitant de la région

En plus de réduire les émissions, les projets profitent aux communautés turques locales et l'action de l'UEFA met en lumière les bienfaits tangibles que la compensation des émissions de carbone peut apporter à l'environnement et à la société.

Climate Friendly salue l'appui de l'UEFA, ainsi que d'autres organisations de premier plan, car il peut être déterminant pour garantir la mise en place de tels projets et pour encourager d'autres initiateurs de projets à se lancer dans des activités de développement durable, en sachant qu'ils bénéficieront du soutien d'organisations de ce type.





© Street Games

# Santé

## Fédération Mondiale du Cœur (FMC)

Pour faire face aux défis liés à la prévalence croissante de l'inactivité physique et de l'obésité chez les enfants et les jeunes, qui les rend plus vulnérables aux maladies cardiovasculaires, le partenariat quinquennal entre l'UEFA et la Fédération Mondiale du Cœur (FMC) vise, d'une part, à promouvoir un régime alimentaire sain et une activité physique à travers le football et, d'autre part, à lutter contre le tabagisme, en collaboration avec le réseau Healthy Stadia (Stades sains).

### Principales réalisations en 2014/15

- Les résultats de l'enquête menée en Espagne et en Roumanie sur les obstacles qui empêchent les enfants de 7 à 12 ans vivant dans des quartiers urbains à faible revenu de pratiquer une activité physique ont été publiés. Leur diffusion a permis de prendre conscience de la prévalence croissante de l'inactivité physique et mis en exergue l'importance de développer des interventions pratiques destinées à augmenter le niveau d'activité physique des enfants sédentaires.
- Suite au succès remporté par la version anglaise, la FMC a mené, en association avec la Fondation espagnole de cardiologie, une campagne médiatique pour marquer le coup d'envoi de la version espagnole de l'application « Eat for Goals ».
- Parmi les activités déployées par la FMC pour prolonger le succès de la campagne « Votre but : un cœur sain » réalisée lors de l'EURO féminin de l'UEFA 2013 figurent un contenu supplémentaire partagé dans les médias sociaux visant à encourager le football chez les enfants au Kenya, la planification d'un événement de football féminin en Finlande et la distribution de cartes postales de l'Équipe du cœur aux principales parties prenantes.
- Healthy Stadia a entrepris d'évaluer l'impact sur la santé des stades qui accueilleront les finales des compétitions interclubs européennes de l'UEFA en 2015. L'organisation a également utilisé cette évaluation pour contribuer à la conception d'un programme de formation « sans tabac » pour les stadiers œuvrant lors de finales de compétitions interclubs de l'UEFA.
- La troisième Conférence européenne pour la santé dans les stades a permis aux délégués de découvrir quelques-unes des initiatives de santé publique les plus innovantes dans le domaine du sport, qui changent actuellement des vies dans le monde entier.
- Healthy Stadia et la FMC ont réalisé avec succès une campagne de soutien à la Journée mondiale du cœur au sein de plusieurs associations européennes de football pour promouvoir la santé cardiovasculaire des joueurs et des supporters. Cette campagne a non seulement conduit à l'élaboration d'un guide d'information pour la journée du cœur, mais aussi encouragé les femmes à pratiquer plus d'activité physique grâce au football.

### Activités prévues en 2015/16

- La campagne « Children in the City » lancera différentes interventions pratiques basées sur les enquêtes menées ces deux dernières saisons. Outre le suivi accordé au comportement individuel des participants afin d'évaluer l'impact de ces interventions, il est prévu de diffuser du matériel de sensibilisation et des projets de recommandations de politiques en la matière.
- Dans le cadre de la campagne, Healthy Stadia et la FMC, par l'intermédiaire de ses représentants roumains, développeront un kit d'information et du matériel didactique visant à former les entraîneurs et les enfants à la promotion d'une activité physique.
- En plus d'améliorer les applications existantes pour les rendre plus attrayantes et conviviales, la FMC prévoit de lancer la version italienne de l'app « Eat for Goals » avant l'UEFA EURO 2016.
- Maintenant que ses recherches sur les politiques sont achevées et ses directives rédigées, Healthy Stadia planifie une vaste campagne de sensibilisation sur les stades sans tabac dont le but est de convaincre tous les clubs et associations nationales de football d'adopter une politique antitabac d'ici à 2025.
- La Journée mondiale du cœur, qui met l'accent sur la création d'environnements favorables à la santé cardiovasculaire, a lieu le 29 septembre de chaque année. La FMC et l'UEFA organiseront plusieurs activités internes et externes conjointes. En partenariat avec Healthy Stadia, elles collaboreront avec des associations nationales pour promouvoir la Journée mondiale du cœur et développer des stades offrant un environnement sain.

<sup>34</sup> Les ICP se réfèrent spécifiquement à la campagne « Children in the City ». <sup>35</sup> Enquête de référence menée en Espagne. <sup>36</sup> Enquête de référence menée en Roumanie. <sup>37</sup> Indicateur de résultat ne présentant pas une corrélation parfaite avec le projet. <sup>38</sup> Les ICP se réfèrent spécifiquement à l'app « Eat for Goals ». <sup>39</sup> Les ICP se réfèrent spécifiquement aux initiatives liées à Healthy Stadia. <sup>40</sup> Inclut l'UEFA Champions League, l'UEFA Europa League et la Super Coupe de l'UEFA.

### Indicateurs clés de performance

But	Indicateur	Performance			Prévisions 2015/16	Objectifs 2016/17
		2012/13	2013/14	2014/15		
Faire progresser les connaissances, les mentalités et les comportements concernant l'activité physique chez les enfants dans des quartiers urbains à faible revenu <sup>34</sup>	Nombre d'enfants participant à des programmes d'activité physique en réponse à la campagne	n/a	n/a	n/a	Roumanie : 1000 Espagne : 400 Royaume-Uni : 750	Au moins 2000
	Pourcentage d'enfants au sein du groupe cible qui atteignent la durée d'activité physique recommandée par l'OMS	n/a	15 % <sup>35</sup>	23 % <sup>36</sup>	n/a	Au moins 50 % dans les deux pays <sup>37</sup>
Promouvoir une alimentation saine chez les enfants <sup>38</sup>	Nombre de membres de la FMC qui réalisent le programme	n/a	2	1	1	4
	Nombre de téléchargements de l'app « Eat for Goals »	n/a	9499 (anglais uniquement)	25 200 (anglais uniquement)	30 000 sur trois langues	30 000 sur trois langues
	Nombre de langues disponibles pour l'app	n/a	1	2	3	3 (anglais, français et italien)
Promouvoir des politiques saines dans les stades <sup>39</sup>	Nombre de membres supplémentaires du réseau	5	5	5	5	5
	Évaluations menées à bien pour les finales des compétitions interclubs de l'UEFA	n/a	2	2	3 <sup>40</sup>	3
Promouvoir la Journée mondiale du cœur dans l'environnement du football	Nombre d'associations nationales qui promeuvent la Journée mondiale du cœur et diffusent le kit d'information	5	6	5	10	Au moins cinq associations nationales engagées



Près de  
**85 %** des enfants espagnols et  
**77 %** des enfants roumains de  
**7 à 12** ans vivant dans des quartiers urbains à faible revenu n'atteignent pas la durée d'activité physique journalière (au moins 60 minutes) recommandée par l'Organisation mondiale de la Santé (OMS).

La FMC prévoit de poursuivre le développement et l'expansion des initiatives existantes de sorte que des enfants de Roumanie, d'Espagne et du Royaume-Uni s'impliquent activement dans des activités sportives, y compris le football, et qu'un nombre croissant d'enfants aient la possibilité de cuisiner les mêmes recettes saines que leurs joueurs de football préférés.

Le réseau Healthy Stadia, quant à lui, se concentrera plus particulièrement sur le contrôle du tabagisme, l'évaluation de l'impact des stades qui accueilleront les finales des compétitions interclubs de l'UEFA sur la santé, et la réalisation du projet Respect de votre santé : tournoi sans tabac lors de l'UEFA EURO 2016.



# Paix et réconciliation

## Association danoise de projets interculturels (CCPA)

L'approche adoptée par l'Association danoise de projets interculturels (Cross Cultures Project Association, CCPA) à l'égard de la paix et de la réconciliation découle de sa conviction que la paix doit être encouragée au niveau local par des activités favorisant le dialogue et la coopération entre les gens qui font partie de groupes de population opposés par des conflits. La CCPA utilise ainsi son programme

d'écoles de fun football (OFFS) pour atteindre des milliers d'enfants et d'entraîneurs bénévoles issus de populations en conflit afin de leur donner l'occasion de jouer et de s'amuser ensemble en dépit de leurs divisions mais aussi de leur faire vivre des expériences et occuper des rôles différents de ceux liés au conflit.

### Principales réalisations en 2014/15

- Suite à l'éclatement inattendu du conflit géopolitique en Crimée, la CCPA et son partenaire local, la Fédération ukrainienne de football, ont dû suspendre leurs opérations en Crimée, malgré l'insistance de la fédération régionale. Bien qu'en Moldavie et en Géorgie la situation soit similaire, la CCPA a pu faire en sorte que les minorités locales soient intégrées aux programmes OFFS.
- En Bosnie-Herzégovine, en Serbie et en Croatie, de vastes territoires ont été ravagés par les inondations survenues en 2014. La CCPA a collaboré avec les sociétés nationales de la Croix-Rouge et les parties prenantes locales (clubs de football, écoles et police, autrement dit sport + school + police ou SSP) pour s'occuper des problèmes psychosociaux et post-traumatiques dans les zones les plus touchées.
- Le Conseil international de la CCPA s'est réuni pour la première fois dans le but d'offrir aux bénévoles du programme du monde entier une plateforme pour se rencontrer, apprendre les uns des autres et discuter des défis du futur et des idées à développer. L'événement a eu lieu en présence du musicien danois Morten Kærås, qui a créé pour l'occasion une chanson et une vidéo interculturelles intitulées *Humans & Angels* (Des humains et des anges).
- Les projets OFFS et SSP continuent de se développer, en particulier en Géorgie, où la CCPA s'applique à mettre en œuvre deux subventions de l'UE, en Moldavie et en Serbie. S'agissant du projet géorgien, une série de conférences SSP a été planifiée et réalisée avec succès.
- La CCPA a rédigé une nouvelle brochure intitulée *An introduction to the Cross Cultures Football Philosophy and Fundamentals* (Introduction à la philosophie et aux fondements du football interculturel). Cette brochure servira de base pour la formation prévue l'année prochaine à l'intention des entraîneurs et des responsables bénévoles afin de les familiariser avec les aspects techniques du football.
- Quelque 600 filles et garçons ont été accueillis à Zenica pour la cinquième édition annuelle du minichampionnat de football. Des parents de plus de 20 villes de Bosnie-Herzégovine ont inscrit leurs enfants, qui ont pu participer à ces matches de football et à ces jeux utilisés comme un instrument favorisant les interactions et l'intégration.



### Activités prévues en 2015/16

Le programme OFFS de la CCPA s'étend sur toute l'année et prévoit notamment :

- la mise en place de 100 écoles dans 11 pays partenaires, pour 20 000 garçons et filles ;
- un séminaire pour les parties prenantes, avec des workshops, en Moldavie et en Géorgie ;
- des activités de suivi pour environ 20 000 enfants ;
- la poursuite du développement du programme OFFS et du concept spécifique aux écoles primaires publiques (OFFS + PE), à savoir un programme adapté pour pouvoir être intégré au système scolaire ;
- la participation à la Journée mondiale du diabète par l'organisation de la Coupe Novo Nordisk, qui comprend 10 000 enfants ;
- la participation à la Semaine du football de base de l'UEFA ;
- la formation de 1400 entraîneurs bénévoles au moyen de cours d'un total de 60 heures ;
- la publication de deux brochures supplémentaires : une brochure à l'intention des responsables sur l'approche organisationnelle de la CCPA et un manuel consacré aux rotations et aux exercices reflétant le concept d'apprentissage interculturel intégré.

Au total,

**257**  
bénévoles de

**22**

pays ont assisté à la réunion du Conseil international de la CCPA, et ce alors qu'ils devaient pour ce faire payer eux-mêmes leur transport et 50 % de leurs frais d'hébergement.

## Association danoise de projets interculturels (CCPA)

### Indicateurs clés de performance

But	Indicateur	Performance			Prévisions 2015/16	Objectifs 2016/17
		2012/13	2013/14	2014/15 <sup>41</sup>		
Promouvoir et soutenir des activités OFFS intra- et intercommunautaires en faveur des enfants, des jeunes et de leurs familles dans des communautés divisées par les conflits	Nombre de participants aux OFFS	25 949	25 609	25 486	20 000	20 000
	Pourcentage de filles	36 %	44 %	44 %	> 33 %	> 33 %
	Pourcentage d'enfants non membres d'un club de football local	69 %	64 %	67 %	> 50 %	> 50 %
	Pourcentage d'enfants issus de familles en situation de vulnérabilité	16 %	24 %	34 %	> 20 %	> 20 %
Former des responsables, des entraîneurs et des parents (bénévoles) au concept des OFFS, communautaire et axé sur les enfants	Nombre de responsables et d'entraîneurs de football de base inscrits aux cours de 60 à 80 heures	1627	1665	1834	1300	1300
	Nombre de parents impliqués dans les workshops de trois heures	5873	4266	2841	3500	3500
Coopérer avec les clubs de football communautaires, les autorités locales, les écoles primaires et les organisations sportives nationales et locales	Nombres d'accords de partenariat signés avec les parties prenantes locales	1519	1249	1200	1000	1000

L'approche du fun football développée par la CCPA vise à utiliser comme moteur le meilleur de la nature humaine. Les enfants et les adultes qui les entraînent ne sont jamais invités à faire quoi que ce soit qui ne soit pas motivant, intéressant et plein de sens. De plus, le concept d'apprentissage intégré élaboré et mis en œuvre pour toutes les activités de la CCPA s'inspire de méthodes d'entraînement protreptiques (persuasives ou instructives) et repose sur une approche holistique de la motivation qui considère les connaissances, la passion et l'envie comme des vecteurs d'action et de changement.

<sup>41</sup> Les chiffres prévus par la CCPA pour l'année dernière ont été dépassés pour la plupart des indicateurs de performance, de nombreux pays ayant organisé des activités OFFS non planifiées.







# Solidarité

## Comité international de la Croix-Rouge (CICR)

Rendre leur mobilité aux personnes en situation de handicap est un acte de justice fondamentale et constitue la première étape pour leur garantir un accès à l'alimentation, au logement, à l'instruction, à l'emploi et, plus généralement, aux mêmes opportunités que les autres membres de la société. Conscient que la réadaptation physique de ces personnes n'est qu'un premier pas vers leur réintégration sociale, le Comité international de la Croix-Rouge (CICR) continue à défendre, au moyen de son programme, les droits des personnes en situation de handicap à jouer un rôle actif dans la société par le biais de l'éducation, de l'emploi, de micro-crédits, de la formation professionnelle et d'activités sportives.



© CICR

### Principales réalisations en 2014/15

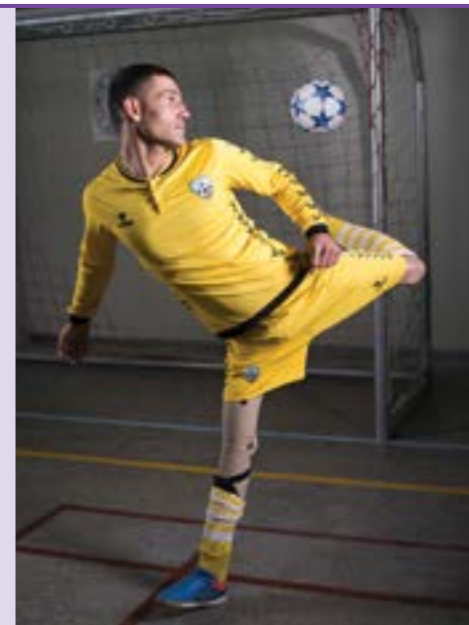
- Plus de 104 500 Afghans en situation de handicap (dont environ 34 500 enfants) ont bénéficié de soins de physiothérapie et de prothèses/d'orthèses fournis par sept centres de réadaptation physique gérés par le CICR et une usine de composants située en Afghanistan<sup>42</sup>.
- Le diplôme afghan d'orthoprothésiste, mis en place par le CICR en étroite collaboration avec l'Institut Ghazanfar des sciences de la santé et le ministère afghan de la Santé publique, a continué à favoriser la formation professionnelle de techniciens en prothèses/orthèses et de physiothérapeutes locaux qui travaillent dans les centres exploités par le CICR et dans d'autres centres aux quatre coins du pays.
- Le sport pour les personnes en situation de handicap est un élément clé des activités du programme du CICR. Il allie à la perfection la réadaptation physique, l'intégration sociale, la détente et l'amusement pour ces personnes qui seraient normalement privées de toutes ces choses. Pendant la phase de réadaptation physique, les patients font déjà des exercices avec des ballons afin d'améliorer, par exemple, leur équilibre et le transfert de poids.
- Comme chaque saison, un don de EUR 100 000 a été versé au programme du CICR en Afghanistan dans le cadre de la distinction de l'Équipe de l'année des utilisateurs d'UEFA.com.

« On aime tous quelque chose dans la vie. Moi, j'aime le football, il me permet de ne pas être triste et déprimé. Quand je joue au football, je me sens comme un joueur normal. Faire du sport régulièrement a aussi encouragé certains des joueurs à acquérir des compétences supplémentaires. »

Nangyiali, joueur de football au centre de réadaptation physique du CICR à Kaboul

« Plusieurs joueurs ont commencé à prendre des cours d'anglais. Cela faisait des années que nous leur recommandions de le faire. Le sport a permis ce miracle, il a fait tomber les barrières. D'autres ont appris à lire et à écrire. Certains ont obtenu des prêts pour démarrer leur propre entreprise. La pratique du sport a donné aux joueurs la confiance nécessaire pour relever de nouveaux défis. »

Alberto Cairo, responsable du programme de réadaptation physique du CICR en Afghanistan



© CICR

Quelque **700** employés en situation de handicap bénéficient d'une formation continue chaque année, et 39 étudiants auront obtenu le diplôme sanctionnant leur cursus de trois ans d'ici à la fin 2015.

En 2014, plus de **104 500** Afghans en situation de handicap (dont environ 34 500 enfants) ont bénéficié de soins de physiothérapie et de prothèses/d'orthèses fournis par des centres gérés par le CICR.

### Activités prévues en 2015/16

- Poursuivre le soutien de sept centres et d'une usine de composants dans le but de fournir à 95 000 personnes présentant un handicap physique des services de réadaptation de qualité.
- Poursuivre le soutien apporté en matière de formation de personnel, aussi bien par la formation continue que dans le cadre de cours de certification professionnelle.
- Poursuivre les activités visant à faciliter l'accès des patients aux centres (transport, programmes de sensibilisation, en fonction des conditions de sécurité).
- Poursuivre le programme de soins à domicile pour les personnes lourdement handicapées.
- Poursuivre les activités d'intégration sociale à travers l'éducation, l'emploi et le sport.

### Indicateurs clés de performance

But	Indicateur	Performance			Prévisions 2015	Objectifs 2016
		2012	2013	2014		
Fournir des services de réadaptation à des personnes en situation de handicap physique	Patients bénéficiant de services	80 528, dont 20 469 enfants	94 868, dont 28 945 enfants	104 584, dont 34 509 enfants	104 584, dont 34 509 enfants	104 500
Améliorer l'accès aux services et le suivi	Nombre de visites à domicile auprès de patients qui ne peuvent pas se déplacer dans un centre <sup>43</sup>	7083	7706	6946	8000	8000
	Nombre de patients ayant bénéficié de possibilités d'intégration sociale, comme un emploi, une formation et la pratique d'un sport, grâce au soutien du CICR	3000	3700	2900	3000	3000

<sup>43</sup> Le nombre de visites est déterminé par les besoins des patients et les conditions de sécurité.

## sportanddev.org : la Plateforme internationale pour le sport

Au cours de la saison 2014/15, des progrès significatifs ont été réalisés dans le domaine du sport et du développement, notamment l'inclusion du sport dans l'Agenda 2030 pour le développement durable en tant que vecteur de changement social. Ce jalon est un signe de la reconnaissance croissante de l'influence positive du sport sur les changements sociaux dans le monde entier. sportanddev.org joue un rôle essentiel dans ce processus en agissant comme porte-parole de la communauté dédiée au sport et au développement et comme partisan d'une plus grande inclusion du sport dans les efforts entrepris à l'échelle planétaire en faveur du développement.



© sportanddev.org

« Les études universitaires devraient intégrer davantage de matière du type des présentations diffusées en direct de #EASM2014 sur @sportanddev. »

David McGillivray, utilisateur de sportanddev.org, via Twitter

### Principales réalisations en 2014/15

- sportanddev.org a assuré une large couverture d'un workshop d'une journée consacré au sport au service du développement dans le cadre de la Conférence de 2014 de l'Association européenne pour le management du sport. Le workshop, intitulé « Exploring global and local futures in sport and development » (Explorer l'avenir du secteur du sport et du développement aux niveaux mondial et local), comportait des présentations sur toute une série de sujets, comme la mise en place d'espaces sûrs, le suivi et l'évaluation, ainsi que la durabilité dans le sport et le développement.
- sportanddev.org a ajouté à sa section Ressources une rubrique consacrée à la prévention et la protection de l'enfance dans le sport qui fait écho à la mise en place, par le Groupe de travail international sur la prévention en faveur de l'enfance dans le sport, des huit mesures de prévention en faveur de l'enfance dans le sport adoptées lors du Sommet Beyond Sport de 2014, à Johannesburg. Cette plateforme vise à favoriser une pratique sécurisée du sport en permettant aux utilisateurs d'accéder, par le biais d'un portail dédié, aux principales informations sur le sujet.
- sportanddev.org a par ailleurs été invité, en qualité d'expert du domaine du sport et du développement, à expliquer le rôle du sport dans la promotion de mesures de lutte contre le changement climatique. La table ronde était organisée par le *Guardian* suite à la diffusion du rapport publié par le Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat, qui contenait l'une des plus sombres mises en garde contre les changements climatiques jamais émises à ce jour.
- La deuxième Journée internationale du sport au service du développement et de la paix, décidée par l'ONU, a reconnu le rôle croissant joué par le sport dans la promotion du développement et de la paix. Une fois de plus, sportanddev.org a joué un rôle de médiateur auprès de la communauté du sport et du développement ce jour-là, en offrant à ses membres la possibilité d'expliquer la manière dont ils avaient marqué l'événement et en partageant des informations sur l'organisation d'activités en lien avec cette journée, en coordonnant une campagne et en militant en faveur d'une reconnaissance accrue du sport en tant qu'instrument du développement.

## et le développement



### Indicateurs clés de performance

But	Indicateur	Performance			Prévisions 2015/16	Objectifs 2016/17
		2012/13	2013/14	2014/15		
Accroître la visibilité de sportanddev.org dans le secteur du sport et du développement en particulier et dans la communauté du développement en général	Nombre de profils d'utilisateurs enregistrés	3208	4275	5618	6400	7400 <sup>44</sup>
	Nombre d'organisations inscrites	501	580	624	660	700
Continuer à servir la communauté du sport et du développement	Nombre d'articles partagés sur sportanddev.org	1160	1271	1301	1330	1350
	Nombre d'activités sur sportanddev.org pour informer les utilisateurs et leur offrir la possibilité de s'impliquer <sup>45</sup>	31	37	42	43	45



© sportanddev.org

À la fin de la saison 2014/15, le site comptait plus de

**200** profils d'utilisateurs de plus que le nombre prévu dans le tableau des ICP du précédent rapport.

La reconnaissance de sportanddev.org en tant que principale source d'information sur le sport et le développement n'a cessé de s'étendre durant la saison 2014/15. Ainsi, par exemple, tant le Comité international olympique que l'UNESCO ont inséré sur leurs sites des liens vers la couverture, sur sportanddev.org, de la Journée internationale du sport au service du développement et de la paix. sportanddev.org entend continuer à agir comme figure de proue dans ce domaine émergent et à soutenir ses membres au moment où ils commencent à recevoir l'attention qu'ils méritent.

### Activités prévues en 2015/16

Afin d'offrir aux utilisateurs un contenu actualisé et attrayant et de leur permettre de vivre une expérience positive, sportanddev.org prévoit les activités suivantes. La couverture d'événements supplémentaires doit encore être confirmée.

- Assurer la couverture directe des Generation Games 2015, à Lausanne, Suisse.
- Assurer la couverture directe du Sommet Beyond Sport 2015, à Londres.
- Apporter son avis d'expert lors du Séminaire sur les communautés en crise consacré au développement inclusif par le sport, à Rheinsberg, Allemagne.
- Procéder au nouveau lancement de sportanddev.org.
- Assurer la couverture du sport et des objectifs de développement durable.

<sup>44</sup> Valeur cible relevée suite à la forte performance de 2014/15.

<sup>45</sup> Par exemple, lettres d'information en ligne, diffusion en direct d'événements, appels à articles, séries d'articles et débats en ligne.

## Fondation Johan Cruyff

La Fondation Johan Cruyff s'attache à initier et à soutenir des projets favorisant le sport et le jeu. Pour ce faire, elle collabore avec des clubs, des fédérations sportives, des ONG, des gouvernements et des sociétés, offrant ainsi aux enfants la possibilité de pratiquer des sports, quels que soient leur origine ou le handicap dont ils sont atteints.

### Principales réalisations en 2014/15

Trois terrains Cruyff importants ont été inaugurés en 2014/15 aux noms de Xavi Hernández, légendaire milieu de terrain du FC Barcelone, feu Stefano Borgonovo, dont la fondation, comme la Fondation Johan Cruyff, s'est vu décerner la Distinction de Monaco de l'UEFA, et Marlou van Rhijn, actuelle championne paralympique du 100 mètres et du 200 mètres et détentrice du record du monde dans les deux disciplines. Ce dernier terrain pose un jalon puisqu'il est le 200<sup>e</sup> terrain Cruyff et le 34<sup>e</sup> terrain Cruyff spécialement adapté aux enfants présentant des besoins spécifiques.

La Fondation Johan Cruyff et le Johan Cruyff Institute ont formé toute une série d'entraîneurs communautaires de Arsenal in the Community, de la Fondation Tottenham Hotspur, de la Fondation Liverpool FC et de la Fondation Stefano Borgonovo, à Londres, Angleterre. Ces entraîneurs sont désormais habilités à mener des programmes communautaires de la Fondation Johan Cruyff sur leurs terrains Cruyff locaux.



© Ijla van Holsteijn

« On n'y pense pas forcément en permanence. Mais quand l'occasion de faire quelque chose pour les autres se présente, il faut la saisir. »

Johan Cruyff



© Ijla van Holsteijn



© Ijla van Holsteijn

### Indicateurs clés de performance

But	Indicateur	Performance			Prévisions	Objectifs
		2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Construire des espaces de jeu	Nombre de terrains Cruyff construits dans les pays d'Europe	9	4	8 <sup>46</sup>	8	8
Créer des opportunités de participation	Nombre de championnats Cruyff Court à six dans les pays d'Europe	214 dans 67 villes	233 dans 72 villes	239 dans 70 villes	245 dans 73 villes	250 dans 75 villes
	Nombre de programmes communautaires dans les pays d'Europe	31	58	58	70	75

Durant la saison 2014/15, les terrains Cruyff ont accueilli chaque semaine plus de

**35 000** enfants venus jouer librement ou participer aux activités hebdomadaires organisées par des partenaires locaux.

### Activités prévues en 2015/16

De nombreux terrains Cruyff devraient être inaugurés au cours de la prochaine saison :

- Trois terrains ouvriront au Royaume-Uni, dont deux à Liverpool (le premier en collaboration avec la Fondation Liverpool FC, la ville de Liverpool et la loterie People's Postcode, et le second avec Everton in the Community), et un à Aberdeen, en Écosse, en collaboration avec le Denis Law Legacy Trust.
- Le terrain Cruyff Davy Klaassen, qui doit son nom à l'actuel joueur de l'AFC Ajax, sera installé à Hilversum, aux Pays-Bas, dans la ville natale du footballeur.
- De nouveaux terrains Cruyff verront également le jour à Acre, en Israël, et dans le village de Pobla de Segur, en Espagne, la ville natale de Carles Puyol, ancien défenseur du FC Barcelone.

<sup>46</sup> Plusieurs des projets prévus pour le premier semestre 2015 ont été repoussés à la saison 2015/16.

## Fédération serbe de football (FSS)

La Fédération serbe de football (FSS) s'est chargée pour la deuxième année consécutive de l'organisation du Tournoi de l'amitié. Ce tournoi a de nouveau réuni les équipes de moins de 16 ans de 16 des clubs de football les plus populaires de la région. Entre 1945 et 1990, ces clubs formaient la première division du championnat de football yougoslave, qui a disparu suite aux conflits qui ont divisé le pays dans les années 1990.

Si, par bonheur, les joueurs de la génération qui participe au tournoi aujourd'hui vivent en paix, ils n'ont malheureusement pas beaucoup d'occasions de se rencontrer. Le tournoi s'efforce de pallier ce problème ; pour des raisons de proximité par rapport à l'ensemble des participants, il a lieu à Bijeljina, en Bosnie-Herzégovine.

Quatre matches étaient diffusés tous les jours sur une chaîne de télévision locale, et chacun d'entre eux a enregistré un taux d'audience plus élevé que les matches de première division espagnole retransmis sur la même chaîne. Plusieurs personnalités connues du football, dont Dejan Savićević, Savo Milošević, Ivan Gudelj, Predrag Mijatović, Husref Musemić et Srečko Katanec, ont contribué au succès de l'événement en promouvant le tournoi et en passant du temps avec les participants pour leur parler de leurs riches expériences de joueurs.

Les principaux objectifs du tournoi consistaient à offrir aux jeunes joueurs la possibilité de nouer de nouvelles amitiés, d'élargir leur horizon et, d'un point de vue compétitif, de se mesurer aux meilleurs footballeurs de la région.



© Football Association of Serbia

« Le titre du tournoi parle de lui-même. »

Husref Musemić, ancien joueur du FK Sarajevo et du Red Star

## Société nationale pour la prévention de la cruauté à l'égard des enfants (NSPCC)

En 2014, l'Association anglaise de football (FA) a désigné avec succès la Société nationale pour la prévention de la cruauté à l'égard des enfants (National Society for the Prevention of Cruelty to Children, NSPCC) pour la Distinction de Monaco de l'UEFA, dotée d'un chèque de EUR 1 million. Cette récompense a permis à la NSPCC de développer un programme triennal, basé sur le travail réalisé par son Unité de protection des enfants dans le sport (CPSU), visant à protéger davantage d'enfants et de jeunes dans le sport, en particulier dans le football.



© NSPCC

### Principales réalisations en 2014/15

- Un plan d'activité triennal détaillé du projet présentant les objectifs clés pour chaque année a été élaboré.
- Plusieurs campagnes de sensibilisation ont été réalisées afin de former, de promouvoir l'autonomie et d'encourager la participation par le biais de messages postés sur Facebook à l'intention, d'une part, des enfants et des jeunes et, d'autre part, des adultes qui sont parents ou s'occupent d'enfants potentiellement impliqués dans des activités sportives.
- La participation des jeunes apparaissant en filigrane dans tous les éléments du projet, onze mineurs ont assisté à la conférence de Child Helpline International à Londres pour débattre des moyens d'encourager les jeunes à travers la technologie. Au total, 18 jeunes ont été invités à intégrer le groupe consultatif de jeunes du NSPCC Support in Sport et les travaux de préparation d'une série de consultations impliquant 100 jeunes appelés à traiter de leurs préoccupations dans le cadre du sport ont débuté.
- Des protocoles clairs ont été développés en collaboration avec la CPSU pour garantir l'application correcte du processus de reporting en cas d'identification de problèmes liés à la protection d'enfants dans le sport. De janvier à mars 2015, ChildLine a reçu 209 appels de mineurs en rapport avec le sport. Grâce à Child Helpline International, il est désormais possible de recueillir des données sur les problèmes liés au sport.
- Un matériel d'apprentissage en ligne portant sur la participation des enfants et des adolescents est en cours d'élaboration pour permettre aux organisations de développer une approche participative des mesures de prévention. Des exemplaires gratuits du matériel d'apprentissage en ligne « Child Protection in Sport » (Protection de l'enfance dans le sport) ont été distribués aux clubs de football et aux groupes communautaires collaborant avec le milieu du football pour étayer les programmes existants.
- Dans le cadre d'un projet pilote consistant à envoyer tous les deux ans des bénévoles dans l'ensemble des écoles primaires du pays pour y parler de la protection de l'enfance dans le sport, la CPSU a formé les coordinateurs régionaux du service scolaire de la NSPCC appelés à assurer la formation des bénévoles.

La campagne menée par ChildLine sur Facebook a généré 1 million d'impressions,

**34 000**

clics et un taux de clics de 2,6 %, ce qui en fait la campagne Facebook la plus fructueuse de l'organisation à ce jour.



## Société nationale pour la prévention de la cruauté à l'égard des enfants



Activités prévues en 2015/16

- Continuer à préparer le personnel et les bénévoles des différents services de la NSPCC à comprendre comment atteindre les enfants impliqués dans le sport pour leur fournir des informations relatives à la prévention.
- S'appuyer sur les relations existant au sein des instances du football pour identifier les possibilités de collaborer sur les futurs aspects du projet, y compris la consultation accrue des jeunes.
- Créer un nouveau matériel d'apprentissage en ligne sur la participation des enfants.
- Mener de nouvelles campagnes de sensibilisation à l'intention des parents.
- Axer la nouvelle stratégie de la NSPCC sur la campagne Fighting for Childhood, dont le premier ambassadeur sera le capitaine de l'équipe anglaise de football.
- Ouvrir, par l'intermédiaire du directeur de la CPSU, la conférence nationale de la Premier League sur la prévention organisée en février 2016 à l'intention des clubs, fondations et communautés de la Premier League.

Le recours au site Internet de ChildLine, la ligne d'appels de la NSPCC, et aux médias sociaux pour susciter une prise de conscience et s'adresser aux jeunes impliqués dans le sport a déjà donné d'excellents résultats. La CPSU continuera à travailler avec l'ensemble de la NSPCC pour améliorer la situation d'un nombre croissant d'enfants dans et à travers le sport.

« Nous trouvons que le cours est très bien présenté et aborde dans les moindres détails tous les aspects de la prévention dans le sport. Nous le recommandons donc à tous ceux qui travaillent avec des enfants dans le sport. »

Nic Scott, responsable de la prévention au Manchester City FC

## Think tank Sport et Citoyenneté



Les activités du think tank Sport et Citoyenneté ont pour objectif de mettre en avant les retombées sociales du sport et d'étudier les politiques publiques européennes dans ce domaine. En ouvrant son bureau à Bruxelles plus tôt dans l'année, le think tank a confirmé qu'il comptait parmi les principales organisations opérant dans la sphère des politiques publiques de l'UE axées sur le sport et renforcé sa présence au sein des institutions européennes, des groupes d'experts et des milieux concernés.

Durant 2014/15, Sport et Citoyenneté a poursuivi ses activités principales de surveillance, de diffusion et de défense, qui incluent :

- l'édition de publications paneuropéennes bilingues consacrées aux thèmes Sport et Handicap et Sport et Santé ; et
- la publication de quatre revues scientifiques comprenant des dossiers spéciaux intitulés Sport, santé et environnement, Conclusions du projet européen FREE, Sport et diversité, un document décrivant en détail et promouvant le programme Capitaines du changement de l'UEFA, et Le financement durable du sport.

## « Quand l'esprit du football rencontre celui de la montagne »

La rencontre entre deux hommes, Frédéric Thiriez, président de la Ligue française de football professionnel, et Marc Batard, un alpiniste de renommée internationale surnommé le « sprinter de l'Everest », s'est traduite pour onze jeunes par un voyage inoubliable.

L'objectif de cette expédition qui devait les mener au sommet du Kala Pattar (5643 mètres), au Népal, près du Mont Everest, était d'offrir à des enfants issus de quartiers défavorisés en France la chance de vivre une aventure exigeante mentalement et physiquement et de surmonter les difficultés rencontrées, de manière à acquérir la confiance en soi et la conviction qu'avec les conseils et l'accompagnement d'un mentor, ils seraient capables de franchir les étapes menant à l'insertion professionnelle.

L'UEFA a contribué au financement du projet, qui incarne de bout en bout les valeurs du respect et du fair-play. Dans la vallée du Khumbu, le pays des Sherpas, le groupe a joué au football avec des jeunes Népalais et distribué de nombreux cadeaux (comme des maillots de football et des ballons), tant pendant les 13 jours passés dans la montagne à escalader la paroi rocheuse dans des conditions météorologiques difficiles, qu'à la fin du trek, lorsqu'il a amené son stock de médicaments et son matériel de premiers secours à la clinique Lukla de Katmandou.

Des images magnifiques prises par le réalisateur Bruno Peyronnet ont été montées en un film intitulé *Par-delà les Hauteurs*, qui devrait être diffusé par trois chaînes de télévision françaises et a été sélectionné pour trois festivals de films d'aventure (Dijon, La Rochelle, Autrans).



« Le sommet les a fait grandir. Ils ont courageusement relevé le défi en faisant preuve d'un engagement, d'une solidarité et d'une confiance extraordinaires les uns envers les autres : des caractéristiques essentielles en montagne qu'ils garderont toute leur vie en eux. »

Frédéric Thiriez, président de la Ligue française de football professionnel

## Fundación del Fútbol Profesional (FFP)



La Fundación del Fútbol Profesional (FFP, Fondation de la Ligue espagnole de football professionnel) et le Comité espagnol pour l'UNICEF ont conclu un accord de collaboration visant à promouvoir les droits des enfants et à utiliser le sport comme un outil éducatif pour favoriser le développement et l'intégration sociale. L'accord prévoit également une collaboration annuelle lors du match de solidarité Champions for Life, qui réunit des joueurs de tous les clubs de première et de deuxième divisions espagnoles en vue de lever des fonds en faveur d'urgences humanitaires et de projets de solidarité dans le monde entier, en particulier à l'intention des enfants.

Durant la saison 2014/15, l'UEFA a contribué à hauteur de EUR 20 000 au deuxième match Champions for Life, qui s'est déroulé dans le stade Vicente Calderón, à Madrid. Rassemblant pas moins de 66 joueurs de clubs de première et deuxième divisions espagnoles, ce match visait à permettre au football de se solidariser avec les victimes des ravages du virus Ebola en Afrique.

Peu après, le siège de la FFP a servi de décor à l'un des moments les

plus émouvants de l'histoire de la fondation, à savoir l'attribution des EUR 407 000 récoltés au cours du match Champions for Life à cinq projets. Tandis que le Comité espagnol pour l'UNICEF engageait ses fonds dans des programmes destinés à enrayer l'épidémie d'Ebola en Afrique, la FFP a alloué sa part des ressources à différents programmes sociaux déjà gérés par des clubs de football espagnols, ainsi que par la FFP elle-même, à Séville et dans plusieurs pays africains.



© Fundación del Fútbol Profesional

## UEFA Youth League



La UEFA Youth League est ouverte à 64 équipes. Outre les équipes juniors des 32 clubs qualifiés pour la phase de groupe de l'UEFA Champions League, elle comprend les champions nationaux juniors des 32 associations les mieux placées au classement par coefficient de l'UEFA.

Pour l'UEFA, réunir un tel vivier de jeunes joueurs talentueux dans le cadre d'une compétition est une bonne occasion de les sensibiliser aux valeurs qu'il est important de chérir et de respecter, tant dans le football que dans la vie en général.

Le tournoi était organisé pour la deuxième saison consécutive en 2014/15 ; c'était aussi la deuxième fois qu'il avait lieu à Nyon, la ville natale de l'UEFA.

La campagne sur le Respect occupe une place centrale durant le tournoi, les organisateurs encourageant les participants à la considérer comme l'un des éléments clés de la compétition. Alors que des maillots, des fanions et autres objets produits dans le cadre de la campagne sont offerts aux participants, le message Non au racisme figure sur toutes les photos des équipes et des arbitres.

Comme chaque saison, les recettes de la vente des billets pour la demi-finale et la finale ont été reversées à un programme social.

## Finale de l'UEFA Europa League



L'UEFA s'est associée à la Société des amis de l'enfant (TPD) pour offrir à dix enfants défavorisés la chance unique d'assister à la finale de l'UEFA Europa League entre le Séville FC et le FC Dnipro Dnipropetrovsk, qui a eu lieu dans le Stade national de Varsovie.



© Matthew Lewis, UEFA

Ces dix enfants ont tous été exposés à différents phénomènes négatifs, comme la négligence, la privation, les abus, l'exploitation, des problèmes de santé physique, des problèmes émotionnels ou des problèmes de comportement.

TPD déploie son action dans le domaine de l'aide sociale, en complétant les prestations offertes par le gouvernement et les autorités locales et en défendant les droits des mineurs.

« Nous avons adoré ! Aller à Varsovie pour participer à la finale de l'UEFA Europa League, c'était comme si nos rêves devenaient réalité. »

Un participant

## Association Ligne de vie

L'Association Ligne de Vie aide des personnes toxicomanes en rémission à retrouver un emploi dans le cadre de leur traitement. En collaboration avec Sidaction, elle s'occupe également de personnes touchées par le VIH/SIDA.

Ligne de Vie a bénéficié à deux reprises du soutien financier de l'UEFA. Durant la saison 2014/15, le financement était destiné à aider l'association à trouver des emplois à la mairie de Paris. Les contrats susceptibles d'être conclus s'étendent sur une période de deux à cinq ans et peuvent déboucher sur des postes permanents.

La plupart des postes proposés consistent à entretenir les espaces verts ou les installations sportives, à accueillir les visiteurs, à assurer la surveillance des accès, à fournir une assistance administrative ou à travailler comme aide bibliothécaire, dans les cantines ou auprès des personnes âgées.

## Assistance financière pour catastrophe naturelle

Depuis de nombreuses années, l'UEFA vient en aide aux associations membres en détresse suite à des catastrophes naturelles. Pendant la saison 2014/15, une assistance financière destinée à la reconstruction ou au remplacement d'infrastructures sportives et footballistiques a été versée aux associations de football de Bosnie-Herzégovine, de Croatie, de l'ARY de Macédoine et de Serbie.

Une somme totale de EUR 1,8 million a ainsi été répartie entre les quatre pays suite aux inondations catastrophiques qui ont touché la région au printemps 2014. L'aide financière de l'UEFA a été attribuée à des programmes visant à atténuer les effets des inondations réalisés dans tous les pays afin de réparer les dommages occasionnés aux diverses installations de football situées dans les régions concernées.



# Dialogue avec les supporters



## Football Supporters Europe (FSE)

Durant la saison 2014/15, Football Supporters Europe (FSE) a poursuivi son fructueux travail par le biais de diverses initiatives, notamment l'apport de soutien aux activités menées par ses membres dans différents pays, dans le but d'accroître les possibilités pour les supporters de football de toute l'Europe d'exprimer d'une manière constructive, démocratique et coordonnée leurs avis sur les politiques et les mesures les concernant dans le cadre du football.

Grâce aux plus de

# 80

groupes de supporters de

# 10

pays qui ont participé aux activités mises en place dans le cadre de la campagne, plus de

# EUR 8000

ont pu être récoltés durant les trois premiers mois des ventes aux enchères en ligne.

### Principales réalisations en 2014/15

- FSE a organisé le septième Congrès européen des supporters de football en marge du festival Mondial Antirazzisti qui s'est tenu à Bosco Albergati, en Italie. L'événement a attiré près de 8000 supporters de football, activistes politiques, ONG et particuliers.
- La campagne Second Fan Shirt, une campagne de solidarité menée par FSE en faveur des réfugiés, a été lancée pour encourager les supporters à collecter des vêtements et du matériel de supporters en rapport avec le football.
- Le coup d'envoi du projet Respect de la culture des supporters : ambassades de supporters, qui vise à promouvoir un bon accueil, à contribuer à prévenir les conflits et à renforcer la sécurité avant et pendant l'UEFA EURO 2016, a été donné.
- Un soutien a été apporté à différentes organisations membres et campagnes au Danemark, en France et en Turquie, sans compter l'appui fourni à la soumission, par des membres de FSE, de trois documents clés aux autorités espagnoles.
- FSE et Transparency International Deutschland ont fondé la Sport and Rights Alliance (SRA), une coalition

d'ONG, d'organisations sportives et de syndicats de premier plan, dans le but d'exhorter les décideurs d'événements sportifs internationaux majeurs à introduire des mesures garantissant que les droits humains, l'environnement et la lutte anti-corruption sont respectés tout au long du processus d'organisation de ces événements.

- FSE a apporté une large contribution au contenu d'un manuel européen sur les relations avec les supporters destiné à aider la police et les autorités dans leurs rapports avec les supporters. Ce manuel devrait être adopté par le Conseil de l'Europe d'ici à la fin 2015.



« Durant l'année écoulée, FSE a joué un rôle primordial dans la mise en place d'un éventail de mesures paneuropéennes importantes. Il est également apparu comme un partenaire essentiel, déterminé et apte à se servir de sa position particulière pour contribuer à résoudre ou à apaiser les conflits et les tensions opposant des supporters de football et des agences publiques ou privées impliquées dans des opérations de sécurité liées au football européen. En sa qualité d'organe de représentation indépendant, FSE se voit souvent contraint de défendre les préoccupations et les campagnes des supporters, ce qui constitue parfois un défi pour les instances dirigeantes du football. Cela ne devrait cependant pas faire oublier le rôle crucial joué par l'organisation pour contribuer à créer un environnement sûr et accueillant lors des événements footballistiques, à l'intérieur et à l'extérieur des stades européens. Négliger ou sous-estimer l'importance de cette contribution serait une erreur. »

Adrian Dinca, vice-président du Comité permanent de la Convention européenne sur la violence des spectateurs du Conseil de l'Europe et du groupe de réflexion de l'UE sur la sécurité dans le football

### Activités prévues en 2015/16

- Organiser le huitième Congrès européen des supporters de football.
- Verser tous les mois les dons récoltés par le biais de la campagne Second Fan Shirt en faveur des initiatives d'aide aux réfugiés déployées en Europe.
- Relancer l'app « FSE Fans' Guide ».
- Mener des activités de réseautage dans le cadre de la lutte contre la discrimination.
- Publier l'édition n° 6 du magazine des supporters *Revive the Roar!*, qui portera sur les activités antidiscriminatoires initiées par des supporters en Europe.
- Organiser une conférence des principales parties prenantes sur l'accueil des supporters et la création d'un héritage pour l'UEFA EURO 2016 à travers les relations et le dialogue avec les supporters.
- Mettre en place des services internationaux d'ambassades de supporters destinés aux supporters visiteurs d'un maximum de 20 équipes participantes dans le cadre du projet Respect de la culture des supporters de l'UEFA EURO 2016.



## Football Supporters Europe (FSE)



### Indicateurs clés de performance

But <sup>47</sup>	Indicateur	Performance			Prévisions 2015/16	Objectifs 2016/17
		2012/13	2013/14	2014/15		
Promouvoir le réseautage et les échanges parmi les supporters de football en Europe	Nombre d'événements et de projets d'échange transfrontalier de FSE réalisés par des supporters ou des membres de FSE <sup>48</sup>	15	15	20	20	20
	Nombre de demandes d'adhésion à FSE acceptées	61	289	97	100	100 <sup>49</sup>
Organiser des campagnes transfrontalières sur différents sujets d'intérêt pour les supporters	Nombre de groupes de supporters qui participent à des activités liées aux campagnes transfrontalières de FSE	5	10	80 <sup>50</sup>	100	60
Apporter un soutien, des conseils et une expertise aux supporters aux niveaux national et local ainsi que dans le cadre des tournois internationaux	Nombre de pays dans lesquels FSE a offert des conseils structurés et un appui européen aux activités des membres	5	6	5	5	6
	Nombre d'utilisateurs de l'app FSE Fans' Guide	n/a	5000	3000	5000	8000
	Nombre d'initiatives d'ambassades de supporters autosuffisantes menées par des supporters <sup>51</sup>	7	12	12	18	20
Représenter les intérêts des supporters auprès des institutions concernées et des instances dirigeantes du football	Nombre de comités, de groupes de travail et de départements de gouvernements et d'instances dirigeantes du football du monde entier avec lesquels FSE collabore régulièrement	4	5	8	10	10

<sup>47</sup> Les buts ont été reformulés cette année afin de mieux refléter le travail de FSE. <sup>48</sup> Chiffres approximatifs. <sup>49</sup> Cette valeur-cible a été réduite depuis le dernier rapport suite à une réévaluation de la performance. <sup>50</sup> Chiffre réel supérieur aux prévisions en raison de la popularité de la campagne Second Fan Shirt proposée par les membres danois face à la situation des réfugiés en Europe. <sup>51</sup> Avec le soutien de gouvernements nationaux, d'instances dirigeantes du football ou de tierces parties.

## Supporters Direct Europe (SD Europe)



Tout au long de la saison 2014/15, Supporters Direct Europe (SD Europe) a entrepris des démarches pour s'établir comme une organisation indépendante plutôt que de rester un réseau informel desservi par le département d'un organe existant. Un examen de la gouvernance, qui tiendra compte des commentaires du réseau et des parties prenantes concernées, a ainsi été mandaté. En principe, SD Europe devrait prendre la forme d'une organisation indépendante d'ici à 2016/17.

### Activités prévues en 2015/16<sup>52</sup>

- Participation au deuxième Encuentro del Fútbol Popular.
- Réunion du réseau SD Europe portant sur l'avenir de l'organisation et du mouvement dans son ensemble.
- Élaboration de la deuxième édition du document de synthèse *Au cœur du jeu*, qui intégrera les importants changements survenus dans le domaine de la gouvernance du football depuis 2012.
- Coordination de la séance de lancement, par les partenaires, du projet Erasmus+ Clubs and Supporters for Better Governance in Football (Clubs et supporters pour une meilleure gouvernance dans le football).
- Coordination des workshops sur le projet de responsable de l'encadrement des supporters (RES) mis en place par les associations nationales et développement de ressources sur les RES, y compris une version actualisée du manuel de l'UEFA sur les RES, un kit d'information et une vidéo sur les RES.

### Principales réalisations en 2014/15

- Les résultats d'une enquête mettant en évidence l'impact positif sur les relations avec les supporters de l'introduction de l'exigence relative au RES dans la procédure d'octroi de licence aux clubs ont été présentés lors du workshop de l'UEFA sur l'octroi de licence aux clubs et le fair-play financier à Dublin.
- SD Europe a participé à la première table ronde sur l'implication des supporters dans la propriété et les processus décisionnels des clubs, organisée en Bulgarie. Cette table ronde avait été mise sur pied conjointement par le ministère national du Sport, l'Union bulgare de football et le trust des supporters du PFC Levski Sofia dans la perspective de l'introduction d'une nouvelle loi sur le sport.
- SD Europe a co-organisé les deuxièmes Assises du Supportérisme, qui se sont déroulées au Sénat français, dans le but d'encourager le dialogue entre les supporters, le gouvernement et les autorités footballistiques.
- SD Europe a célébré la constitution des deux premiers clubs d'Italie dirigés par leurs membres : le SCSD Cava United FC et le US Ancona 1905.
- SD Europe a co-organisé à Palencia, en Espagne, le premier Encuentro del Fútbol Popular, la conférence sur le football populaire, qui portait sur l'amélioration de la gestion et de la gouvernance des clubs de football, la valeur sociale du football, la recherche de solutions alternatives et plus efficaces en termes de moyens de communication et de stratégies, ainsi que sur la propriété et l'implication active des supporters dans les clubs.
- SD Europe a apporté sa contribution aux travaux du groupe d'experts de l'UE chargé d'étudier la dimension économique du sport. Il a notamment formulé des recommandations relatives à l'impact social et à la durabilité économique.
- Établissement et développement d'un réseau formel de RES européens et réalisation d'un projet financé de manière indépendante.
- Co-organisation d'un événement avec la FIFPro pour mettre en lumière l'intérêt commun pour un jeu plus stable, plus durable et mieux géré.

<sup>52</sup> SD Europe tient à souligner que la liste des activités prévues n'est pas exhaustive et que d'autres événements viendront s'y ajouter à l'issue des discussions avec les membres du réseau européen des trusts de supporters, une fois le présent rapport publié.

# Supporters Direct Europe (SD Europe)

## Indicateurs clés de performance<sup>53</sup>

But	Indicateur	Performance			Prévisions	Objectifs
		2012/13	2013/14	2014/15	2016/17	2016/17
<b>Étendre le réseau de SD Europe et améliorer les services proposés aux groupes</b>						
Accroître le nombre d'OSN <sup>54</sup>	Nombre d'OSN mises en place	Total cumulé de 9	+1	+1	+1	Total cumulé de 13
	Nombre de pays intégrés au réseau	2	+2	+2	+2	Total cumulé de 10
Appuyer l'établissement ou l'amélioration de relations structurelles entre les OSN, les institutions nationales et les instances dirigeantes	Nombre d'OSN qui établissent des collaborations à long terme avec des instances dirigeantes nationales	n/a	2	2	2	2
	Nombre d'OSN qui obtiennent des financements auprès de parties prenantes	1	3	2	3	2
Assurer la formation et le partage de connaissances auprès de groupes/clubs affiliés	Nombre de cours de formation	7	6	10	12	12
	Nombre de membres sondés par année	n/a	3	2	2	2
<b>Lobbying stratégique</b>						
Exercer des pressions pour promouvoir la durabilité dans le football	Nombre de possibilités de participation et de prises de parole lors des workshops destinés aux parties prenantes	3	4	7	5	2
Approfondir les relations avec les principales parties prenantes	Nombre de contributions aux groupes de travail liés à la gouvernance du football au niveau de l'UE ou au niveau national	1	1	4	4	4
	Nombre de séances avec des gouvernements nationaux, de fois où des ministres ont soutenu l'engagement des supporters et de changements juridiques/politiques effectués	7	1	4	3	3
<b>Mise en place des RES</b>						
Mieux répondre à la demande des principales parties prenantes du football européen en matière d'initiatives de formation et d'éducation	Participation aux workshops sur les RES pour les membres de l'UEFA (nombre de workshops)	Total cumulé de 11	+4	+5	+11	Total cumulé de 29
	Participation ou organisation de séances bilatérales sur les RES (nombre de séances)	n/a	3	5	8	4
	Participation aux événements organisés par des parties prenantes et des institutions européennes autres que les membres de l'UEFA (nombre d'événements)	4	9	8	7	7

Pour la saison à venir, SD Europe espère voir les associations membres de l'UEFA et les groupes de supporters accroître leur collaboration sur les questions liées à la bonne gouvernance et développer des projets conjoints pour améliorer le jeu. Il prévoit également de nouveaux progrès dans l'introduction de l'exigence relative aux RES et a accru les ressources nécessaires à cette fin.

**« Le nouveau programme de visites à domicile de la Serie A s'inscrit dans une approche multipartite, qui inclut les différentes parties prenantes, destinée à améliorer la qualité du travail des RES dans les clubs italiens. Nous sommes convaincus que les RES peuvent jouer un rôle clé pour relever les normes en vigueur dans le football italien. Notre but est que, dans un proche avenir, chaque club dispose non pas d'un seul RES, mais d'un véritable département des RES. »**

Marco Brunelli, directeur général de la Serie A

**« Le contexte économique a entraîné d'énormes problèmes pour nos clubs et leurs propriétaires. La participation des supporters à la propriété de leur club peut permettre d'éviter la faillite. Nous avons à cœur de promouvoir cette participation afin de démontrer qu'ils ne sont pas uniquement des supporters, mais aussi des parties prenantes. »**

Krasen Kralev, ministre bulgare du Sport

## Constitution des deux premiers clubs italiens gérés par leurs membres



Cava United et Ancona sont devenus durant la saison 2014/15 les deux premiers clubs de football italiens gérés par leurs membres.

Cava United a été officiellement enregistré en septembre 2014 par des membres du trust de supporters Sogno Cavese. Il est détenu à 100 % par ses membres, qui jouent un rôle fondamental dans le fonctionnement du club et participent directement aux prises de décision. Sogno Cavese a été créé en mai 2010 par des supporters de l'ancien SS Cavese 1919 mus par les exemples de propriété par les supporters et les modèles de trusts de supporters principalement appliqués en Allemagne et en Angleterre mais de plus en plus prônés en Italie. Sogno Cavese est membre de Supporters in Campo, l'organisation faïtière italienne pour les trusts démocratiques de supporters en Italie, qui l'a soutenu dans la rédaction des statuts requis pour faire reconnaître Cava United légalement.

En 2010, Ancona n'a pas satisfait aux critères d'octroi de licence de la Lega Pro (3<sup>e</sup> division) et a été relégué en Eccellenza (6<sup>e</sup> division de l'époque). Depuis le premier jour de cette énorme crise, les supporters d'Ancona ont fermement soutenu le club : unis par le slogan « La passion ne se relègue pas », ils ont alors formé Sosteniamolncona, une organisation démocratique déterminée à créer un club communautaire porté par ses supporters. En juin 2015, il a été confirmé que la propriété et la gestion d'Ancona reviendraient entièrement à Sosteniamolncona.

Forte d'une affluence moyenne constante de 5000 spectateurs par match, Ancona a commencé à se relever ; cette fois-ci sa remontée ne s'est pas produite uniquement sur le terrain, mais également en dehors, dans l'estime de ses supporters. Si, durant sa première année en Eccellenza, Ancona a remporté tous les trophées (le championnat, la Coupe amateurs et la Coupe régionale), sa plus belle victoire, aux yeux de ses supporters, est la « quatrième », à savoir la conclusion de deux accords, l'un entre Sosteniamolncona et le club offrant aux supporters la possibilité d'élire deux de leurs membres au conseil d'administration du club, et l'autre leur octroyant une « action privilégiée » assortie de droits essentiels qui empêchent toute modification du nom, des couleurs, de l'emblème ou du stade du club sans l'autorisation de Sosteniamolncona et de ses membres.

Avec cet accord majeur et l'acquisition par les supporters d'Ancona de la propriété à 100 % du club, l'avenir semble de plus en plus lumineux, non seulement pour le club, mais aussi pour toute la ville et la communauté dans son ensemble. En outre, l'annonce a fortement stimulé le réseau de groupes et de clubs réunis sous l'égide de Supporters in Campo, une organisation établie grâce aux conseils et à l'appui de SD Europe. Avant la constitution de Supporters in Campo, SD Europe accompagnait déjà les supporters et les clubs depuis 2011.

<sup>53</sup> Les campagnes menées par des supporters pour devenir propriétaires d'un club, ou pour former un nouveau club, sont fréquemment lancées en réponse à une période de crise au sein du club, qui survient souvent de manière inattendue. Bien que SD Europe encourage activement le réseau de groupes avec lequel il travaille à disposer d'une stratégie pour passer à des niveaux supérieurs de propriété ou de participation, il ne s'adresse pas aux clubs pendant la planification d'avant-saison, à moins d'une demande en ce sens d'un groupe spécifique, à qui il incombera de prendre sa propre décision sur la question. Son rôle est de servir les intérêts de ces groupes, de les aider à développer une stratégie et de leur offrir le soutien requis pour parvenir à leurs objectifs, raison pour laquelle cette activité ne figure pas dans le tableau des ICP. <sup>54</sup> Organisations de supporters nationales, axées sur l'implication des supporters et leur accès à la propriété.



# Football First : UEFA We Care

## Fédération allemande de football (DFB)



L'UEFA, la Fédération allemande de football (DFB) et le Commissaire fédéral allemand à l'immigration, aux réfugiés et à l'intégration se sont engagés à verser une assistance financière visant à accroître les possibilités de jeu offertes aux réfugiés en Allemagne. Au printemps dernier, en réponse au nombre croissant de réfugiés arrivant en Allemagne et au désir des clubs de football amateurs de manifester leur solidarité, le DFB a lancé l'initiative « 1-O für ein Willkommen » (1-O pour une bienvenue).

La Fondation Egidius Braun du DFB et l'équipe nationale allemande ont chacune apporté une contribution de EUR 300 000, une somme complétée, à hauteur équivalente, par le Commissaire fédéral à l'immigration, aux réfugiés et à l'intégration. L'UEFA a ajouté EUR 50 000, incitant le gouvernement allemand à engager le même montant.

Ces fonds seront alloués à 1400 clubs, sous la forme de subventions de départ de EUR 500, en 2015 et 2016. Les bénéficiaires seront des clubs offrant aux réfugiés des possibilités de jouer au football, ce qui apportera aux municipalités et aux autorités publiques un précieux soutien. Le DFB a par ailleurs décidé de prolonger jusqu'en 2019 cet important programme consacré à l'intégration des réfugiés par le football.

### Promoteur du projet :

Eugen Gehlenborg,  
vice-président du DFB pour les affaires sociales et sociopolitiques



© Balispielerent

## Association écossaise de football (SFA)



En Écosse, 90 000 personnes sont actuellement atteintes de la maladie d'Alzheimer, la cause la plus courante de démence ; plus de 95 % de ces personnes ont dépassé les 65 ans. Au fur et à mesure que la maladie progresse, les personnes touchées se retirent de plus en plus de la communauté locale en raison d'une perte de confiance ou d'un isolement social.

Le projet Good Old Days utilise l'imagerie et les souvenirs du football pour favoriser la discussion avec des pairs dans un environnement sûr. Il a été conçu pour aider à stimuler le rappel à la mémoire, l'estime personnelle et la confiance en soi et pour permettre à des personnes atteintes de démence de renouer un lien avec le football. De nombreux résultats témoignent du changement positif induit par le projet.

Grâce à l'appui de l'UEFA, les clubs écossais ont eu l'opportunité d'intégrer le programme Football Memories dans leurs activités communautaires et, ainsi, de s'investir auprès d'un groupe de participants difficile d'accès. Ce programme engendre de nouveaux partenariats entre les départements communautaires des clubs de football, les historiens des clubs, les professionnels de la santé et des services sociaux et Alzheimer Scotland.

Le lancement très réussi du projet au niveau national a suscité un intérêt considérable de la part des médias, et le directeur général de l'Association écossaise de football (SFA) a donné un témoignage personnel émouvant sur le pouvoir du football en tant que thérapie par la reminiscence.

### Promoteur du projet :

Stewart Regan, directeur général de la SFA



© SNS Group

« Je me rends aux séances avec une personne triste atteinte de démence et j'en reviens avec mon mari. »

Bénéficiaire du service

## Euro-Sportring

Euro-Sportring organise des tournois de football junior, des tournois de football senior et des tournois de handball internationaux dans 12 pays européens où se rencontrent chaque année plus de 8000 équipes de plus de 30 nations.

La remise de la distinction du Respect de l'UEFA a été intégrée à 64 tournois juniors d'Euro-Sportring durant la saison 2014/15, ce qui représente 6046 équipes participantes que ce soit en Allemagne, en Angleterre, en Autriche, en Belgique, en Croatie, au Danemark, en Espagne, en France, en Italie, aux Pays-Bas, en Pologne ou en République tchèque.

Lors de chaque cérémonie, qui se tenait toujours le dernier jour du tournoi, chaque enfant était invité à monter sur la scène pour recevoir une médaille du Respect et se faire photographier avec son équipe. Les plus de 5000 photos prises dans ce cadre ont ensuite été réunies dans une [galerie du Respect](#) affichée sur le site Web d'Euro-Sportring.

En plus de la distinction et de la galerie, Euro-Sportring a décoré tous les sites des tournois aux couleurs des campagnes Respect et Non au racisme de l'UEFA et donné aux organisateurs de tous les tournois des instructions claires concernant la cérémonie, le matériel de campagne et la collaboration avec l'UEFA.

### Promoteur du projet :

Gerhard Aigner, président d'Euro-Sportring et membre d'honneur de l'UEFA



Au total, Euro-Sportring a distribué

**125 000** médailles,

**68** toiles de fond sur enrouleur,

**44** drapeaux de l'UEFA,

**69** banderoles sur le Respect,

**19** murs de scène,

**34** arches gonflables,

**168** drapeaux du tournoi et

**87** banderoles de bienvenue à

**20** dépôts dans toute l'Europe.



© Euro-Sportring

## Mathare Youth Sports Association (MYSA)



Depuis 1987, l'association sportive de la jeunesse Mathare Youth Sports Association (MYSA) et sa branche professionnelle au sein de la première division kenyane, le Mathare United FC (MUFC), ont joué un rôle de précurseurs et d'innovateurs pour le mouvement mondial actuel de « Sport pour le développement ». Tous leurs joueurs, entraîneurs, arbitres et dirigeants sont issus du quartier de Mathare, à Nairobi, l'un des bidonvilles les plus grands et les plus pauvres du continent africain.

Le principal objectif et slogan de la MYSA et du MUFC est le suivant : « Giving youth a sporting chance on and off the field (Offrir aux jeunes de bonnes chances sur le terrain et en dehors) ». Aujourd'hui, plus de 30 000 garçons et filles jouent dans 1811 équipes et participent à des missions de nettoyage de l'environnement, à des activités de prévention du SIDA, à des travaux dans les bibliothèques des bidonvilles, à des formations au leadership, à des programmes de lutte contre le travail des enfants et à de nombreux autres services communautaires.

La plupart des joueurs des équipes nationales féminines et masculines du Kenya sont des élèves de la MYSA et du MUFC. Plus de 20 joueurs de la MYSA et du MUFC ont été recrutés par des clubs dans au moins 10 associations membres de l'UEFA.

Le MUFC a pour caractéristique unique d'obliger chaque joueur à donner chaque mois un minimum de 20 heures de son temps à la communauté. Pendant la saison 2014/15, le soutien financier de l'UEFA a été utilisé pour appuyer et étendre ces services communautaires et pour relancer, équiper et entraîner une équipe de jeunes de moins de 19 ans dans le cadre de la nouvelle Académie de talents MYSA.

### Promoteur du projet :

Per Ravn Omdal, membre d'honneur de l'UEFA, ancien président de l'Association norvégienne de football et ancien vice-président de l'UEFA

« Le soutien de l'UEFA dans le développement des services communautaires a contribué à améliorer les conditions environnementales et la santé de dizaines de milliers de jeunes des bidonvilles. »

Bob Munro, fondateur/directeur exécutif de la MYSA et du MUFC

De juillet 2014 à juin 2015, le nombre d'heures consacrées par les joueurs du MUFC à des activités en faveur de la communauté a augmenté jusqu'à atteindre un total de

**6 940** heures, soit une moyenne de 578 heures par mois, pour un coût total de

**EUR 25 760.**

Plus de 2000 garçons et filles ont bénéficié des cours de football et des séances d'entraînement dispensés par le MUFC.



© The Image Gate

# Remarques finales

## Remarques finales

L'UEFA s'efforce d'être davantage qu'une simple source de financement pour ses partenaires FRS. Grâce à une communication ouverte, renforcée par les workshops organisés ces deux dernières années, elle est parvenue à consolider sensiblement ses partenariats avec les différentes organisations et les collaborations entre les partenaires eux-mêmes, notamment en identifiant et en promouvant des synergies profitables à toutes les parties concernées.

Les exemples suivants illustrent les progrès réalisés au cours de la saison 2014/15 :

### Intégration des partenaires FRS dans les activités de l'UEFA



Journée de sensibilisation au handicap : IBSA et UEFA



UEFA Champions Festival et/ou zone des supporters de l'UEFA Europa League : IBSA, SOEE et EAFF



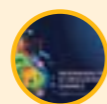
Ajout du critère relatif à la désignation d'un responsable de l'accessibilité dans le *Règlement de l'UEFA sur l'octroi de licence aux clubs et le fair-play financier* : CAFE et UEFA



Contribution au programme Capitaines du changement : CAFE, FARE et UEFA



Conférence sur le Respect de la diversité : FARE et UEFA, avec la participation d'autres partenaires FRS



UEFA EURO 2016 : CAFE, Climate Friendly, FARE, FSE, Healthy Stadia et UEFA



Programme d'observateurs les jours de matches : FARE et UEFA

### Synergies entre les partenaires FRS



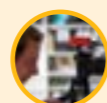
Coupe du Monde des sans-abri : HWCF et IFA



Congrès annuel des supporters : FSE et IFA



Une heure pour la Terre : UEFA et WWF, avec le soutien d'autres partenaires



Couverture des nouvelles par sportanddev.org : CAFE, FARE, CICR et sportanddev.org



Tournoi Trofeo di Jesolo : BAAP et Euro-Sportring



Séminaire « Briser le plafond de verre » : FARE et KNVB



Semaines d'action « Football People » : FARE et UEFA, avec la participation d'autres partenaires FRS

## Perspectives

### Financement HatTrick en faveur d'associations membres



À deux saisons de la fin du cycle actuel, l'une des principales intentions de l'UEFA est de continuer à établir des partenariats solides qui s'étendent bien au-delà de ce cycle quinquennal. L'UEFA entend obtenir un effet multiplicateur en encourageant ses associations membres à développer leurs propres partenariats avec le vaste réseau d'organisations nationales, régionales et locales susceptibles d'être reliées d'une manière ou d'une autre aux organisations internationales qu'elle soutient.

Durant la saison 2014/15, il a été décidé que l'UEFA augmenterait l'appui FRS qu'elle apporte à ses associations membres en allouant des fonds dans le cadre du programme d'assistance HatTrick de l'UEFA. Ce programme a été mis en place il y a plus de dix ans pour renforcer les racines du jeu sur l'ensemble du continent. Comme son nom l'indique, il repose sur trois piliers : l'investissement, le partage de connaissances et la formation sportive.

En vertu du *Règlement HatTrick IV de l'UEFA* (2016-20), chaque association membre pourra se voir attribuer tous les quatre ans un montant minimum de EUR 200 000 pour des projets FRS portant sur des problèmes sociaux et/ou environnementaux menés dans son pays.

Un workshop est prévu à l'intention des associations nationales pour leur expliquer les critères requis et leur prodiguer des conseils, tirés de l'expérience accumulée par l'UEFA en matière de FRS, sur la manière d'utiliser les fonds pour concevoir des projets durables ayant un réel impact sur les groupes sociaux qui en ont vraiment besoin.



© Getty Images

### Fondation UEFA pour l'enfance



Créée durant la saison 2014/15, la Fondation UEFA pour l'enfance a commencé à financer des projets à travers le monde en partenariat avec des ONG qui consacrent leur travail aux enfants défavorisés, et plus particulièrement aux enfants qui requièrent de l'aide en raison de problèmes physiques, mentaux ou psychologiques, de leur environnement social ou d'une situation de crise liée à un conflit armé ou à une catastrophe naturelle.

Moyennant une légère modification structurelle, la Fondation UEFA pour l'enfance supervisera l'attribution de la Distinction de Monaco de l'UEFA, qui avait été décernée à la CPSU, l'unité de protection de l'enfance dans le sport de la NSPCC, en 2014.



## Remarques finales

### Perspectives

#### UEFA EURO 2016



L'UEFA EURO 2016 se tiendra en France à la fin de la saison 2014/15. Le [rapport à une année](#) de l'événement illustre la volonté de l'UEFA de donner des informations sur l'impact économique, social et environnemental du tournoi et met en exergue les objectifs et les plans d'action établis pour répondre aux huit priorités définies pour l'UEFA EURO 2016 :

- Respect de l'accès pour tous (avec le soutien du CAFE)**
  1. Un accès complet pour vivre pleinement le football !
- Respect de votre santé (avec le soutien de Healthy Stadia)**
  2. Tournoi sans tabac
- Respect de la diversité (avec le soutien du réseau FARE)**
  3. Surveillance anti-discrimination pendant les matches
- Respect de la culture des supporters (avec le soutien de FSE)**
  4. Ambassades de supporters
- Respect de l'environnement**
  5. Transports publics et mobilité
  6. Gestion des déchets
  7. Optimisation de l'eau et de l'énergie
  8. Approvisionnement en produits et services

« La mise en place d'une politique cohérente en matière de responsabilité sociale et environnementale fait partie intégrante de l'organisation d'événements sportifs majeurs. Il ne s'agit pas d'un luxe, encore moins d'un gadget, mais d'une responsabilité civique qui est désormais devenue une exigence opérationnelle au même titre que la sécurité, le marketing ou la billetterie. »

Jacques Lambert, président d'EURO 2016 SAS



Le rapport à une année du tournoi<sup>55</sup> sera suivi, dans le courant de l'automne 2016, par un rapport post-événement conforme aux lignes directrices de GRI, qui présentera les indicateurs de performance, les réalisations et les limites de la stratégie de durabilité et de responsabilité sociale de l'UEFA EURO 2016.

Dans le cadre de leur engagement en faveur du développement durable, l'UEFA et EURO 2016 SAS s'efforceront également d'obtenir la certification ISO 20121 pour les activités opérationnelles de l'UEFA EURO 2016. ISO 20121 fournit un cadre pour la mise en œuvre du développement durable dans les activités événementielles. C'est une manière de travailler qui garantit que le développement durable est pris en compte à chaque étape de la planification et de la réalisation d'un événement.

À titre d'exemple du travail à venir, l'UEFA a collaboré avec son partenaire FRS Climate Friendly durant la saison 2014/15 pour développer l'[éco-calculateur de l'UEFA EURO 2016](#). Cet outil en ligne permet aux supporters de découvrir comment le moyen de transport qu'ils empruntent pour se rendre au tournoi contribue aux émissions de gaz à effet de serre, et de compenser leurs émissions. Comme l'explique en détail le présent rapport, l'UEFA mesure, réduit et compense également les émissions de gaz à effet de serre découlant de ses indispensables déplacements en avion.

Un [Guide des gestes responsables](#) a en outre été rédigé à l'intention de toutes les parties prenantes de l'UEFA EURO 2016 pour leur présenter 15 gestes simples permettant de s'impliquer activement dans la protection de l'environnement.

<sup>55</sup> [http://fr.uefa.org/MultimediaFiles/Download/uefaorg/General/02/26/41/79/2264179\\_DOWNLOAD.pdf](http://fr.uefa.org/MultimediaFiles/Download/uefaorg/General/02/26/41/79/2264179_DOWNLOAD.pdf)



# Commentaires des partenaires FRS

# Commentaires des partenaires FRS

Un deuxième workshop destiné aux partenaires FRS a eu lieu au siège de l'UEFA à l'issue de la publication du deuxième rapport annuel FRS, relatif aux activités de la saison 2013/14.

À cette occasion, 19 organisations partenaires FRS se sont réunies pour commenter le rapport, discuter du processus de reporting, découvrir les derniers avancements de l'UEFA dans l'établissement du rapport actuel et se retrouver en petits groupes pour débattre de certains sujets.

Les partenaires FRS ont notamment eu l'occasion de donner des commentaires écrits sur leur expérience du processus de reporting dans son ensemble. Vous trouverez ci-dessous un aperçu des retours recueillis à partir des formulaires distribués, avec les déclarations et les graphiques correspondants.

« Donne une excellente vue d'ensemble de l'UEFA et de chaque partenaire RSE [responsabilité sociale de l'entreprise] ; très complet. Bon mélange de photos, textes, citations et graphiques. »

« Il nous donne l'occasion de montrer à d'autres partenaires potentiels que nous sommes des organisations crédibles et reconnues par l'UEFA. C'est excellent pour notre visibilité. Les calendriers des pages 24-27 pourraient être publiés séparément sous la forme d'une planche murale/poster/dépliant. »

« [L'un des points négatifs est la] longueur du processus de reporting et la durée de l'intervalle entre la rédaction du rapport et sa publication. Nous apprécions les efforts que vous mettez en œuvre pour améliorer ce point en raccourcissant ce laps de temps. »

« Grâce au système de code couleurs, le rapport est très clair. Bonne amélioration par rapport à l'édition de l'an passé. Toutefois, la catégorie "Solidarité" devrait être subdivisée ou porter des intitulés différents (ou bien être répartie dans les autres catégories). »

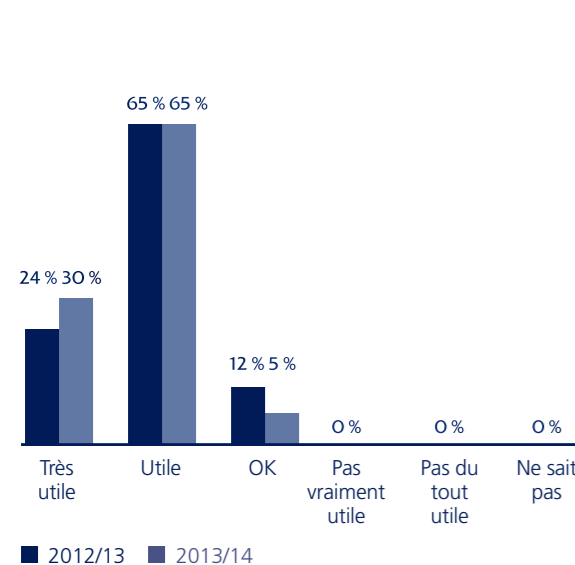
« [Le rapport constitue un] document de référence utile pour résumer notre travail (et celui des autres) avec l'UEFA. »

« La distribution du rapport est une question importante. L'étendre au-delà des associations membres, l'adresser à d'autres confédérations, associations sportives... »

« Longueur satisfaisante, mais pas assez d'espace pour la présentation des organisations. Manque compensé par les liens directs insérés dans la version en ligne. »

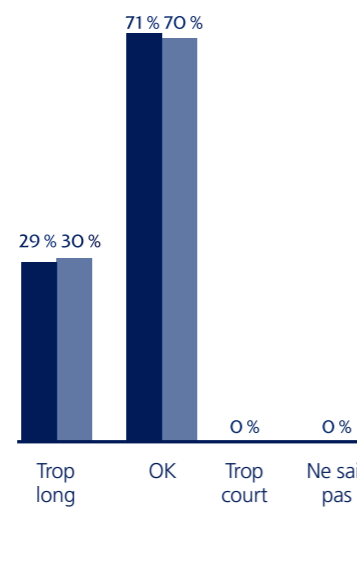
## Contenu

Que pensez-vous du contenu du rapport ?



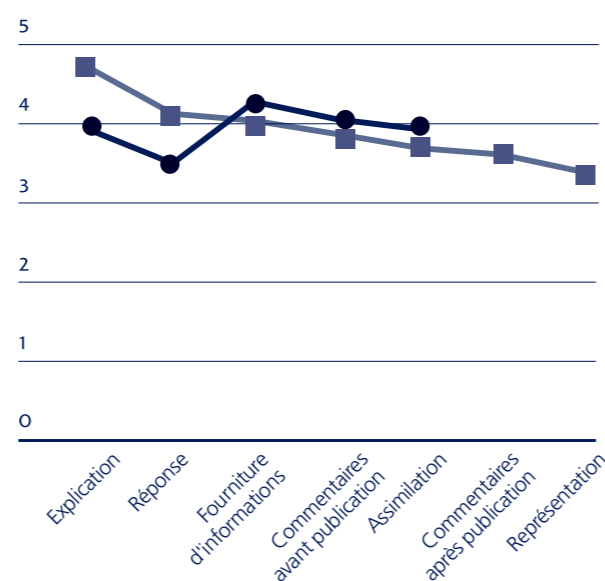
## Longueur

Que pensez-vous de la longueur du rapport ?



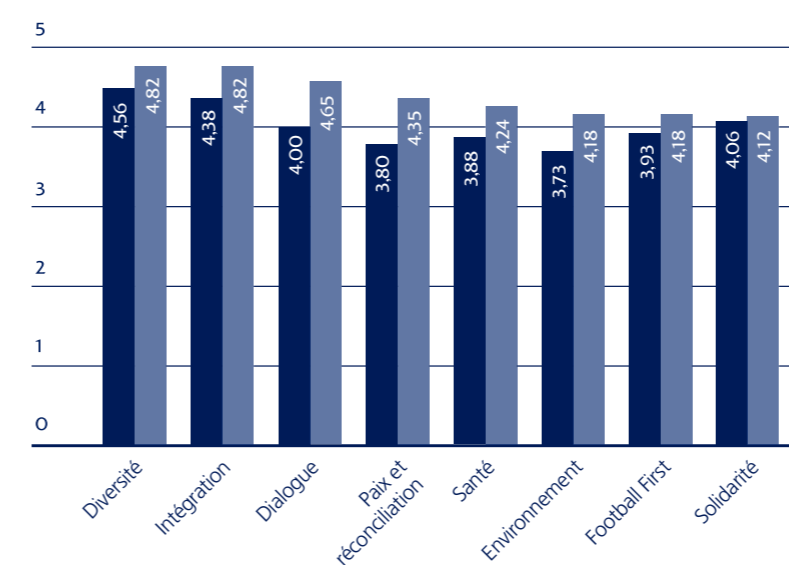
## Implication

Quelle note attribuez-vous au niveau d'engagement pour chacune des étapes du processus de reporting ?



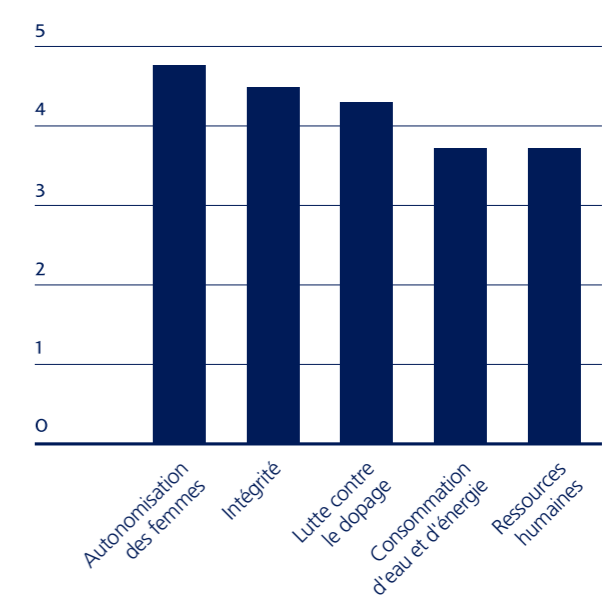
## Thèmes traités

Que pensez-vous de la pertinence des thèmes ci-dessous ? (échelle : 1 = très faible, 5 = très élevée)



## Au cœur de l'UEFA

Que pensez-vous de la pertinence des thèmes ci-dessous ? (échelle : 1 = très faible, 5 = très élevée)



# Liste de contacts des partenaires FRS

La liste ci-après répertorie les organisations impliquées dans le programme FRS de l'UEFA au cours de la saison 2014/15, avec leurs coordonnées.

Association européenne de foot-fauteuil (European Powerchair Football Association, EPFA)  
www.europeanpowerchairfootball.com  
europe.president@fipfa.org  
+33 663 433 505

Association danoise de projets interculturels (Cross Cultures Project Association, CCPA)  
www.ccpa.eu  
ccpa@ccpa.eu or anders@ccpa.eu  
+45 43 26 27 70

Balkan Alpe Adria Project  
www.footballforequality.org/balkan-and-central-europe/  
alex.baap@gmx.at  
+43 6811 048 5110

Centre pour l'accès au football en Europe (Centre for Access to Football in Europe, CAFE)  
www.cafefootball.eu  
info@cafefootball.eu  
+44 20 8621 2410

Climate Friendly  
www.climatefriendly.com  
james.lewis@climatefriendly.com  
+61 293 563 600

Comité international de la Croix-Rouge (CICR)  
www.icrc.org  
mrombach@icrc.org  
+41 22 730 21 32

Euro-Sportring  
www.euro-sportring.org  
j.degraaf@euro-sportring.org  
+31 3554 89848

FairPlay. Different Colours. One Game/VIDC, Institut viennois pour le dialogue international et la coopération (Vienna Institute for Intercultural Dialogue and Cooperation)  
www.fairplay.or.at  
fairplay@vidc.org  
+43 171 335 940

Fédération européenne de football pour amputés (European Amputee Football Federation, EAFF)  
www.facebook.com/EuroAMP  
office@amputeefootball.eu  
+48 533 982 629

Fédération internationale de football pour paralytiques cérébraux (International Federation of Cerebral Palsy Football, IFCPF)  
www.ifcpf.com  
tlangen@ifcpf.com  
+31 24 3974082

Fédération Internationale des Sports pour Aveugles (International Blind Sports Federation, IBSA)  
www.ibsasport.org  
football.eurdev@ibasport.org  
+ 34 670 087 637

Fédération Mondiale du Cœur (FMC)  
www.worldheart.org  
gregoire.labhardt@worldheart.org  
+41 22 807 03 23

Fondation Homeless World Cup (HWCF)  
www.homelessworldcup.org  
mel@homelessworldcup.com  
+44 7715 055855

Fondation Johan Cruyff  
www.cruyff-foundation.org  
info@cruyff-foundation.org  
+31 203 057 766

Fondation UEFA pour l'enfance  
www.uefafoundation.org  
contact@uefafoundation.org

Fonds mondial pour la nature (WWF International)  
www.panda.org  
nmirimanoff@wwfint.org  
+41 22 364 9319  
wskinner@wwfint.org  
+41 22 364 9315

Football Supporters Europe (FSE)  
www.fanseurope.org  
daniela@fanseurope.org  
+49 4037 087 751

Fundación del Fútbol Profesional (FFP)  
www.laliga.es/fundacion-lfp  
odelafuente@fundacion.laliga.es  
+34 205 50 44/30

Mathare Youth Sports Association/Mathare United FC  
www.mysakenya.org  
www.mathareunitedfc.com  
info@mysakenya.org  
+254 722 878787

## Liste de contacts des partenaires FRS

Nouveau Fonds Israël (NFI)/  
Kick it Out  
www.nif.org  
ltzik@nif.org.il  
+972 525 345 948

Organisation européenne  
du sport pour sourds  
(European Deaf Sports  
Organisation, EDSO)  
www.edso.eu  
football@edso.eu

Réseau FARE  
www.farenet.org  
info@farenet.org  
+44 20 7253 6795

Réseau Stades sains en  
Europe (European Healthy  
Stadia Network)  
www.healthystadia.eu  
matthew.philpott@  
healthystadia.eu  
+44 1512 372686

Société nationale pour la  
prévention de la cruauté  
à l'égard des enfants  
(National Society for the  
Prevention of Cruelty to  
Children, NSPCC)  
www.nspcc.org.uk  
www.thecpsu.org.uk  
www.childline.org.uk  
jbrownlow@nspcc.org.uk or  
anne.tiivas@nspcc.org.uk  
+44 116 2347200

Special Olympics Europe/  
Eurasie (SOEE)  
www.specialolympics.org  
mkrogulec@  
specialolympics.org  
+48 22 510 6376

Supporters Direct Europe  
(SD Europe)  
www.supporters-direct.coop  
antonia.hagemann@  
supporters-direct.coop  
+44 7506 687000

Think tank Sport et  
Citoyenneté  
www.sportetcitoyennete.com  
Maxime.leblanc@  
sportetcitoyennete.com  
+33 6 75 83 48 10

## Liste de contacts des associations membres de l'UEFA

Association écossaise de  
football  
www.scottishfa.co.uk  
David.McArdle@Scottishfa.  
co.uk  
+44 141 6166000

Association de football  
d'Irlande du Nord  
www.irishfa.com  
jpenrose@irishfa.com  
+44 2890 684713

Association de football  
d'Israël  
www.football.org.il  
info@football.org.il  
+972 3617 1500

Fédération allemande de  
football  
www.dfb.de  
info@dfb.de  
+49 69 6788-0

Fédération serbe de football  
www.fss.rs  
Igor.jankovic@fss.rs  
+381 11 32 33 447

Union de football de l'ARY de  
Macédoine  
www.ffm.mk  
contact@ffm.com.mk or  
ffm@ffm.com.mk  
+389 231 29 291

# Index de l'initiative mondiale sur les rapports de performance

## Global Reporting Initiative Index (GRI)<sup>56</sup>

Explication des symboles	
ⓘ	Partiellement couvert par le rapport
☑	Entièrement couvert par le rapport
⊗	Non couvert - données non disponibles
⊖	Non applicable
⊙	Matériel interne à l'organisation
⊚	Matériel externe à l'organisation

Indicateur GRI	Description	Chapitre	Page (section/description)	Couverture
----------------	-------------	----------	----------------------------	------------

### Éléments généraux d'information

#### Stratégie et analyse

G4-1	Déclaration	Message de Peter Gilliéron	2	
G4-2	Principaux impacts, risques et opportunités	Message de Peter Gilliéron À propos du rapport À propos du rapport*	2 8 (Nouveaux développements) FRS12/13 (9) (Référence au <i>UEFA's Social Responsibility Strategy Review</i> , 2011)	ⓘ

#### Profil de l'organisation

G4-3	Nom de l'organisation	-	124 (Publication)	☑
G4-4	Principales marques et principaux produits et services	Introduction*	FRS12/13 (5)	☑
G4-5	Lieu où se trouve le siège de l'organisation	Quatrième de couverture	-	☑
G4-6	Nombre et nom des pays où l'organisation est implantée	- Introduction*	124 (Publication) FRS12/13 (5)	☑
G4-7	Mode de propriété et forme juridique	Introduction*	FRS12/13 (5)	☑
G4-8	Public cible et parties prenantes concernées	Introduction*	FRS12/13 (5)	☑
G4-9	Taille de l'organisation	Introduction* Au cœur de l'UEFA	FRS12/13 (5) 14 (Consommation d'eau et d'énergie, Ressources humaines)	ⓘ
G4-10	Total des salariés	Au cœur de l'UEFA	14 (Ressources humaines)	ⓘ
G4-11	Pourcentage de l'ensemble des salariés couverts par une convention collective			⊗
G4-12	Chaîne d'approvisionnement de l'organisation			⊗
G4-13	Changements substantiels de taille, de structure, de capital ou de la chaîne d'approvisionnement de l'organisation survenus au cours de la période de reporting	À propos du rapport Au cœur de l'UEFA	8 (Nouveaux développements) 14 (Ressources humaines)	ⓘ
G4-14	Démarche ou principe de précaution : prise en compte par l'organisation, et modalités			⊗
G4-15	Chartes, principes et autres initiatives développés en externe			⊗
G4-16	Affiliation à des associations ou à des organisations nationales ou internationales de défense des intérêts	Introduction* Dialogue européen*	FRS12/13 (5) FRS12/13 (70) (Conseil de l'Europe)	ⓘ

<sup>56</sup> Le présent rapport contient les Éléments d'information des *Lignes directrices de GRI pour le reporting développement durable*.

#### Aspects et périmètres pertinents

G4-17	Liste de toutes les entités incluses dans les états financiers consolidés	Introduction*	FRS12/13 (5)	ⓘ
G4-18	Contenu du rapport	À propos du rapport À propos du rapport*	8 FRS12/13 (9)	☑
G4-19	Liste des aspects pertinents identifiés	À propos du rapport À propos du rapport*	8 FRS12/13 (9) (cf. commentaire sur l'identification des aspects dans la note de bas de page 52) FRS12/13 (14)	ⓘ
G4-20	Aspects pertinents au sein de l'organisation			
G4-21	Aspects pertinents en dehors de l'organisation	Stratégie*		
G4-22	Conséquences de toute reformulation d'informations communiquées dans des rapports antérieurs			⊖
G4-23	Changements substantiels par rapport aux précédentes périodes de reporting	À propos du rapport	8	☑

#### Implication des parties prenantes

G4-24	Liste des groupes de parties prenantes	Liste de contacts des partenaires FRS	116	☑
G4-25	Parties prenantes spécifiques avec lesquelles établir un dialogue	À propos du rapport*	FRS12/13 (9)	☑
G4-26	Approche pour impliquer les parties prenantes	Commentaires des partenaires FRS	112	☑
G4-27	Thèmes et préoccupations soulevés dans le cadre du dialogue avec les parties prenantes	Commentaires des partenaires FRS	112	ⓘ

#### Profil du rapport

G4-28	Période de reporting	À propos du rapport	8	☑
G4-29	Date du dernier rapport publié, le cas échéant	À propos du rapport	8	☑
G4-30	Cycle de reporting	À propos du rapport	8	☑
G4-31	Personne à contacter	-	124 (Contact)	☑
G4-32	Type de rapport	-	Le présent rapport contient les Éléments d'information des <i>Lignes directrices de GRI pour le reporting développement durable</i> .	⊖
G4-33	Vérification			⊖

#### Gouvernance

G4-34	Structure de gouvernance de l'organisation	À propos de l'organisation*	FRS12/13 (6) (L'Administration de l'UEFA)	ⓘ
-------	--	-----------------------------	---	---

#### Éthique et intégrité

G4-56	Valeurs, principes, normes et règles de l'organisation en matière de comportement	À propos de l'organisation* Football et responsabilité sociale au sein de l'UEFA* Stratégie*	FRS12/13 (6) FRS12/13 (10) FRS12/13 (14)	☑
-------	---	--	--	---

\*Un chapitre dans l'un des deux rapports FRS de l'UEFA précédents (2012/13 ou 2013/14).

\*\*Indicateur spécifique développé par l'UEFA selon les mêmes critères de rigueur technique que les Éléments d'information de GRI.

# Index de l'initiative mondiale sur les rapports de performance

## Global Reporting Initiative Index (GRI)

Indicateur GRI	Description	Section	Périmètre de l'aspect	Page (sous-section/commentaires)	Couverture
<b>Éléments spécifiques d'information relatifs aux ONG (remarque : seuls les aspects essentiels de l'UEFA sont couverts<sup>57</sup>)</b>					
<b>Économie</b>					
<b>Performance économique</b>					
G4-EC1	Impacts économiques directs	À propos du rapport	Externe	8 (Répartition du budget FRS 2014/15 par secteur)	●
G4-EC2	Implications financières liées au changement climatique	Environnement	Externe	66 (Climate Friendly)	●
« NGO7 »**	Ventilation des investissements financiers/fonds par type	À propos du rapport	Interne	8 (Répartition du budget FRS 2014/15 par secteur)	⊙
« NGO8 »**	Ventilation des ressources financières par source	À propos de l'organisation* Football et responsabilité sociale au sein de l'UEFA* Stratégie*		FRS12/13 (6) FRS12/13 (10) FRS12/13 (14)	⊙
<b>Environnement</b>					
<b>Énergie</b>					
G4-EN3	Consommation énergétique au sein de l'organisation	Au cœur de l'UEFA : consommation d'eau et d'énergie	Interne	14 (Consommation d'eau et d'énergie)	●
<b>Eau</b>					
G4-EN8	Volume d'eau prélevé	Il est prévu de l'inclure dans le rapport de la prochaine saison.	Interne	14 (Consommation d'eau et d'énergie, note de bas de page)	⊙
<b>Déchets</b>					
G4-EN23	Poids total de déchets	Il est prévu de l'inclure dans le rapport de la prochaine saison.			⊗
<b>Transport</b>					
G4-EN30	Impacts environnementaux substantiels du transport	Environnement	Interne	66 (Climate Friendly)	●
<b>Société</b>					
<b>Lutte contre la corruption</b>					
G4-SO4	Formation sur les politiques et procédures en matière de lutte contre la corruption	Au cœur de l'UEFA	Externe	14 (Intégrité)	●
G4-SO5	Cas avérés de corruption et mesures prises	Au cœur de l'UEFA	Externe	14 (Intégrité)	●
<b>Pratiques en matière d'emploi et travail décent</b>					
<b>Emploi</b>					
G4-LA1	Nouveaux salariés embauchés et taux de rotation du personnel par tranche d'âge, sexe et zone géographique	Au cœur de l'UEFA	Interne	14 (Ressources humaines)	●
G4-LA9	Nombre d'heures de formation	Il est prévu de l'inclure dans le rapport de la prochaine saison.			⊗
G4-LA10	Programme d'outplacement	Au cœur de l'UEFA	Interne	14 (Ressources humaines)	●

<sup>57</sup> Ces aspects ont été identifiés sur la base des priorités stratégiques définies par l'UEFA en collaboration avec les principales parties prenantes. Cela ne correspond pas entièrement au principe de pertinence de GRI.

G4-LA11	Entretiens d'évaluation et d'évolution de carrière	Au cœur de l'UEFA	InInterne	14 (Ressources humaines)	●
G4-LA12	Répartition des salariés par catégorie professionnelle et en fonction d'autres indicateurs de diversité	Au cœur de l'UEFA	Interne	14 (Ressources humaines)	●
<b>Responsabilité liée aux produits</b>					
<b>Étiquetage des produits et services</b>					
G4-PR5	Satisfaction clientèle	Commentaires des partenaires FRS	Interne et externe	112	●
<b>Implication des parties prenantes concernées</b>					
« NGO1 »**	Nombre et type de groupes de parties prenantes impliqués dans la conception et le développement du projet	Commentaires des partenaires FRS À propos du rapport*	Externe	112 (Workshops de l'UEFA) FRS12/13 (9)	⊙
<b>Feedback, réclamations et mesures</b>					
« NGO2 »**	Opportunités de formuler un feedback et des réclamations et mesures prises	Commentaires des partenaires FRS	Interne	112	⊙
<b>Surveillance, évaluation et apprentissage</b>					
« NGO3 »**	a) Nombre de projets avec des ICP et b) Nombre et pourcentage de projets soumis à une évaluation externe	Toutes les sections thématiques sauf « Football First : UEFA We Care »	Interne	a) Tous les tableaux d'IPC du rapport b) 80 % des partenaires FRS de base et associés sont soumis à une évaluation externe (inconnues : organisations Climate Friendly et UEFA We Care)	⊙
<b>Sexe et diversité</b>					
« NGO4 »**	Diversité et participation en fonction du sexe, de l'âge, de groupe minoritaire ou d'autres critères pertinents	Diversité Intégration Santé Paix et réconciliation Solidarité Football First : UEFA We Care	Externe	Toutes les sections Toutes les sections Toutes les sections Toutes les sections Toutes les sections Toutes les sections sauf Euro-Sporting	⊙
<b>Sensibilisation du public et défense des intérêts</b>					
« NGO5 »**	Nombre, type et impact des campagnes de sensibilisation et de défense des intérêts	Diversité Intégration Environnement Santé Solidarité Dialogue avec les supporters	Externe	34 (Réseau FARE) 38 (Association NEVER AGAIN) 54 (Special Olympics Europe/Eurasie) 58 (Fondation Homeless World Cup), 60 (Centre pour l'accès au football en Europe) 64 (Fonds mondial pour la nature) 70 (Fédération mondiale du Cœur et Healthy Stadia) 80 (Comité international de la Croix-Rouge), 82 (sportanddev.org : la Plateforme internationale pour le sport et le développement), 88 (think tank Sport et Citoyenneté) 94 (Football Supporters Europe) 97 (Supporters Direct Europe)	⊙
<b>Coordination</b>					
« NGO6 »**	Nombre et résultats des initiatives menées pour coordonner les activités et identifier les synergies	Remarques finales Commentaires des partenaires FRS	Interne et externe	106 112 (Workshops de l'UEFA)	⊙

\*Un chapitre dans l'un des deux rapports FRS de l'UEFA précédents (2012/13 ou 2013/14).

\*\*Indicateur spécifique développé par l'UEFA selon les mêmes critères de rigueur technique que les Éléments d'information de GRI.

# Rapport de l'UEFA sur le football et la responsabilité sociale

© UEFA, Nyon

**Publication :** Union des Associations Européennes de Football (UEFA), Route de Genève 46, 1260 Nyon, Suisse

**Contact :** Patrick Gasser, senior manager Football et responsabilité sociale, UEFA  
(+41 848 00 27 27 ;  
patrick.gasser@uefa.ch)

Pour plus d'informations sur l'engagement de l'UEFA en matière de football et de responsabilité sociale, rendez-vous à l'adresse : [www.uefa.org/socialresponsibility/index.html](http://www.uefa.org/socialresponsibility/index.html)

**Mise en page :** TwelfthMan  
twelfthman.co

**Impression :** Artgraphic Cavin SA

**Gestion / conception / rédaction :**  
Schwery Consulting, Güterstrasse 13, 2502 Biel/Bienne,  
Suisse

**Traduction**  
Alexandra Gigant, Servane Gauthier

**Contact :** Rolf Schwery, Schwery  
Consulting (+41 32 325 80 80;  
rolf@schwery.com)

Nyon, mars 2016



Le présent rapport est imprimé sur du papier 100 % recyclé et certifié FSC.





UEFA  
ROUTE DE GENÈVE 46  
CH-1260 NYON 2  
SWITZERLAND  
TELEPHONE: +41 848 00 27 27  
TELEFAX: +41 848 01 27 27  
[UEFA.org](http://UEFA.org)

WE CARE ABOUT FOOTBALL

---

---